

Министерство образования и науки Российской Федерации

Новомосковский институт (филиал)
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего профессионального образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»

Первичная организация Российского химического общества
им. Д.И. Менделеева

Совет молодых ученых НИ РХТУ им. Д.И. Менделеева



ХVIII НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ, АСПИРАНТОВ, СТУДЕНТОВ

ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ

Часть 1

Новомосковск
2016

УДК 378:082.2(043.2)

ББК 74.58

В 76

В 76 **XVIII научно-техническая конференция молодых ученых, аспирантов, студентов. Тезисы докладов. Часть 1** / ФГБОУ ВО РХТУ им. Д.И. Менделеева, Новомосковский институт (филиал). Новомосковск, 2016. – 106 с.

Работа конференции проводилась в шести секциях, на которых обсуждались вопросы инженерной механики и материаловедения, кибернетики технологических процессов и технических систем, гуманитарных наук экологии, экономики и управления, энергетики, органической химии и полимерных композиционных материалов, химии и технологии неорганических веществ.

Сборник содержит доклады и сообщения студентов, аспирантов и молодых ученых.

Текст репродуцирован с оригиналов авторов.

УДК 378:082.2(043.2)

ББК 74.58

Редакционная коллегия:

профессор, доктор химических наук С.В. Добрыднєв – *председатель*
доцент, кандидат технических наук Ю.В. Гербер – *отв. секретарь*

доцент, доктор философских наук Э.А. Бирюкова
доцент, доктор технических наук В.М. Логачева
доцент, кандидат химических наук В.И. Журавлев
доцент, кандидат технических наук Н.В. Маслова
доцент, кандидат экономических наук Г.И. Жабер

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ, СОЦИОЛОГИИ И ПРАВА	9
<i>Авраменко Л.В., Коледенкова О.А.</i>	9
ОЗЕЛЕНЕНИЕ САНИТАРНО-ЗАЩИТНЫХ ЗОН ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	
<i>Александрян А.С. Бабкина Т.В.</i>	10
ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА АРЕНДЫ СКЛАДСКИХ ПОМЕЩЕНИЙ Г. НОВОМОСКОВСКА	
<i>Аникейчик Н.М., Сафонов К.Б.</i>	11
ПРАКТИКА МЕНЕДЖМЕНТА В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА	
<i>Антонов А.И., Коледенкова О.А.</i>	12
ПРИМЕНЕНИЕ В ДИПЛОМНЫХ РАБОТАХ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РИСКА	
<i>Бабенко Н.Ю., Быкова А.А.</i>	13
ПУТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УЩЕРБА ОТ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
<i>Бадакwa Е.В., Левшина Е.В.</i>	14
СОЦИАЛЬНОЕ НАЗНАЧЕНИЕ И ФУНКЦИИ ПРАВА	
<i>Белоус А.Т., Лобковская О.З.</i>	15
МЕТОДЫ УСТРАНЕНИЯ ВЛИЯНИЯ ИНФЛЯЦИИ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ	
<i>Борщев А.А., Чернышева Н.И.</i>	16
ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ОАО «АРНЕСТ»	
<i>Борщев А.А., Чернышева Н.И.</i>	17
ПОДХОДЫ К ПОВЫШЕНИЮ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА АЭРОЗОЛЬНЫХ АЛЮМИНИЕВЫХ БАЛЛОНОВ ООО «АРНЕСТ»	
<i>Бурмистрова А.И., Трeмбач К.И.</i>	18
ЗНАЧЕНИЕ КОНТРОЛЛИНГА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ	
<i>Ващенко А.Ф., Трeмбач К.И.</i>	19
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	
<i>Гнатенко А.И., Трeмбач К.И.</i>	20
АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРОЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ	
<i>Гнатенко А.И., Трeмбач К.И.</i>	21
ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ: НАПРАВЛЕНИЯ ТРАНСФОРМАЦИЙ	

<i>Горюхина А.А., Бабкина Т.В.</i>	22
ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ И ОСОБЕННОСТЕЙ РАЗВИТИЯ МАСЛОЖИРОВОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ	
<i>Грицук Д.Н., Колесникова Т.П.</i>	23
ЗНАЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	
<i>Грицук Д.Н., Колесникова Т.П.</i>	24
РАЗВИТИЕ РЫНКА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ В ПЕРИОД КРИЗИСА	
<i>Грошев В.О., Соловьева И.А., Чернышева Н.И.</i>	25
ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ДИСТРИБЬЮТОРСКИХ КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	
<i>Грошев В.О., Чернышева Н.И.</i>	26
ПРОГРАММА ПРОДВИЖЕНИЯ ООО «ЦЕНТРАЛЬНАЯ ДИСТРИБЬЮТОРСКАЯ КОМПАНИЯ»	
<i>Дубинкина А. А., Кулакова Ю. П.</i>	27
ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
<i>Задорожная С.А., Колесникова Т.П.</i>	28
АНАЛИЗ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ ФКП «АЛЕКСИНСКИЙ ХИМИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ»	
<i>Задорожная С.А., Колесникова Т.П.</i>	29
КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА ФКП «АЛЕКСИНСКИЙ ХИМИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ»	
<i>Иванова В.В., Буравова А.А.</i>	30
АНАЛИЗ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА РФ И Г. МОСКВА ЗА 2014-2015 ГГ	
<i>Калинина А.В.</i>	31
ПРЕИМУЩЕСТВА ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ	
<i>Кириченко К.А., Бабкина Т.В.</i>	32
ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ	
<i>Корчагина К.Г., Лобковская О.З.</i>	33
ОРГАНИЗАЦИЯ МАТЕРИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА	
<i>Крылова В.В.</i>	34
САНКЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	
<i>Крылова В.В., Руднева Н.М.</i>	35
ВАЛЮТНЫЕ ВОЙНЫ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ	
<i>Кузнецова Н.С., Буравова А.А.</i>	36
СИСТЕМА ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	
<i>Куковякин А.О., Кулакова Ю.В.</i>	37
ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	
<i>Куковякин А.О., Левшина Е.В.</i>	38
ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	
<i>Кулакова Ю.В.</i>	39
ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫЕ СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ВЕЩНЫХ ПРАВ	

<i>Кумолеха А.К., Саяпина Е.Д., Артамонова Л.А.</i>	40
ИНТЕРНЕТ-ТРЕЙДИНГ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ	
<i>Куцова М.В., Крылова В.В.</i>	41
«ДИРЕКТ-КОСТИНГ» В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА	
<i>Лазарева Н.А., Трембач К.И.</i>	42
МАРКЕТИНГОВЫЕ РЕШЕНИЯ ПРИМЕНЯЕМЫЕ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ	
<i>Маркашова А.В., Саяпина Е.Д.</i>	43
ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УЧРЕЖДЕНИЯХ БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ	
<i>Меркулова А.Д., Левшина Е.В.</i>	44
ПРОБЛЕМА ЗАНЯТОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ	
<i>Митрофанов А.В., Колесникова Т.П.</i>	45
ЦЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА	
<i>Мотулу Манге Риккардо Мба, Макрушин Н.А.</i>	46
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММ ПОДГОТОВКИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПЕРСОНАЛА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ЭКВАТОРИАЛЬНАЯ ГВИНЕЯ	
<i>Канев С.В., Пагис Я.И.</i>	47
О РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА	
<i>Кириченко Н.В., Колесникова Т.П.</i>	47
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	
<i>Коченова Е.В., Чернышева Н.И.</i>	48
РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ДЛЯ ИП ФРОЛОВ Д.Н.	48
<i>Лесников А.А., Колесникова Т.П.</i>	49
РЕКЛАМА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	
<i>Лесников А.А., Колесникова Т.П.</i>	50
ФАКТОРЫ УСПЕХА В МАЛОМ БИЗНЕСЕ	
<i>Мадатов М.М.О., Колесникова Т.П.</i>	51
ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД	
<i>Меццарская О.С., Колесникова Т.П.</i>	52
РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ В СОВРЕМЕННОЕ ВРЕМЯ	
<i>Муродмамадова О.Х., Кулакова Ю.В.</i>	53
БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ О ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	
<i>Подколзина М.О., Левшина Е.В.</i>	54
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ	
<i>Пфайфер М.В., Пагис Я.И.</i>	55
О НАКОПЛЕНИИ СРЕДСТВ НА КАПИТАЛЬНЫЙ РЕМОНТ СОБСТВЕННИКАМИ КВАРТИР	

<i>Сизов С.В., Колесникова Т.П.</i>	56
СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ АО КОРПОРАЦИЯ «ГРИНН»	
<i>Соколова С.А., Чернышева Н.И.</i>	57
ЗНАЧЕНИЕ ПРОФЕССИИ «МЕНЕДЖЕР» В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	
<i>Соколова С.А., Чернышева Н.И.</i>	58
ЭЛЕМЕНТЫ ПСИХОЛОГИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРА	
<i>Соловьёва И.А., Чернышева Н.И.</i>	59
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДИСТРИБЬЮТОРСКОЙ КОМПАНИИ	
<i>Старых Т.В., Лобковская О.З.</i>	60
УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ В ПРОИЗВОДСТВЕ	
<i>Терещенко А.Ф., Кулакова Ю.В.</i>	61
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА	
<i>Титова В.И., Чернышева Н.И.</i>	61
ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАГАЗИНА ОБУВИ(НА ПРИМЕРЕ ИП АБУТАЕВА О.Н.)	
<i>Ходырев М.С., Бабкина Т.В.</i>	62
АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА	
<i>Ходырев М.С., Бабкина Т.В.</i>	63
ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА УСЛУГ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КВАЛИМЕТРИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ И МЕТОДОВ	
<i>Ходырев М.С., Чернышева Н.И.</i>	64
АНАЛИЗ БРОКЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
<i>Хрупов Н.В., Буравова А.А.</i>	65
МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
<i>Хрупов Н.В., Буравова А.А.</i>	66
ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВЭД В РОССИИ	
<i>Шабунина О.А., Макрушин Н.А.</i>	67
РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЮ КАТАЛИЗАТОРОВ ДЛЯ АЗОТНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ ЦЕХА «АММИАК - 3» АО «НАК «АЗОТ»	
<i>Шилкина Е.А., Кулакова Ю.В.</i>	68
НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
<i>Шилкина Е.А., Левшина Е.В.</i>	69
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ	
<i>Юдкина Н.В., Трембач К.И.</i>	70
КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ	
<i>Юров П.М., Колесникова Т.П.</i>	71
ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТАКТНОЙ ЗОНЫ В СФЕРЕ СЕРВИСА	

