**Программа бакалавриата**

**43.03.01 СервисНаправленность (профиль) «Сервис в сфере финансовой и коммерческой деятельности»**

**(учебные дисциплины)**

|  |  |
| --- | --- |
| Б1.О.01 | Иностранный язык |
| Б1.О.02 | История (история России, всеобщая история) |
| Б1.О.03 | Философия |
| Б1.О.04 | Безопасность жизнедеятельности |
| Б1.О.05 | **Модуль дисциплин по физической культуре и спорту** |
| Б1.О.05.01 | Физическая культура и спорт |
| Б1.О.06 | Социология |
| Б1.О.07 | Математика |
| Б1.О.08 | Основы бухгалтерского учета и налогообложения |
| Б1.О.09 | Правоведение |
| Б1.О.10 | Деловые коммуникации |
| Б1.О.11 | Экономика сферы услуг |
| Б1.О.12 | Психология |
| Б1.О.13 | Профессиональная этика и этикет |
| Б1.О.14 | Менеджмент в сервисе |
| Б1.О.15 | Маркетинг |
| Б1.О.16 | Стандартизация, сертификация и лицензирование |
| Б1.О.17 | Основы предпринимательской деятельности |
| Б1.О.18 | Организация и планирование деятельности предприятий сервиса |
| Б1.О.19 | Антикоррупционная политика |
| Б1.О.20 | Сервисология и сервисная деятельность |
| Б1.О.21 | Тайм-менеджмент |
| Б1.О.22 | Введение в профессию |
| Б1.О.23 | Психологический практикум |
| Б1.О.24 | Проектная деятельность |
| Б1.О.25 | Реклама в сервисе |
| Б1.О.26 | Документирование управленческой деятельности |
| Б1.О.27 | **Введение в информационные технологии** |
| Б1.О.27.01 | Основы информационных технологий |
| Б1.О.27.02 | Профильное программное обеспечение для решения задач профессиональной деятельности |
| Б1.В.01 | Теория экономического анализа |
| Б1.В.02 | Финансовое право |
| Б1.В.03 | Управление бизнес-процессами в сервисе |
| Б1.В.04 | Современные инструменты финансовых рынков |
| Б1.В.05 | Продвижение товаров и услуг |
| Б1.В.06 | Экономико-математические методы и модели в сервисе |
| Б1.В.07 | Электронная коммерция и маркетинг |
| Б1.В.08 | Инвестиции и инвестиционный процесс |
| Б1.В.09 | Основы финансовых вычислений |
| Б1.В.10 | Социально-экономическая статистика |
| Б1.В.11 | Финансы, денежное обращение и кредит |
| Б1.В.12 | Технология продвижения банковских продуктов |
| Б1.В.13 | Страхование коммерческих и финансовых рисков |
| Б1.В.14 | Банковское дело |
| Б1.В.15 | Маркетинговые исследования |
| Б1.В.16 | Технологические процессы в сервисе |
| Б1.В.17 | Основы страхового дела |
| Б1.В.18 | Диагностика эффективности обслуживания клиентов |
| Б1.В.19 | Экономический анализ деятельности предприятий сервиса |
| Б1.В.20 | Финансовый анализ |
| Б1.В.21 | Финансовые рынки |
| Б1.В.22 | Анализ и планирование продаж |
| Б1.В.ДВ.01 | **Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01** |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Потребительское право |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Трудовое и административное право |
| Б1.В.ДВ.02 | **Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02** |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Организация деятельности кредитной организации |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Операционная деятельность банка |
| Б1.В.ДВ.03 | **Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03** |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Ценообразование |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Управление конкурентоспособностью коммерческого предприятия |
| Б1.В.ДВ.04 | **Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04** |
| Б1.В.ДВ.04.01 | Интернет технологии в банковской деятельности |
| Б1.В.ДВ.04.02 | Информационная безопасность и защита информации |