СЕКЦИЯ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК.....	73
<i>Бадаква Е.В., Гордова Э.Е.</i>	73
ЭМПИРИЗМ И РАЦИОНАЛИЗМ В ФИЛОСОФИИ НОВОГО ВРЕМЕНИ	
<i>Бабенко Н.Ю., Тараканова Е.К.</i>	74
ИСТОРИЯ ЯЗЫКА. ДРЕВНЕРУССКИЙ ПЕРИОД	
<i>Вьюркова А.Э., Ситкевич Н.В.</i>	75
ФИЛОСОФСКИЕ ВЗГЛЯДЫ ЧЕРНЫШЕВСКОГО	
<i>Глевко Е.В., Горюнова Е.М.</i>	76
ЛЕКСИКО-ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ОГРАНИЧЕНИЯ РЕГУЛИРУЮЩИЕ ПОЛЬЗОВАНИЕ ЯЗЫКОМ	
<i>Горюхина А.А., Гордова Э.Е.</i>	76
ФИЛОСОФСКИЙ ИРРАЦИОНАЛИЗМ А. ШОПЕНГАУЭРА	
<i>Гукасова П.С., Татарина В.П.</i>	77
О ТРУДНОСТЯХ УПОТРЕБЛЕНИЯ ПАРАЛЛЕЛЬНЫХ СИНТАКСИЧЕСКИХ КОНСТРУКЦИЙ	
<i>Гукасова П.С., Татарина В.П.</i>	78
СМЫСЛОВЫЕ СВЯЗИ И ПОРЯДОК СЛОВ В ПРОСТОМ ПРЕДЛОЖЕНИИ	
<i>Дергунов Т.А., Ситкевич Н.В.</i>	79
СПЕЦИФИКА УТИЛИТАРНОЙ НРАВСТВЕННОСТИ	
<i>Емельянов С.А., Алексеева Н.В.</i>	80
ИНОСТРАННОЕ СЛОВО – ПЕРЕКРЁСТОК КУЛЬТУР	
<i>Емельянов С.А., Ситкевич Н.В.</i>	81
ЭТИЧЕСКИЙ РАЦИОНАЛИЗМ СОКРАТА	
<i>Капустина А.А., Мужичков В.В.</i>	82
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА - ОСНОВА ПРОФИЛАКТИКИ ОСТЕОХОНДРОЗА ПОЗВОНОЧНИКА У СТУДЕНТОВ	
<i>Капустина А.А., Шатрова Т.И.</i>	83
КОНФЛИКТ МЕЖДУ РЕАЛИЗУЕМЫМИ В ЯЗЫКЕ КУЛЬТУРНЫМИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯМИ РАЗНЫХ НАРОДОВ	
<i>Кириченко К.А., Гордова Э.Е.</i>	84
НЕОПЛАТОНИЗМ: ОСНОВНЫЕ ИМЕНА И ИДЕИ	
<i>Комиссарова В.В., Гордов Ю.В.</i>	85
ХАРАКТЕРИСТИКА ФИЛОСОФСКИХ ВЗГЛЯДОВ ЭПОХИ ПРОСВЕЩЕНИЯ	
<i>Крылов М.А., Барулина Л.Б.</i>	86
СОВРЕМЕННЫЙ МОЛОДЁЖНЫЙ ЖАРГОН	
<i>Лаптева А.Г., Ситкевич Н.В.</i>	87
ДИАЛЕКТИКА ОНТОЛОГИЧЕСКИХ СУБСТАНЦИЙ ПЛОТИНА	
<i>Лаптева А.Г., Шакиров Ю.А.</i>	88
«ОТЕЧЕСТВО» и «ЕДИНСТВО» НАКАНУНЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ	
<i>Мячина М.О., Гордова Э.Е.</i>	88

ФИЛОСОФСКОЕ ПОНИМАНИЕ ИСТИНЫ	
<i>Печень В.А., Шакиров Ю.А.</i>	89
ФОРМИРОВАНИЕ ДВИЖЕНИЯ «ЕДИНСТВО»	
<i>Савков А.А., Бирюкова Э.А.</i>	90
ТРАКТОВКА ИДЕАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА В ФИЛОСОФИИ ПЛАТОНА	
<i>Синякин Е.М. Герасимов А.Ю.</i>	91
ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОРГАНИЗМА С ПОМОЩЬЮ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ	
<i>Соколова И.С., Бирюкова Э.А.</i>	92
ЭСТЕТИЧЕСКИЕ АРТЕФАКТЫ ИСКУССТВА В ФИЛОСОФСКОМ ОСМЫСЛЕНИИ	
<i>Суворов А.Н., Ситкевич Н.В.</i>	93
ШКОЛЫ И УНИВЕРСИТЕТЫ СРЕДНЕВЕКОВЬЯ	
<i>Суворов А.Н., Шакиров Ю.А.</i>	94
ПАРТИЯ «ЕДИНСТВО» НА ПУТИ К ОБЪЕДИНЕНИЮ С ДВИЖЕНИЕМ «ОТЕЧЕСТВО» (май 2000 г. – февраль 2002 г.)	
<i>Тереженко А.Ф., Гордова Э.Е.</i>	95
ОСНОВЫ ТРАНСЦЕНДЕНТАЛЬНОЙ ФИЛОСОФИИ И. КАНТА	
<i>Тимофеев К.А., Хрипков Г.А.</i>	96
ПСИХОЛОГИЯ И КИБЕРНЕТИКА	
<i>Тимофеев К.А., Шакиров Ю.А.</i>	97
КОНФЛИКТ «БОЛЬШЕВИКОВ» И «МЕНЬШЕВИКОВ» В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЕ III СОЗЫВА	
<i>Харитонов С.А., Хрипков Г.А.</i>	98
СВЯЗЬ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ С УСПЕШНОСТЬЮ КОМПАНИИ, ЗАНИМАЮЩЕЙСЯ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	
<i>Черашев М.В., Гордов Ю.В.</i>	99
ФИЛОСОФСКАЯ ТРАКТОВКА Ф. БЭКОНА О ПРИРОДЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ЗАБЛУЖДЕНИЙ	
<i>Чернова Н.Ю., Бирюкова Э.А.</i>	100
ПРИНЦИПЫ СОЦИАЛЬНОЙ ФИЛОСОФИИ	
<i>Чернова Ю.В., Гордов Ю.В.</i>	101
СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ УЧЕНИЕ ВОЛЬТЕРА	
<i>Шалабай В.П., Хрипков Г.А.</i>	102
ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СВЯЗЬ «ЧЕЛОВЕК-МАШИНА»	
<i>Юриков А.Е., Шакиров Ю.А.</i>	103
«ЕДИНАЯ РОССИЯ» И ФОРМИРОВАНИЕ СТИЛЯ СМЕНЯМОСТИ КАДРОВ (2002 г.)	
<i>До Тхе Ван, Солодкова М.В.</i>	104
СОВМЕСТНЫЙ СОВЕТСКО-ВЬЕТНАМСКИЙ ПОЛЕТ	
<i>Каджи Надине Кристелле, Петроченкова И.В.</i>	105
ОСОБЕННОСТИ ПРАЗДНОВАНИЯ ДНЯ ЖЕНЩИН В АФРИКЕ	

СЕКЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ, СОЦИОЛОГИИ И ПРАВА

УДК 502.34

Авраменко Л.В., Коледенкова О.А.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ОЗЕЛЕНЕНИЕ САНИТАРНО-ЗАЩИТНЫХ ЗОН ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Важное значение в оздоровлении окружающей среды имеют озелененные санитарно-защитные разрывы (санитарно-защитные зоны) между промышленными предприятиями и территорией жилой застройки. Они обеспечивают фильтрацию загрязнителей атмосферного воздуха и позволяют минимизировать их негативное влияние на здоровье населения.

Для промышленных предприятий (в зависимости от класса вредности) ширина санитарно-защитной зоны колеблется от 50 до 1000 м, но может достигать 5 км и более. Земли, попадающие в санитарно-защитную зону, согласно СанПиН 2.2.1/2.1.1. 1200-3 «Санитарно-защитные зоны и санитарная классификация предприятий, сооружений и иных объектов» подлежат озеленению. Площадь озеленения зависит от класса опасности предприятия и размера зоны.

Озеленение территории проводится с учетом ландшафтно-природно-климатических условий местности и санитарно-гигиенической характеристики предприятия (мощности и профиля производства; наличия источников загрязнений и их размещения; состава и концентрации выбросов; высоты труб; зонирования; аэрационных особенностей территории; инсоляции).

Эффективность системы озеленения зависит от площади озеленения. Зеленые насаждения должны занимать до 60-70% территории санитарно-защитной зоны. Для повышения эффективности санитарно-защитных зон подбирается ассортимент древесно-кустарниковой растительности, соответствующий климатическим и почвенным условиям района, характеру загрязнения воздуха выбросами предприятия. Высаженные деревья и кустарники должны не только очищать атмосферный воздух от загрязнений, но и быть устойчивыми по отношению к ним.

Целью данной работы было ознакомление с особенностями озеленения территории санитарно-защитных зон промышленных предприятий химического комплекса и требованиями, предъявляемыми к подбору ассортимента древесно-кустарниковой растительности, используемой для их озеленения.

УДК 338

Алексамян А.С. Бабкина Т.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

**ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ
РЫНКА АРЕНДЫ СКЛАДСКИХ ПОМЕЩЕНИЙ
Г. НОВОМОСКОВСКА**

Рынок аренды складских помещений г. Новомосковска за период 2013-2015 гг. претерпел значительные изменения, обусловленные колебаниями спроса на данный вид услуг. Вплоть до конца 2013 года наблюдался рост активности в предпринимательской среде, сопряженный с желанием потенциальных арендаторов найти площади для хранения продукции, подлежащей последующей реализации. На тот момент в стране наблюдался так называемый «потребительский бум» и российские граждане охотно скупали товар, имеющийся в магазинах. Для рынка складской недвижимости г. Новомосковска 2013г., а также предшествующие года были периодом, когда спрос на склады значительно превышал предложение. В то время многие арендодатели занимались строительством новых помещений для последующей сдачи их в аренду. Однако, в первом полугодии 2014 г. по сравнению с аналогичным периодом 2013 г. спрос сократился на 40% из-за кризисных явлений в экономике. В то время по городу прокатилась волна сокращения как сотрудников организаций, так и урезания их заработных плат, что не могло ни сказаться на покупательской способности людей. Таким образом, число клиентов частных предпринимателей резко сократилось, вследствие чего многие начали разоряться. Это, в свою очередь, также негативно повлияло на рынок аренды складских помещений. К тому же инфляция продолжает расти и это также сказывается на покупательской способности граждан негативным образом. В 2015 г. разорились многие из тех организаций, которым в 2014 г. все же удавалось оставаться на плаву, вследствие чего рынок аренды складских помещений «просел» еще сильнее.

На данный момент предпосылок к увеличению спроса на складские площади пока нет. К тому же клиенты стали намного более разборчивыми и требовательными. Теперь именно клиент стал тем «центром», вокруг которого «кружится» вселенная. И каждый из игроков рынка недвижимости это прекрасно осознает.

Если рассматривать среднюю стоимость аренды складского помещения в г. Тула и г. Новомосковск, то за период 2013-2015гг. она составила 170 руб. и 220 руб. за 1 м2 соответственно.

УДК 316.65

Аникейчик Н.М., Сафонов К.Б.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ПРАКТИКА МЕНЕДЖМЕНТА В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА

Одной из задач менеджмента на современном этапе является выстраивание системы управленческих отношений, в рамках которой возможно будет учесть интересы всех участников процесса производства и распределения экономического продукта. Осуществление хозяйственной деятельности в условиях рынка подразумевает максимизацию прибыли, получаемой учредителем организации и инвесторами, участвующими в ее деятельности. Однако без создания у сотрудников устойчивой мотивации невозможно добиться высокой производительности труда. Именно поэтому в управленческой деятельности необходимо учитывать интересы не только собственников, но и всех сотрудников организации. Одним из путей обеспечения этого может стать практическая реализация концепций социального партнерства.

Традиционно руководство организации взаимодействует не с каждым сотрудником, а с профсоюзами, представляющими интересы всего коллектива и действующими от имени сотрудников. Через участие в деятельности профессиональных союзов любой представитель организации может опосредованно принимать участие в управлении, принятии решений о стратегических путях развития организации. Кроме того, профсоюзы эффективно защищают интересы сотрудников. Однако, на наш взгляд, деятельности профсоюзных органов недостаточно для наиболее полной реализации концепций социального партнерства. Весьма эффективным может являться внедрение в организации системы обратной связи руководства с сотрудниками. В случае реализации подобной системы каждый сотрудник получит возможность взаимодействия с менеджментом. Это можно рассматривать как один из факторов влияния на принятие конечных управленческих решений. Понимая, что он может донести свои идеи до высшего руководства организации, сотрудник имеет устойчивую мотивацию к эффективному труду. При этом особенно важно, чтобы каждый представитель коллектива осознавал свою причастность к поступательному развитию организации.

Таким образом, практическая реализация концепций социального партнерства позволяет повысить эффективность управления современной организацией.

УДК 331.45

Антонов А.И., Коледенкова О.А.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ПРИМЕНЕНИЕ В ДИПЛОМНЫХ РАБОТАХ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РИСКА

Сегодня главной целью государственной политики в области охраны труда является защита здоровья работника и обеспечение охраны труда путем внедрения системы управления профессиональными рисками на каждом рабочем месте и вовлечения в управление этими рисками основных сторон социального партнерства.

Актуальность вопросов изучения профессиональных рисков в России в настоящее время резко увеличивается в связи со становлением страховых механизмов обязательного социального страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, формированием обязательных профессиональных пенсионных систем. Разработка методов оценки профессионального риска является одним из основных направлений реформирования системы охраны труда в РФ.

В РФ основным нормативным правовым актом в области оценки профессионального риска является Р 2.2.1766-03 «Руководство по оценке профессионального риска для здоровья работников. Организационно-методические основы, принципы и критерии оценки», которое определяет организационные основы и обязательные санитарно-эпидемиологические требования по оценке профессионального риска.

Оценка профессиональных рисков осуществляется в рамках специальной оценки рабочих мест по условиям труда, с выявлением вредных и (или) опасных производственных факторов. По результатам этой оценки осуществляются мероприятия по снижению производственных вредностей и профилактике профессиональных заболеваний.

Знание выпускниками основных нормативных документов по охране труда и умение применять их на практике является одним из основных показателей их профессиональной компетентности. Поэтому на кафедре «УР и БЖД» при изучении дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» этому вопросу уделяется большое внимание. В дипломных работах (раздел «Безопасность жизнедеятельности») в качестве одного из заданий проводится оценка профессионального риска. В этой работе выполнена оценка профессионального риска для аппаратчика отделения полимеризации метилметакрилата (определены класс условий труда, уровень профессионального риска и предложены мероприятия по его снижению).

УДК 502.7

Бабенко Н.Ю., Быкова А.А.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И.Менделеева)

ПУТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УЩЕРБА ОТ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях рыночной экономики оценка экологического ущерба, возникающего в результате хозяйственной деятельности, становится крайне актуальной задачей перехода к гражданско-правовым формам ответственности во всех сферах хозяйственной деятельности.

Под ущербом, наносимым окружающей среде, следует понимать фактические или возможные потери, возникающие в результате каких-либо событий или явлений, в частности негативных изменений в природной среде вследствие антропогенного воздействия.

Дифференциацию экологического ущерба по характеру и степени его проявления осуществляют обычно на основе экономической оценки результатов воздействия негативных факторов на окружающую среду. Тогда он классифицируется на фактический (реальный ущерб, представленный в стоимостном выражении), потенциальный (не требующий дополнительных расходов на ликвидацию), возможный (наблюдаемый при отсутствии природоохранных мероприятий), предотвращённый (возможный ущерб за вычетом фактического), восполнимый (характеризующийся обратимыми последствиями) и невосполнимый (характеризующийся невосполнимыми последствиями)

При экономической оценке экологического ущерба к основным реципиентам относят: население, основные фонды промышленности, объекты жилищно-коммунального и бытового хозяйства, сельскохозяйственные угодья, представителей фауны и флоры, рекреационные и лечебно-курортные объекты.

Механизм возникновения ущерба от загрязнения можно представить следующей схемой: образование отходов вследствие хозяйственной деятельности; поступление загрязнений в окружающую среду; изменение (ухудшение) некоторых свойств окружающей среды; изменение (ухудшение) условий жизнедеятельности под воздействием изменения окружающей среды; ухудшение показателей качества жизни, материальных условий производства; снижение показателей производительности труда вследствие ухудшения качества жизни.

Количественное определение экологических ущербов, которое может быть представлено в натуральных, бальных или стоимостных показателях, является одной из основных задач экологического менеджмента и связана с проблемой интеграции систем стандартов менеджмента качества и экологического менеджмента.

УДК 340.114.3

Бадаква Е.В., Левшина Е.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)
СОЦИАЛЬНОЕ НАЗНАЧЕНИЕ И ФУНКЦИИ ПРАВА

Главная цель права — упорядочение, организация общественных отношений. Это означает, что с помощью права общественные отношения строятся по тем образцам, моделям, которые установлены в правовых нормах. Функции права представляют основные направления правового воздействия, выражающие роль права в упорядочении общественных отношений. С помощью понятия «функции права» можно познать предназначение права в обществе, его действие.

Право проявляет себя в следующих функциях: регулятивной, охранительной, оценочной, функции воздействия на сознание и поведение людей. Двойственная природа права как социального и юридического регулятора предопределяет деление функций на общесоциальные и специально-юридические. Общесоциальные функции выражают роль права как социального регулятора при регламентации отношений в различных сферах общественной деятельности. Они непосредственно отражают значимость права для общества в целом. Выделяют экономическую, политическую, культурно-историческую, воспитательную функцию и функцию социального контроля. Если общесоциальные функции направлены вовне и отражают влияние права на иные сферы общественной жизни, то специально-юридические функции показывают, какие средства и регулятивные приемы используются при этом, какая юридическая материя позволяет наиболее эффективно решить поставленные обществом задачи.

Функции права классифицируют по различным критериям: по направленности действия: экономическая, социальная, политическая, экологическая; по основным субъектам правоприменения: законодательная, исполнительная, судебная; по социальному назначению: воспитательная, культурная, информационная.

В зависимости от основных задач, стоящих перед правом, выделяют две функции — регулятивную и охранительную. Регулятивная функция - направление правового воздействия, нацеленное на организацию социально значимых позитивных отношений с помощью юридических приемов и средств, в соответствии с объективными потребностями общественного развития, а также особенностями внутригосударственной и международной обстановки. Охранительная функция заключается в охране положительных и вытеснении негативных, вредных для общества явлений, в их предупреждении, пресечении и восстановлении и нарушенных прав.

ББК 65.053

Белоус А.Т., Лобковская О.З.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И.Менделеева)

МЕТОДЫ УСТРАНЕНИЯ ВЛИЯНИЯ ИНФЛЯЦИИ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях инфляции согласно Международному стандарту учета и аудита существуют два альтернативных варианта учета:

- 1) переоценка активов не требуется;
- 2) такая переоценка необходима.

Система учета базируется на принципе неизменности первоначальной оценки, если предполагается отсутствие инфляции или незначительные ее темпы. В условиях инфляции использование этого принципа искажает финансовое положение, и следовательно, более корректным будет отражение в учете объемов реализации и произведенных затрат по ценам, сложившимся в момент свершения этих сделок. Общий принцип установления реальной величины денежного дохода заключается в корректирующей переоценке его номинала в соответствии с индексом инфляции.

Переоценка активов, выраженных в национальной денежной единице по курсу более стабильной валюты, самый простой способ. Однако этот метод дает неточные результаты, поскольку курсовые соотношения не совпадают с их реальной покупательной способностью. Поэтому более точной является переоценка вторым методом, который включает: учет изменения общего уровня и пересчет статей актива баланса в текущие цены.

Метод учета изменения общего уровня заключается в том, что различные статьи финансовых объектов рассчитываются в денежных единицах финансовой покупательной способности. По результатам корректировки выводится показатель прибыли, представляющий собой максимальную величину ресурсов, которая может быть направлена предприятием на потребление в течение следующего периода без ущерба для процесса воспроизводства.

Корректировке, таким образом, подвергаются неденежные статьи (материальные), а денежные (деньги, дебиторская и кредиторская задолженность) независимо от разницы цен корректировке не подлежат. Метод пересчета статей целесообразно применять, когда цены на разные группы товарно-материальные ценности растут неодинаково. Суть метода заключается в переоценке всех статей исходя из текущей их стоимости. В качестве текущей стоимости используется стоимость воспроизводства.

УДК 338

Борцев А.А., Чернышева Н.И.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ОАО «АРНЕСТ»

В настоящее время в России наблюдается расширение области применения аэрозольных баллонов: от упаковки парфюмерно-косметических средств и продуктов химической промышленности до упаковки, хранения и транспортировки лекарственных средств, герметизирующих составов и некоторых других видов продукции.

При этом следует отметить, что на развитие аэрозольного производства оказывают влияние множество факторов.

ОАО «Арнест» - крупнейший производитель парфюмерно-косметической продукции на территории России и стран СНГ.

Сегодня «Арнест» выпускает более 350 наименований продукции собственных торговых марок, а также выполняет заказы на производство контрактной продукции. Основными транснациональными заказчиками являются Schwarzkopf & Henkel, L'Oreal, Unilever. Среди российских заказчиков – Концерн «Калина», торговые сети – «Магнит», Metro, «Ашан» и другие. Ассортимент контрактной продукции насчитывает более 200 наименований.

Исследуемая кампания, как и любая другая организация, находится и функционирует во внешней среде, которая является источником ресурсов для организации. В свою очередь сама организация направляет результаты своей деятельности во внешнюю среду. Организация и внешняя среда находятся в постоянной взаимосвязи и взаимодействии.

Анализ макроокружения показал, что основными факторами, оказывающими влияние на деятельность ОАО «Арнест» являются политические и экономические факторы. Политическая обстановка в стране, по существу, определяет все другие динамичные факторы. Кризисы, политическая нестабильность, милитаризация экономики, безработица, ужесточение законодательства, скачки курса валюты и т. п. – это следствия политики государства.

Выявлены основные проблемы, сдерживающие развитие ОАО «Арнест». Показано, что руководство ОАО «Арнест» должно предусмотреть возможные будущие угрозы и видеть возможности. Угрозы и возможности для экспансии и развития для бизнеса могут исходить не только от конкурентов, но и от политиков, экономики, изменения налоговых законов, изменения технологии и других факторов.

УДК 53.084

Борцев А.А., Чернышева Н.И.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

**ПОДХОДЫ К ПОВЫШЕНИЮ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ
ПРОИЗВОДСТВА АЭРОЗОЛЬНЫХ АЛЮМИНИЕВЫХ
БАЛЛОНОВ ООО «АРНЕСТ»**

В настоящее время возрастает интерес к производству аэрозольного алюминиевого баллона. Это обусловлено тем, что почти половина всех аэрозольных продуктов может наполняться только в алюминиевые баллоны. Это относится к муссам (пенам) для укладки волос, дезодорантам и антиперспирантам, ряду антистатиков, некоторым чистящим средствам и ко всем иным продуктам с агрессивной рецептурой. Кроме уникальности алюминиевых баллонов их производство имеет гораздо более высокую мобильность по сравнению с производством жестяных баллонов, которое базируется на изначальной печати по жести с последующим сворачиванием и спайкой свернутых листов.

Анализ производства аэрозольного алюминиевого баллона в ОАО «Арнест» показал высокую его конкурентоспособность. Однако в данном производстве существует ряд проблем, сдерживающих его развитие. Основными являются моральный и физический износ основных производственных фондов и высокая зависимость от импорта. На основании чего был сделан вывод о целесообразности модернизации производственных мощностей.

В рамках данной работы предполагается закупку новой технологической линии по производству алюминиевого баллона диаметром 35-59 мм с одним типоразмером оснастки для производства баллона 45 мм.

Линия по производству алюминиевого баллона Canmatic-200 – это повышенная скорость и производительность – до 200 штук в минуту и 200 тыс. изделий в сутки; современная технология 8-цветной печати; использование технологии машинного зрения; самые современные сложные конфигурации баллонов благодаря новейшей 40-ступенчатой конусной машине. Производственная мощность линии – 50 млн. баллонов в год.

Основными задачами, которые решаются при реализации данного проекта, являются развитие производства современной аэрозольной упаковки для внутреннего использования в группе «Арнест», а также предложение аэрозольного баллона на рынках присутствия предприятия.

Бурмистрова А.И., Трембач К.И.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ЗНАЧЕНИЕ КОНТРОЛЛИНГА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

При переходе к рыночной экономике перед современными предприятиями возникла проблема выживания и обеспечения непрерывного развития. Эта проблема может быть решена с помощью эффективного применения стратегического управления. В условиях нестабильной экономической среды требуются новые подходы к управлению. В условиях научно-технического прогресса и динамичной внешней среды, современные предприятия превращаются во все более сложные системы. Для обеспечения управляемости таких систем необходимы новые методы, соответствующие сложности внешней и внутренней сред предприятий. Поэтому для управления предприятием целесообразно использовать контроллинг как функционально обособленное направление экономической деятельности на предприятии, связанной с обеспечением принятия оперативных и стратегических управленческих решений.

Контроллинг включает в себя определение цели предприятия, текущий сбор и обработку информации для принятия управленческих решений, осуществление функций контроля отклонений фактических показателей деятельности предприятия от плановых, а также, что наиболее важно, подготовку рекомендаций для принятия управленческих решений.

Одной из главных причин возникновения и внедрения концепции контроллинга стала необходимость в системной интеграции различных аспектов управления бизнес-процессами в организационной системе. Контроллинг обеспечивает методическую и инструментальную базу для поддержки основных функций менеджмента: планирования, контроля, учета и анализа, а также оценки ситуации для принятия управленческих решений.

Основная цель контроллинга – ориентация управленческого процесса на достижение всех целей, стоящих перед предприятием. Для этого контроллинг обеспечивает выполнение следующих функций: 1) координация управленческой деятельности по достижению целей предприятия; 2) информационная и консультационная поддержка принятия управленческих решений; 3) создание и обеспечение функционирования общей информационной системы управления предприятием; 4) обеспечение рациональности управленческого процесса.

УДК 339

Ващенко А.Ф., Трембач К.И.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Торговля сегодня отражает основные противоречия и проблемы экономики. Наблюдающееся благополучие потребительского рынка товаров и услуг не вполне отражают истинное положение.

На потребительском рынке страны за последние годы произошли значительные изменения. Они обусловлены, в первую очередь, ростом реальных располагаемых доходов населения, подъемом реального сектора экономики. Положительная тенденция стабильного роста оборота розничной торговли в последующее время значительно укрепилась. Положительная динамика оборота розничной торговли характерна для федеральных округов и для подавляющего большинства регионов страны.

Немаловажным фактором развития сферы торговли явилось совершенствование форм торгового обслуживания на основе укрупнения предприятий розничной торговли и постепенное преобразование отрасли в современную индустрию сервиса. Именно это обстоятельство обусловило формирование оборота розничной торговли за счет продажи товаров организованными предприятиями торговли, применяющими цивилизованные формы торговли обслуживания населения.

Однако сегодня существует ряд проблем в развитии коммерческой деятельности.

Одной из главных проблем является низкий уровень культуры рыночных отношений. Решение данной проблемы требует создания цивилизованных предприятий обеспечивающих эффективную розничную торговлю, хранение и продвижение товары с минимальными затратами.

Еще одна проблема - недостаточное законодательно-правовое и нормативное обеспечение. В данном случае необходимо совершенствование нормативно-правовых основ функционирования розничной торговли.

И наконец, третья проблема - незначительный уровень развития инфраструктуры розничной торговли. Здесь решение проблемы кроется в развитии структурных организационных форм управления функционирования инфраструктуры.

УДК 331

Гнатенко А.И., Трембач К.И.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

**АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ
КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРОЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

С переходом производства на новый, более совершенный, уровень стала актуальной проблема ограниченности повышения производительности труда лишь за счет улучшения техники и технологии. На первый план вышли вопросы воздействия на персонал с целью достижения более высоких результатов его труда. В связи с этим много внимания стало уделяться развитию корпоративной культуры. Поэтому разработка основных направлений управления корпоративной культурой является актуальным вопросом, стоящим перед организациями.

Корпоративная культура имеет значительное влияние на итоговые показатели деятельности организации. Если рассматривать корпоративную культуру торговой сети, то одной из важнейших ее задач является формирование имиджа компании на рынке. Важнейшим критерием оценки имиджа торговой компании с точки зрения повышения эффективности существующего бизнеса и его развития является то, готов ли клиент (покупатель) порекомендовать магазины определенной торговой сети своим друзьям и знакомым. Лицом, которое непосредственно формирует имидж для клиентов, является работник компании.

При рассмотрении торговой сети основным представителем компании является продавец, поэтому необходимо помочь каждому продавцу осознать себя частью корпоративной личности, согласовать свои ценности и цели с целями организации, сформировать ответственность за свой личный имидж как инструмент формирования имиджа компании.

Таким образом, с целью эффективного управления корпоративной культурой в организации целесообразно применять следующие мероприятия: обучение позволяет раздвинуть границы видения, донести корпоративные ценности до каждого сотрудника; воспитание средой происходит путем постоянного воздействия на сознание работника различными инструментами корпоративной культуры; постоянный контроль выполнения разработанных правил и кодексов; поощрения, наказания и ритуалы: корпоративные праздники, номинации для награждений, различные формы признания, поощрения, эмоциональной «подпитки», а также санкции; личный пример руководства; разработка «кодекса чести» и корпоративной Конституции компании.

УДК 331

Гнатенко А.И., Трембач К.И.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

**ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ:
НАПРАВЛЕНИЯ ТРАНСФОРМАЦИЙ**

Управление развитием корпоративной культуры требует создания в организации таких отношений между собственниками, которые позволяют максимально удовлетворять как социальные, так и экономические интересы субъектов организации благодаря эффективной реализации ее целевой функции. Достичь этого можно при соблюдении таких принципов: соответствие организационной культуры всем элементам системы управления, приоритет ценностей компании, эволюционность, отрицание силового воздействия, адаптивность к окружающей среде, разделяемость ценностей, целенаправленность, системность, контроль. Все это обеспечивает системность и целостность процесса управления организационной культурой. При формировании, поддержании и изменении организационной культуры, ориентированной на инновации, применяются методы, которые можно разделить на три группы.

Методы первой группы направлены непосредственно на формирование, поддержание и изменение организационной культуры, в том числе инновационной. Это создание символических героев, воплощающих ценности и нормы компании, образов идеальных руководителей, наиболее существенных организационных ценностей и норм, благоприятного психологического климата, атмосферы открытости, доверия, условий для раскрытия творческого потенциала сотрудников и т.д.

Вторая группа — это методы, направленные непосредственно на развитие инновационной деятельности. Они требуют принятия во внимание факторов, препятствующих и способствующих инновационной деятельности, определения приоритетных направлений организации и нужд рынка и т.д.

Третья группа включает методы, направленные на эффективность управления персоналом. К ним относятся: информирование персонала о системе ценностей и норм поведения в компании и о предполагаемых изменениях организационной культуры, использование и развитие современных форм групповой работы, стимулирование творческой активности и т.д. Методы этой группы играют важнейшую роль в развитии сотрудников как инновационных личностей. Их знание и применение позволит руководству компаний целенаправленно и эффективно формировать, поддерживать и изменять организационную культуру, направленную на инновации.

УДК 338

Горюхина А.А., Бабкина Т.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

**ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ И ОСОБЕННОСТЕЙ РАЗВИТИЯ
МАСЛОЖИРОВОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ**

Масложировой комплекс страны в последнее десятилетие значительно развивается. Тенденцию расширения можно проследить в разрезе увеличения удельного веса отрасли в общих объемах пищевой промышленности. Объем продаж масложировой продукции в России с 2006 по 2009 гг. вырос на 19%. Незначительное сокращение продаж было отмечено только в 2010 г: продажи масложировой продукции в стране снизились и составили 4,4 млн. т.

На рынке растительного масла функционирует много производителей, однако степень консолидации рынка достаточно велика. За лидерство в отрасли бьются в настоящее время 4-5 крупных производителя. В ближайшее время ситуация вряд ли изменится и вхождение на рынок новых игроков а также возможность увеличения доли рынка имеющихся, не входящих в пятерку лидеров будет сильно затруднена. В связи с чем для того, что бы быть конкурентоспособным и удержать устойчивые позиции на данном сегменте субъекту хозяйствования необходимо варьировать себестоимость производимой продукции, что в свою очередь позволит ему варьировать ценой и объемами производства.

Известно, что масложировая промышленность является достаточно материалоемкой отраслью. Цены на растительное масло зависят от валового сбора семян подсолнечника и рапса. В 2010 – 2014 годах при стабильно растущих объемах собранных семян данных культур средние цены на масло оставались практически неизменными. В 2015 году после резкого снижения урожая подсолнечника, цена резко поднялась на 40% по сравнению с уровнем 2014 года.

Т.о. основная нагрузка производителя приходится на закупку сырья или на обеспечение собственной сырьевой базы, а следовательно, для предприятий данного сектора экономики характерна сильная зависимость себестоимости и как следствие цены продукции от эффективности работы производственных рабочих и цены сырья. Именно поэтому большая доля затрат в структуре себестоимости приходится на переменные издержки, что в свою очередь приводит к колебаниям структуры себестоимости в краткосрочном периоде и зависимости объемов производства от числа и периодичности заказов

УДК 339

Гришук Д.Н., Колесникова Т.П.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

**ЗНАЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ДЛЯ ЭКОНОМИКИ
РОССИИ**

Переход России к рыночной экономике обусловил развитие предпринимательства как основной категории ведущей к благосостоянию нации. Развитие предпринимательства является одним из самых точных показателей экономического и социального роста государства и общества. Мелкие и средние предприятия играют заметную роль в занятости, производстве отдельных товаров, исследовательских и научно-производственных разработках. Предпринимательство обеспечивает мобильность ресурсов, способствует созданию специализации и кооперации отдельных производств. Стоит отметить, что данная роль представляется наиболее значимой для России при нестабильности функционировании рынка труда, при наличии значительного количества безработных и других подобных социальных проблем. Помимо этого предпринимательская деятельность ведет к обеспечению социальной стабильности и снижения уровня бедности в стране. Во многом к снижению социальной напряженности приводит увеличение численности среднего класса, которое и обеспечивает ведение предпринимательской деятельности.

Развитие конкуренции и как следствие повышения качества выпускаемой продукции или оказания услуг, является одной из главных функций предпринимательства, которая приводит к повышению качества жизни населения. Увеличение налоговых поступлений в бюджет является одной из главных задач любого государства. Развитие предпринимательства способствует увеличению данных поступлений, однако слишком большое количество налогов повлияет на деловую активность предпринимателей и как следствие приведет к их уменьшению. Именно поэтому государство пытается предложить наиболее оптимальные условия развития деятельности для предпринимателей.

В настоящее время государственное регулирование и поддержка играют исключительно важную роль в развитии предпринимательства. Существующая правовая система России все еще не может обеспечить защиту прав и интересов предпринимателей.

УДК 332

Гришук Д.Н., Колесникова Т.П.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

РАЗВИТИЕ РЫНКА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ В ПЕРИОД КРИЗИСА

В условиях технического развития и формирования за счет этого привычного и комфортного проживания приобретение бытовой техники для населения является неотъемлемой частью быта. Данная традиция сформировалась за период активного заселения рынка бытовой техникой и покупательской возможностью приобретения данной продукции. В настоящее время, учитывая снижение покупательской возможности, спрос на бытовую технику несколько рассредоточился. Так приобретение делится на несколько групп:

- 1) приобретение происходит только при условии вынужденной замены,
- 2) приобретение происходит для повышения уровня комфортности, эргономики или безопасности,
- 3) импульсная покупка – данная категория включает в себя в том числе и приобретения в качестве подарка небольшой бытовой техники.

Из представленных групп можно сказать, что произошло существенное снижение приобретения крупной бытовой техники, так как ее сейчас заменяют только в случае необходимости. Стоимость товара этой группы наиболее высока, соответственно, рынок всегда будет предлагать товар данной категории.

Следующие две группы можно сказать, что пользуются популярностью в равных частях. Соответственно, приобретения происходят и покупатели всегда ориентируются на достаточно новые предложения. Но существует категория кухонной техники, на которой начали экономить больше всего в период кризиса – это электрочайники. Доля людей, покупающих электрические чайники, снизилась с 10% в 2014г. до 8% в 2015г. Тем не менее, есть категории товаров для кухни, продажи которых за последний год только росли (фильтры-кувшины для воды). Средние затраты на эту категорию существенно снизились, т.е. потребители стали переключаться на более дешевые аналоги.

Экономическая ситуация в стране повлияла и на места покупок мелкой бытовой техники. Россияне теперь реже приобретают технику в специализированных сетевых магазинах, а также в супермаркетах и гипермаркетах. А чаще обращаются в специализированные несетевые магазины.

УДК 339

Грошев В.О., Соловьева И.А., Чернышева Н.И.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ДИСТРИБЬЮТОРСКИХ КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В современных условиях услуги посредников приобретают особую актуальность. Это обстоятельство обусловлено тем, что процесс успешной продажи продукции в условиях жесткой конкуренции становится все более сложным и включает в себя множество элементов: ассортимент и качество товара, его цену, рекламу, постоянное наличие в магазинах и т.п. в связи с этим растет роль дистрибьюторов.

Дистрибьюторские компании – это компании, работающие в области маркетинга и логистики. Ключевыми компетенциями дистрибьютора являются хранение, доставка, перемещение и продажа товара, то есть склад, транспорт и маркетинг.

В настоящее время для дистрибьюторского сектора характерны централизация бизнеса, интенсификация деятельности компаний в розничном секторе, увеличение объема импорта. В основе рынка лежит ценовая конкуренция.

В условиях неопределенности внешней среды успешная деятельность дистрибьюторских сетей предполагает детальное изучение её особенностей, выявление существующих угроз и возможностей и, как следствие, повышение эффективности функционирования организации в целом.

В конкурентных условиях компании-дистрибьюторы должны оценивать эффективность каждого канала продвижения, каждой акции и мероприятия с целью формирования стратегии и тактики управления дистрибьюторской сетью с учётом уровня социально-экономического развития регионов.

Функционируя в жесткой конкурентной среде, дистрибьюторские компании должны постоянно находиться в поиске новых направлений, расширять клиентскую базу и ассортимент, иметь региональное развитие, участвовать в государственных программах, модернизировать складские мощности, а также использовать новые маркетинговые технологии.

Данные мероприятия позволяют компаниям создавать конкурентные преимущества, тем самым улучшая свое положение на рынке.

УДК 339

Грошев В.О., Чернышева Н.И.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

**ПРОГРАММА ПРОДВИЖЕНИЯ
ООО «ЦЕНТРАЛЬНАЯ ДИСТРИБЬЮТОРСКАЯ КОМПАНИЯ»**

В настоящее время ООО «Центральная Дистрибьюторская Компания» (ООО «ЦДК») является дистрибьютором и оператором по предоставлению услуг inStore-поддержки (мерчандайзинга) компаний: Procter&Gamble, Nestle, Биосфера, Сыктывкарский ЦБК, Cotton Club, Bagi, Philips, Mondelēz international, Mars, Ferrero Russia и др.

Компания поставляет продукцию под мировыми брендами. Всего в дистрибьюторском портфеле более 100 известных торговых марок. Клиентами ООО «ЦДК» являются не только крупные торговые точки, но и небольшие магазины шаговой доступности. В настоящее время насчитывается 18 000 активных клиентов.

Компания имеет логистические площадки в городах: Москва, Домодедово, Брянск, Калуга, Коломна, Сергиев Посад, Тверь, Смоленск, Воронеж, Тамбов, Белгород, Курск, Тула, Оскол. Существующая структура управления выделяет два Дивизиона: ЦДК и ЦДК-Юг.

Основной фокус развития ООО «ЦДК» - российские регионы, об этом свидетельствует и число региональных филиалов.

Несмотря на все региональные успехи, можно сделать вывод, что потенциал регионов все еще велик. В связи с этим ООО «ЦДК» целесообразно дальнейшее региональное развитие. Кроме того, возможен выход на рынки ближнего зарубежья.

В последнее время наблюдается ежегодное увеличение доли сетевых магазинов на рынке. Это происходит за счет открытия новых торговых точек и слияния/поглощения локальных игроков. Кроме того, согласно данным исследования «Сетевые супермаркеты: между социальным запросом и бизнесом», проведенного ВЦИОМ, граждане РФ стали больше экономить и всё чаще отправляются за покупками в сетевые магазины. Опрос показал, что две трети участников всероссийского опроса (65%) и 88% в Москве закупают основную часть продуктов именно в сетевых магазинах.

Таким образом, основной фокус развития дистрибуции ООО «ЦДК» должен быть сосредоточен на канале modern trade (магазины современного формата торговли), расширении ассортимента (включении новых брендов), большем территориальном покрытии.

УДК 336.74

Дубинкина А. А., Кулакова Ю. П.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Денежные средства – это особый вид универсального товара, используемого в качестве всеобщего эквивалента, посредством которого выражается стоимость всех других товаров. Денежные средства представляют собой уникальный товар, выполняющий функции средства обмена, платежа, измерения стоимости, накопления богатства.

Каждое государство устанавливает свою денежную единицу. Существуют мировые деньги, появление которых было вызвано возникновением внешнеторговых связей, международных займов и тому подобное. Сегодня мировые деньги функционируют как всеобщее платёжное средство, всеобщее покупательное средство и всеобщая материализация общественного богатства.

Денежное обращение – непрерывное движение денежных средств в наличной и безналичной форме, в процессе которого они выполняют функции обращения и платежа. Базовыми категориями денежного обращения являются: денежная единица, денежная масса, денежная система и денежно-кредитная политика.

Денежная система РФ представляет собой совокупность отношений, связанных с обращением национальной валюты в стране. Важнейшими компонентами денежной системы являются:

- национальная денежная единица, в которой выражены цены товаров и услуг;
- система кредитных и бумажных денег, разменных монет, которые являются законными платёжными средствами в наличном обороте;
- система эмиссии денег, т.е. законодательно закреплённый порядок выпуска денег в обращение;
- государственные органы как регулятор денежного обращения.

Согласно Конституции РФ на территории России установлено единое экономическое пространство, свободное перемещение товаров, услуг и национальных и международных денежных единиц, не ограниченных законодательством РФ. На всей территории РФ единой денежной единицей является рубль как средство финансовых расчётов, денежного обращения, кредитования и иных видов финансовых операций.

УДК 339.132

Задорожная С.А., Колесникова Т.П.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

**АНАЛИЗ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ ФКП
«АЛЕКСИНСКИЙ ХИМИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ»**

Потребители продукции химической промышленности находятся во всех сферах народного хозяйства. Федеральное казенное предприятие "Алексинский химический комбинат" способствует развитию лакокрасочной и химической отраслей промышленности, неизменно сохраняет имидж надежного партнера. Продукция от комбината соответствует высокому уровню качества, свидетельством чего являются многочисленные заключения авторитетных экспертов и высокие достижения на выставках. Но самая высокая оценка - это постоянно растущий потребительский спрос на указанную продукцию. Продукция предприятия имеет постоянный спрос на рынках Российской Федерации и ближнего зарубежья. Ориентируясь на рынок потребителя, на комбинате освоена технология изготовления пластифицированного коллоксилина для выпуска высококачественной лакокрасочной продукции. В течение многих лет ФКП «Алексинский химический комбинат» является основным поставщиком специальных акустических покрытий для строительства и ремонта атомных и дизельных подводных лодок. Предприятие является единственным в России поставщиком рукавов специального назначения, используемых для заправки самолетов в воздухе, а так же заправки судов ВМФ в море и на суше. Совместно с ЦНИИ судового машиностроения (г. С.-Петербург) разработана и освоена конструкция рукавов специального назначения для заправки судов в любых климатических зонах мирового океана. Являясь активным природопользователем, химкомбинат заботится о восстановлении природных ресурсов. На базе конверсионных мощностей создано производство по разведению и выращиванию рыбы, где собран уникальный генофонд осетровых рыб России. В целях восстановления популяции осетровых Федеральное казенное предприятие задействовано в Федеральной Программе по искусственному воспроизводству рыбных запасов Российской Федерации, согласно которой осуществляется выпуск молоди осетровых рыб в естественные водоёмы.

В настоящее время ведется работа по дальнейшему развитию и созданию новых производств, новых технологий и выпуску конкурентоспособной продукции.

УДК 339.13

Задорожная С.А., Колесникова Т.П.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА ФКП «АЛЕКСИНСКИЙ ХИМИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ»

Сейчас в стране действуют 410 предприятий химической промышленности. Из них 371 – малых, 26 – средних, 13 – крупных. В основном, они выпускают базовые химикаты, минеральные удобрения, лаки и краски, чистящие и моющие средства, пестициды и другие агрохимические продукты.

Основными конкурентами ФКП «Алексинский химический комбинат» являются предприятия химической промышленности. Одним из конкурентов является ФКП «Тамбовский пороховой завод» - одно из крупнейших в России предприятий по производству пороха.

Также конкурентами предприятия являются ФКП «Казанский государственный казенный пороховой завод», ФКП «Пермский государственный казенный пороховой завод» (Пермский завод им. Кирова), ФКП «Тамбовский пороховой завод» и т.д.

Все эти предприятия специализируются на выпуске аналогичной продукции, используемой различными отраслями народного хозяйства, а также продукции для гражданского назначения. Всё это свидетельствует о назревшей необходимости для ФКП «Алексинский химический комбинат» первостепенного решения широкого спектра научных проблем и практических задач, включая комплексную разработку теоретических и методических вопросов по анализу, оценке, мониторингу и динамике факторов определяющих конкурентные преимущества предприятий химической промышленности, по разработке механизмов стимулирующих рост конкурентоспособности промышленных предприятий и создания благоприятного предпринимательского климата региона.

Однако у ФКП «АХК» есть существенное преимущество перед конкурентами. Федеральное казенное предприятие «Алексинский химический комбинат» является единственным в России изготовителем: ряда видов продукции оборонного назначения; резиновых рукавов с круглотканым каркасом для дозаправки самолетов топливом в воздухе и перекачки морской воды на флоте; акустических покрытий для подводных лодок; прессовочного материала АГ-4С, специальных пропиточных тканей для авиационно-космической техники и приборостроения; спирта этилового абсолютного для точного приборостроения.

УДК 338

Иванова В.В., Буравова А.А.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

АНАЛИЗ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА РФ И Г. МОСКВА ЗА 2014-2015 ГГ.

На протяжении ряда лет Россия становится все более заметным игроком на мировом рынке. Автомобильная промышленность — не исключение. Темпы роста продаж здесь довольно высокие, особенно в сравнении со стагнирующей ситуацией в Европе и Америке.

Согласно оценке отдела аналитики «АВТОСТАТ», продажи новых легковых автомобилей по итогам 2014 года составят порядка 2,3 млн. шт., что на 11% ниже результатов 2013 года (2,61 млн. шт.). В тоже время, общий объем перерегистраций автомобилей с пробегом за этот год увеличился до 6 млн. единиц, что на 4% выше прошлогоднего результата (5,75 млн. шт.) А продажи автомобилей с пробегом у официальных дилеров выросли в среднем на 20-30%. Через дилерские центры прошло более 400 тысяч подержанных машин.

За 8 месяцев 2015 год в России рынок новых легковых автомобилей достиг 851,8 тыс. шт., что на 41,6% меньше, чем годом ранее (1459,2 тыс. шт.).

Лидирующие позиции традиционно заняли Москва и Московская область, с показателем 204,2 тыс. автомобилей за январь-август. Доля столицы с пригородами за восемь месяцев 2015 года в общем объеме рынка составила 24,0%. А вместе с Санкт-Петербургом, который на третьем месте рейтинга, и Ленинградской областью, которая на 25-ой строчке таблицы - доля рынка двух «столиц» с пригородами – свыше 30% (31,1%). По итогам января-августа 2015 года более половины (52,9%) объема рынка России приходится на десять регионов-лидеров.

В положительной зоне после многолетнего падения оказался и Ford — сразу плюс 25%. Хотя ни Focus, ни Mondeo так и не смогли войти в список 25 самых популярных моделей в стране. Высокие уровни продаж имеют Lexus и Porsche. Наибольшим спросом у Porsche пользуются кроссоверы Cayenne и Macan. Китайские автомобили также увеличили свои объемы реализации: Lifan прибавил 63%, Geely 23%, а Chery показал плюс 1%.

По итогам 2015 года падение продаж составило 36% (а в декабре снижение было 45,7%). Чтобы увидеть всю негативную картину сложившейся ситуации, необходимо посмотреть на результаты рекордного 2012 года — тогда в России было продано 2 938 789 автомобилей, в то время как в 2015 году - всего 1,6 млн.

УДК 378.1

Калинина А.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ПРЕИМУЩЕСТВА ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Применение современных информационных технологий в образовании выводит образовательный процесс на принципиально новый уровень, открывая новые возможности, как для студентов, так и для преподавателей, обеспечивает удобство получения знаний, в том числе с использованием мобильных устройств, даже в периоды, которые традиционно считаются «потерянным временем» (например, в общественном транспорте). Это не только вопрос удобства или скорости, это еще и вопрос актуальности и безопасности. Печатная литература в настоящее время уже не в силах соответствовать скорости изменения окружающей действительности и предоставить актуальный и точный ответ на ряд вопросов. Необходимость в гибком, современном, актуальном и удобном инструменте обучения адресуется информационным технологиям.

Одно из основных преимуществ дистанционного обучения, как примера применения информационных технологий в образовании, это его адаптивность. Обучаемый учится так и тогда, как и когда ему это удобно. Он сам выбирает время, скорость, формат и «глубину» обучения, не будучи зависим от преподавателя.

Формат обучения в Новомосковском институте РХТУ им. Д.И. Менделеева» был осознанно ориентирован на максимальное использование доступных инструментов, предоставляемых современными информационными технологиями в сфере образования.

Одним из инструментов, активно используемым в этих целях, является Moodle – среда дистанционного обучения. Продукт полностью отвечает современным требованиям к системам обучения, будучи гибким, адаптивным, масштабируемым и интуитивно простым в освоении и повседневном использовании.

По сути, Moodle является интерфейсом, связующим звеном между преподавателем и студентом, позволяя планировать, осуществлять и контролировать образовательный процесс. Система также позволяет частично автоматизировать оценивание и анализ результатов обучения. Возможность общения между студентом и преподавателем в формате, близком к формату социальных сетей, с использованием комментариев, форумов, чатов, позволяет осуществлять процесс взаимодействия в реальном времени и делать это максимально комфортно для обеих сторон.

УДК 338

Кириченко К.А., Бабкина Т.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

**ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ КАЧЕСТВОМ
ОБРАЗОВАНИЯ**

Повышению качества образования в настоящее время уделяется много внимания. В условиях возросшей конкуренции высшие учебные заведения изменяют, подчиняясь требованиям времени, состав дисциплин в учебном плане, их содержание, активно используют новые методики обучения, привлекают студентов к научной работе, создают условия для практического применения полученных знаний.

Одним из результативных направлений повышения качества обучения, усвоения знаний и приобретения умений и навыков является проектный подход. Обучение в соответствии с проектным подходом осуществляется с позиций – не усвоить правила, а вывести их.

На базе проектного подхода студенты учатся решать профессиональные задачи, используя теоретические основы соответствующих дисциплин, анализируя подходы, предлагаемые в специальной литературе, изучая особенности предмета деятельности и организационно-правовых форм субъектов.

Проектный подход способствует не только глубокому усвоению знаний, но и овладению профессиональными умениями и навыками, необходимыми выпускникам высшей школы.

Организация разработки комплексного проекта в процессе подготовки бакалавров и магистров имеет как положительные стороны, так и требующие серьезного осмысления.

Одной из главных трудностей при внедрении данного подхода является подбор преподавателей – руководителей проектов, которые должны обладать знаниями в разных областях, умением поставить задачу и научить это делать учащихся, заинтересовать и увлечь проблемой, руководить работой над проектом, направляя по макровопросам и предоставляя свободу в решении поставленных задач. Проблемой может стать также подбор обучающихся в творческие группы. Не секрет, что уровень подготовки студентов достаточно различный. Кроме того, во внимание должны приниматься и субъективные и личные качества магистрантов.

Таким образом, применение проектного метода позволяет создать условия для формирования у магистрантов компетенций, необходимых в практической деятельности.

ББК 65.053

Корчагина К.Г., Лобковская О.З.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И.Менделеева)
**ОРГАНИЗАЦИЯ МАТЕРИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ПРОИЗВОДСТВА**

Нормальное функционирование производства предполагает его бесперебойное снабжение необходимыми материалами, полуфабрикатами, комплектующими изделиями. Выделяются следующие стадии процесса приобретения материалов:

- *составление заявок*: заявки содержат информацию о том, какие виды материалов, какое их количество и в какие сроки требуются предприятию;
- *анализ заявок*: заявки подвергаются анализу в службе материально-технического снабжения;
- *выбор поставщиков*: на основе изучения информации о возможных поставщиках материальных ресурсов выбираются поставщики, соответствующие критериям поставки ресурсов должного качества по приемлемым ценам;
- *размещение заказов*: намерение предприятия приобрести материальные ресурсы оформляется документально заключением контракта между поставщиком и потребителем материальных ресурсов;
- *контроль за исполнением контракта*: его осуществляет служба материально-технического снабжения;
- *завершение процесса приобретения*: контракт считается выполненным тогда, когда все его условия выполнены и заказанные материалы поступили на предприятие.

Полученные материалы размещаются для хранения на складах предприятия и подготавливаются к выдаче в производство. Важным этапом подготовки материалов к потреблению является проверка его качества на соответствие требованиям технических условий, определенных и согласованных между поставщиком и потребителем.

В производственные подразделения материалы, полуфабрикаты и комплектующие изделия выдаются в пределах установленных для них лимитов в количествах, необходимых для выполнения производственного плана.

В практике работы предприятий используется несколько методов планирования материального обеспечения производства: позаказный, на основе плановых заданий, на основе осуществляемого потребления.

УДК 338.24

Крылова В.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

САНКЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

В настоящее время деятельность организаций определяется стабильностью на рынке. Однако в настоящее время организации сталкиваются с ограничениями в их деятельности, которые вызваны влиянием санкций со стороны ЕС и США.

По нашему мнению сами по себе санкции – это ограничения деятельности организаций путем наложения запрета в различных сферах.

Санкции могут применяться в организациях с различными целями. Основная цель применения санкций для организации – это изменения режима ее функционирования. Данная цель подразумевает более мощное использование собственных ресурсов, а не их заимствование из других организаций, а так же других иностранных партнеров. С этой точки зрения санкции оказывают положительное воздействие на деятельность самой организации. Обосновывается тем, что российские предприятия переходят на потребление собственных ресурсов и сырья партнеров на внутреннем рынке, повышая тем самым конкурентоспособность своих предприятий. Такая ситуация целиком и полностью способствует быстрому развитию российских предприятий.

Изучая эффект действия санкций на экономику страны и предприятия в отдельности, можно заметить, что он обычно не значителен. По данным статистики эффект санкций редко превышает 2% от ВВП страны, на которую они направлены. Тем не менее они могут иметь и более значительный эффект и привести к более отрицательным последствиям, так как ущерб наносится отдельным компаниям и отраслям и может быть очень длительным.

Таким образом, применение санкций оказывает положительное влияние на финансово-хозяйственную деятельность организации. Организация с целью ухода от влияния санкций занимается усилением собственного производственного процесса с помощью собственных ресурсов и использует собственный капитал, привлекая внутренних инвесторов относительно данной страны. Еще одним положительным моментом удержания финансовых потоков в стране с целью развития предприятий является желание и возможность создания собственной платежной системы. Это в свою очередь повлияет укрепление финансового положения как экономики страны, так и отдельных предприятий.

УДК 338.24

Крылова В.В., Руднева Н.М.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ВАЛЮТНЫЕ ВОЙНЫ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ

В настоящее время на международном рынке наблюдается неустойчивая экономическая обстановка. Это связано с тем, что предприятия отдельных стран, осуществляя продажу товаров, хотят вытеснить конкурентов, путем применения различных политик. Одной такой политикой является валютная война.

Валютные войны - это специальная политика правительства государства, направленная на достижение низкого обменного курса национальной валюты по отношению к другим валютам мира, с целью увеличения объемов экспорта, помощи отечественной промышленности и повышения конкурентоспособности страны на международном рынке.

Существует несколько вариантов воздействия на валютный курс страны. Снижение доходности по долгосрочным облигациям спрос со стороны иностранных инвесторов приводит к падению на «безрисковые» активы с фиксированной доходностью. Во-вторых, увеличение баланса центробанка и монетарной базы напрямую приводит к ослаблению валюты. В то же время синхронные действия центробанков ведущих стран сглаживают попытки ослабить конкретную валюту путем количественного смягчения.

Поэтому причина привлекательности валютных войн для стран с развивающейся экономикой заключается в том, что сохранение относительно низкого обменного курса национальной денежной единицы помогает им наращивать свои валютные резервы, которые могут защитить их от будущих финансовых кризисов.

Применение рассматриваемой политики необходимо для расширения экспорта товаров собственного производства и уменьшения импорта и может с одной стороны ускорить экономический рост в стране, снизить безработицу, при необходимости «перезапустить» экономику, находящуюся в состоянии кризиса или депрессии и выравнять платежный баланс страны, с другой стороны, можно ухудшить свое положение на рынке. Валютная война позволяет снизить как себестоимость произведенных товаров, так и цены на мировом рынке, в свою очередь повысить конкурентоспособность отрасли за счет повышения спроса на товары.

УДК 338

Кузнецова Н.С., Буравова А.А.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

**СИСТЕМА ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

На современном этапе развития экономики становится очевидным, что ни одна система управления не сможет успешно функционировать, если не будет включать в себя эффективную систему мотивации труда, побуждающую каждого конкретного работника работать производительно и качественно для достижения поставленной цели.

В практике можно выделить следующие особенности системы мотивации персонала на промышленных предприятиях современной России.

1) На предприятиях долгое время в практической деятельности использовалась преимущественно одна - единственная мотивационная модель "кнута и пряника", которая и сегодня не утратила своего применения. Безусловно, данная тенденция на сегодняшний день характерна для многих российских предприятий и её, в какой-то степени, можно назвать отличительной особенностью систем мотивации российских предприятий.

2) Доминирующим мотивом всех рассмотренных категорий работников является заработок. Таким образом, находит подтверждение выдвинутая гипотеза относительно того, что основной трудовой ценностью работника любой категории является заработная плата.

3) Практически все составляющие данной системы ориентированы на так называемого «усредненного» работника, т.е. при их разработке не учитывается категория, стаж, возраст работника. Однако, в последние годы на предприятиях начали разрабатываться программы по поддержке молодых работников, прослеживается положительная динамика в предоставлении дифференцированного социального пакета и бонусного пакета по выслуге лет.

4) Не все категории работников ознакомлены с теми возможностями, которые предоставляют для них предприятия. Данный факт касается, прежде всего, категории - основные и вспомогательные рабочие. Представители этой категории в большинстве своем не ориентируются в пакете льгот и гарантий, которыми они могут воспользоваться.

Выход из создавшейся ситуации видится, главным образом, в разработке на предприятиях так называемой «персонифицированной» системы трудовой мотивации. Это необходимо потому, что для разных социальных групп работников, отличающихся условиями и содержанием труда, профессией, квалификацией и другими социальными признаками, одни и те же объекты и явления могут иметь разную значимость.

УДК 65.011.12

Куковякин А.О., Кулакова Ю.В.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Финансовое планирование – процесс разработки системы финансовых планов и показателей по обеспечению развития компании необходимыми финансовыми ресурсами и повышению эффективности его деятельности в предстоящем периоде

Одной из основных целей финансового планирования является обеспечение финансовыми ресурсами предпринимательского плана хозяйствующего субъекта. Он влияет на всю экономику предприятия. В планах происходит соизмерение намечаемых затрат с реальными возможностями, в итоге достигается материально-финансовая сбалансированность. Статьи финансового плана увязаны со всеми показателями работы предприятия и основными разделами предпринимательского плана: производством продукции, услуг, научно-техническим развитием, капитальным строительством, материально-техническим обеспечением, прибылью, экономическим стимулированием, кадровой политикой. Финансовое планирование оказывает воздействие на все стороны производственно-хозяйственной деятельности предприятия посредством выбора объектов финансирования и способствует рациональному использованию всех видов ресурсов предприятия.

Основными задачами финансового планирования в компании являются: обеспечение необходимыми финансовыми ресурсами деятельности компании; определение путей эффективного вложения капитала, оценка степени рационального его использования; выявление внутрихозяйственных резервов увеличения прибыли за счет экономного использования денежных средств; контроль за финансовым состоянием, платежеспособностью и кредитоспособностью компании.

В практике финансового планирования применяются следующие методы:

- метод экономического анализа;
- нормативный метод;
- метод денежных потоков;
- метод многовариантности расчетов;
- методы экономико-математического моделирования.

УДК 339.97

Куковякин А.О., Левшина Е.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)
ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Особенности экономики России, представляющие острую проблему на сегодняшний день, уходят своими корнями в предыдущие этапы ее развития. В отличие от других стран мира, Россия характеризуется ярко выраженной спецификой по нескольким аспектам, которые имеют непосредственное влияние на занимаемое ею место на мировой арене. Особенности национальной экономики России формировались в процессе ее развития как государства. Их можно разделить на несколько блоков:

1. Географические особенности

Географическое месторасположение России настолько уникально, что вряд ли найдет себе подобных стран. Значительный размер ее владений определил лидирующее положение России в перечне стран мира. Для ведения успешной хозяйственной деятельности этот нюанс имеет неоднозначное значение. Плюсом является наличие огромного количества сырьевых ресурсов, полезных ископаемых, земель, пригодных для обработки.

Природные богатства. Благодаря им, Россия имеет потенциал развития, однако на сегодняшний день их наличие создает угрозу окончательного закрепления страны в роли сырьевого экспортера. Расположение основных экономических центров вдали от транспортных узлов – морей, границ – безусловно, затрудняет сообщение с зарубежными партнерами.

2. Исторические особенности

Обособленность регионов. Каждый из них замкнулся в себе: имеет довольно узкую специализацию, определенную социальную инфраструктуру

3. Современные особенности

- теневая экономика и масштабы коррупции.

- ярко выраженная контрастность в уровне жизни населения, дифференциация доходов. Кроме того, за одну и ту же деятельность в России люди получают оплату в 2-3 раза меньшую, чем в западных странах.

-наряду с низкими доходами, повышается показатель закредитованности населения: если в 2012 году россиянин тратил на выплату кредита 25% своего заработка, то к концу 2015 года этот показатель превысил половину получаемого дохода. На фоне этого снижается потребительский спрос населения.

УДК 347.44

Кулакова Ю.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫЕ СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ВЕЩНЫХ ПРАВ

Гражданско-правовая защита права собственности и иных вещных прав представляет собой совокупность гражданско-правовых способов (мер), применяемых к нарушителям вещных прав.

Гражданский закон традиционно закрепляет два классических вещно-правовых иска:

- виндикационный (об истребовании имущества из чужого незаконного владения);

- негаторный (об устранении препятствий в пользовании имуществом, не связанных с лишением владения вещью).

Виндикационный иск установлен на случай незаконного выбытия (утраты) вещи из фактического владения собственника или субъекта иного вещного права (титulyного владельца) и заключается в принудительном истребовании вещи из чужого незаконного (беститulyного) владения.

Негаторный иск представляет собой требование об устранении препятствий в осуществлении права собственности или иного вещного права, которые не связаны с лишением субъекта такого права владения его вещью.

Закрепленная ГК РФ возможность предъявления в защиту своих прав и интересов вещных исков (виндикационного и негаторного) не только субъектами вещных прав, но и любыми другими титульными владельцами (субъектами обязательственных прав на чужие вещи) позволяет говорить о наличии в российском гражданском праве общего института вещно-правовой защиты титульного владения. Т.е. вещно-правовыми способами (исками) защищаются не только вещные права, но и всякое правомочие владения вещью, в том числе находящееся в составе других (обязательственных) прав.

Вместе с тем, правомочие владения не считается самостоятельным имущественным (вещным) правом. Указанной защите подлежит лишь титульное владение, поэтому для его защиты в любом случае необходимо доказать наличие такого титула. Следовательно, его вещно-правовая защита носит петиторный, а не посессорный (владельческий) характер, т.е. не является владельческой (посессорной) защитой в традиционном понимании этой категории (когда имеется в виду защита самого факта владения вещью безотносительно к наличию или отсутствию юридического титула на нее, что весьма облегчает процесс обоснования заявленных требований).

УДК 336.76

Кумолеха А.К., Саяпина Е.Д., Артамонова Л.А.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)
ИНТЕРНЕТ-ТРЕЙДИНГ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

Благодаря Интернет-технологиям приобретение ценных бумаг, признанное во всем мире наилучшим способом вложения свободного капитала, доступно сегодня всем желающим. Все больше банков и брокерских компаний осваивают новое перспективное направление своей деятельности.

Интернет-трейдинг (Internet trading) – удаленный доступ к торговым (инвестиционным) счетам посредством персонального компьютера и сети Интернет с возможностью совершения операций по покупке/продаже акций и других фондовых ценностей.

Основные составляющие интернет-трейдинга – торговая система, пользователи интернет-трейдинга, интернет-брокеры и программное обеспечение или система интернет-трейдинга. На российском рынке наиболее популярны следующие системы интернет-трейдинга: QUIK, NetInvestor, АЛОР-Трейд, Атон-лайн, Альфа-Директ.

Все перечисленные системы интернет-трейдинга обеспечивают прямой выход на биржи в режиме online с персонального компьютера. Используя возможности системы, инвестор может самостоятельно производить покупку или продажу ценных бумаг на фондовом рынке, или покупать и продавать валюту на рынке в реальном времени по текущим биржевым котировкам. Подключение систем интернет-трейдинга в режиме online производится с использованием шлюзов ведущих фондовых бирж: ММВБ, РТС, фондовая биржа «Санкт-Петербург», Санкт-Петербургская Валютная Биржа.

Массовый интерес к системам интернет-трейдинга в России обусловлен, прежде всего, успехом интернет-брокеров в Европе и США. Опыт зарубежных рынков показывает, что в интернет-трейдинге сегодня больше всего заинтересованы компании, ориентирующиеся на рынок частных инвесторов (физических лиц).

Интернет-трейдинг и в России пользуется все большей популярностью среди частных инвесторов, имеющих достаточные средства для серьезных операций на фондовом рынке. Интернет-трейдинг привлекает потенциального инвестора, прежде всего внешней простотой совершения сделок и низкими тарифами на услуги онлайн-брокеров. Однако Интернет-трейдинг не лишен недостатков, основным из которых является повышение рисков инвестора.

УДК 338.24

Купцова М.В., Крылова В.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

«ДИРЕКТ-КОСТИНГ» В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

В управленческом учете особую роль играют системы, предназначенные для калькулирования себестоимости

«Директ - костинг» - метод калькулирования, при котором суть состоит в том, что себестоимость учитывается и планируется только в части переменных затрат, т.е. лишь переменные затраты распределяются по их носителям. Оставшуюся часть издержек (постоянные расходы) собирают на отдельном счете, в калькуляцию не включают и периодически списывают на финансовые результаты, т.е. учитывают при расчете прибыли или убытков за отчетный период. При ее исчислении общая сумма постоянных расходов показывается обособленно, что помогает сосредоточить внимание менеджеров на поведении переменных расходов.

Анализ величин переменных и постоянных затрат в рамках системы «Директ-костинг» в управленческом учете позволяет своевременно и правильно принять управленческое решение по производству продукции, а так же своевременно выявить риск неэффективности финансово-хозяйственной деятельности

Использование метода «Директ-костинг» в системе управленческого учета позволяет сформировать сокращенную себестоимость. Она необходима для того, чтобы определить эффективность производства различных видов продуктов. Расчет полной себестоимости не позволяет этого сделать, так как в полной себестоимости можно увидеть только конечный финансовый результат от производства продукции – прибыль или убыток. Система «Директ-костинг» показывает прибыльность или убыточность продукта на этапе учета переменных затрат. Т.е. расчета показателя маржинального дохода. Если данный показатель получился положительным производство продукта является эффективным, несмотря даже на то, если прибыль получилась отрицательной. Обратная сторона ситуации, если показатель маржинального дохода отрицателен, тогда ни под каким видом нельзя продолжать производство данного продукта. Его следует удалить из производства.

Поэтому рассматриваемая нами система является эффективной в процессе производства продукции и ее продажи и является необходимой для применения в организации.

УДК 339

Лазарева Н.А., Трембач К.И.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)
**МАРКЕТИНГОВЫЕ РЕШЕНИЯ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ
В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ**

Розничная торговля представляет собой производственную деятельность по продаже товаров или услуг конечному потребителю для их личного использования.

Розничный маркетинг имеет много общего с потребительским. Сходство заключается в необходимости формирования марки (дифференциация, качество, постоянство), внимания к товародвижению и элементах маркетинга - микс (продукт, цена, место и продвижение товара). Розничным маркетологам так же необходимо удовлетворять потребности, как конечного потребителя, так и промежуточных звеньев.

В связи с этим необходимо рассмотреть основные маркетинговые решения, которые необходимо принять розничному торговцу в отношении целевого рынка, товарного ассортимента и комплекса услуг, цен, стимулирования и места размещения своего торгового предприятия.

1. Разработка маркетинговых стратегий. Подразумевает размещение предприятия; формирование имиджа; создание розничной сети; определение уровня специализации; организация новых форм торговли; диверсификация деятельности.

2. Проведение маркетинговых исследований. Исследование магазинов-конкурентов; исследование работы наиболее известных предприятий торговли; исследование поведения покупателей в торговом зале; исследование рынка поставщиков.

3. Маркетинг закупок, т.е. оценка поставщиков по имиджу торговых марок товаров, деловой репутации; разработка политики закупок.

4. Разработка маркетинга – микс включает товарную и ассортиментную политику; марочную политику, а так же ценовую политику.

Чтобы должным образом функционировать в условиях маркетинга, необходимо получать адекватную информацию до и после принятия решений. Существует множество причин, в силу которых маркетинговая информация должна собираться при разработке, реализации и пересмотре маркетингового плана фирмы или каких-либо его элементов. Недостаточно опираться на интуицию, суждения руководителей и опыт прошлого.

УДК 657.1

Маркашова А.В., Саятина Е.Д.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УЧРЕЖДЕНИЯХ БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ

Учреждения бюджетной сферы занимают ведущее место в системе некоммерческих организаций. Они создаются органами государственной власти и муниципальных образований для выполнения социально-культурных, научно-исследовательских, управленческих и иных функций некоммерческого характера. Их деятельность финансируется из соответствующего бюджета или бюджетов государственных внебюджетных фондов.

В целях установления единого порядка ведения бухгалтерского учета органами государственной власти и местного самоуправления, государственными учреждениями и др. приказом Минфина России от 01.12.2010 № 157н утверждены Единый план счетов бухгалтерского учета и Инструкция по его применению. На основе Единого плана счетов для ведения бухгалтерского учета учреждениях бюджетной сферы (казенных, бюджетных и автономных учреждениях) применяются различные счета бухгалтерского (бюджетного) учета.

К особенностям бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях относятся:

- организация учета в разрезе статей бюджетной классификации;
- контроль исполнения сметы расходов (плана финансово-хозяйственной деятельности);
- казначейская система исполнения бюджетов;
- выделение в учете кассовых и фактических расходов;
- обязательность использования унифицированных форм первичных документов;
- специализированные формы отчетности, такие как Отчет об исполнении учреждением плана его финансово-хозяйственной деятельности и Сведения об остатках денежных средств учреждения.

Учреждения бюджетной сферы (казенные, бюджетные и автономные учреждения) относятся к получателям бюджетных средств. Они используют бюджетные средства в соответствии с утвержденной сметой доходов и расходов или планом финансово-хозяйственной деятельности. Наличие сметы (плана) обеспечивает эффективное бюджетное планирование и строго целевое использование выделенных средств.

УДК 330

Меркулова А.Д., Левшина Е.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ПРОБЛЕМА ЗАНЯТОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

В условиях экономического спада проблема занятости и безработицы является особенно актуальной.

Безработица приводит к снижению трудовой активности, сокращению производства, утрате квалификации, снижению жизненного уровня, недопроизводству национального дохода, снижению налоговых поступлений и другим отрицательным социально-экономическим последствиям.

На безработицу влияют такие факторы как: состояние экономической конъюнктуры, структурные сдвиги в экономике, политика правительства и профсоюзов, сезонные изменения в уровне производства, изменения в демографической структуре населения, территориальное расположение, возросший уровень трудовой миграции.

В целом по России уровень безработицы составил к концу 2015 г. 5,8%. Самый низкий уровень безработицы (по условиям МОТ) отмечен к концу 2015 г. в Центральном федеральном округе (3,6%), самый высокий - в Северо-Кавказском федеральном округе (11,9%).

Численность рабочей силы в возрасте 15-72 лет (занятые + безработные) в феврале 2016г. составила 75,9 млн. человек, или 52% от общей численности населения страны.

В общей численности рабочей силы 71,5 млн. человек классифицировались как занятые экономической деятельностью и 4,4 млн. человек - как безработные.

По данным выборочных обследований рабочей силы в среднем за декабрь 2015г. - февраль 2016г., уровень безработицы в Тульской области составил 4,1%, численность рабочей силы 800 тыс. чел., из которых безработных 32,5 тыс. чел., а занятых 767,5 тыс. чел.

Безработица является макроэкономической проблемой, которая оказывает прямое и сильное воздействие на любого члена общества, поэтому одной из основных задач государственной политики является преодоление безработицы.

Государственное регулирование безработицы представляет собой комплекс мер, применяемых государством для коррекции рынка труда. Приоритетными являются меры, направленные на развитие трудовых ресурсов, повышение их мобильности, защиту национального рынка труда; поддержку трудовой и предпринимательской инициативы граждан; международное сотрудничество в решении проблем миграции и занятости населения.

Митрофанов А.В., Колесникова Т.П.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)
ЦЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА

Под целью понимается желаемое состояние предприятия в ближайшем будущем и дальней перспективе. Именно цель определяет направление движения производственных процессов: что, сколько, где и как будет производить компания, фирма. Цели бывают главными или второстепенными, общими или частными, долгосрочными или краткосрочными, конечными или промежуточными. Главной целью в бизнесе любой компании, конкретного предприятия являются выживание и развитие, сохранение рыночного потенциала и конкурентоспособности. А целью, которая конкретизирует эту главную цель, выступает прибыль. Менеджмент создает условия для успешного функционирования предприятия, исходя из того, что реальная прибыль выступает не причиной существования фирмы, а результатом ее деятельности.

К общим целям, которые ведут к повышению прибыли, относятся такие, как:

- обеспечение оптимальной рентабельности при имеющемся наборе видов деятельности;
- разработка новых направлений развития, новых видов деятельности фирмы;
- обеспечение экономической устойчивости положения фирмы и всесторонней безопасности ее работы.

К специфическим и конкретным целям можно отнести:

- определение рентабельности по каждому отдельному подразделению, выступающему центром прибыли;
- цели по основным видам хозяйственной деятельности;
- цели хозяйственных подразделений, филиалов и др.

Одна из важнейших задач высшего менеджмента – определение целей предприятия на ближайшую (2–4 года) и дальнюю (5 лет и более) перспективу. Менеджмент в этом случае сводится к умению ставить и достигать поставленных целей. Цели выступают основой выработки стратегии предприятия (фирмы). Стратегия сервисного предприятия – это рассчитанная на перспективу совокупность мер, обеспечивающая достижение целей, намеченных компанией. При наличии множества сходных общих целей (выживание, прибыль и др.) разные сервисные компании, предприятия выбирают неодинаковые пути развития.

УДК 330.526

Мотулу Манге Риккардо Мба, Макрушин Н.А.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И.Менделеева)

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММ
ПОДГОТОВКИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПЕРСОНАЛА ДЛЯ
ПРЕДПРИЯТИЙ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
РЕСПУБЛИКИ ЭКВАТОРИАЛЬНАЯ ГВИНЕЯ**

Экономика Республики Экваториальная Гвинея в последнее десятилетие, благодаря активному развитию нефте- и газоперерабатывающей промышленности, по темпам экономического развития вышла на лидирующие позиции в Африке. За два десятилетия своего существования отрасль позволяла формировать до 90% бюджета страны. Однако падение мировых цен на нефть и газ в настоящее время привело к существенному снижению доходов в бюджет страны и необходимости поиска новых направлений переработки углеводородного сырья.

Одним из таких направлений является проект строительства химического завода в г. Ряба (Консепсьон). Согласно проекту, который выполняет государственная компания Sonagas G.E., завод будет выпускать сжиженный нефтяной газ (LPG) и метанол.

Основной проблемой данного проекта является тот факт, что более 30 % рабочих мест в нем отданы иностранцам, тогда как в соответствии с законодательством республики Экваториальная Гвинея на промышленных предприятиях страны должны трудиться не более 10% иностранных специалистов. Однако, с учетом сложности используемых технологий и эксплуатации технологического оборудования, для данного предприятия сделано исключение.

Подготовка персонала для предприятий химической промышленности связана, в первую очередь, с хорошей подготовкой в технологическом и механическом направлениях. При этом, обучение национальных кадров в данном направлении поставлено недостаточно. Кадры общехимического профиля (бакалавриат) готовит всего один университет. По сути, полностью отсутствует подготовка студентов в области общей химической технологии, процессов и аппаратов химической технологии, а также специальных химико-технологических дисциплин.

Для изменения сложившейся ситуации предлагается совершенствование направления программ подготовки технологических специалистов из местного населения. Это позволит снизить квоту иностранных работников в пользу национальных кадров.

УДК 338

Канев С.В., Пагис Я.И.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)
О РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА

В условиях кризиса в экономике России, остро проявившемся в 2014 году и продолжившемся в 2015 году, многие экономисты полагают, что преодоление кризисных явлений во многом зависит от развития малого бизнеса. Производительность труда в малом бизнесе в 1,5-3 раза выше, чем у крупных предприятий, и они имеют высокую долю в розничной и оптовой торговле и выполняют более четверти подрядных работ, но их доля составляет всего лишь 21% в ВВП страны [1]. В ряде же развитых государств доля малых предприятий превышает 50%, а в США и в Японии соответственно 62% и 63% [2].

Нами было изучено положение в малом бизнесе в 2015 году и практика успешного индивидуального предпринимателя из Новомосковска А.В.Ерохина.

Результаты исследования показали, что в 2014 объем оборота малого бизнеса в 2014 году по сравнению с предыдущим годом сократился на 4,6%. Данные за 2015 год пока не опубликованы, но число предпринимателей, прекративших свою деятельность, существенно превысило, число вновь зарегистрированных (почти в 2 раза).

В 2014 году Тульская область по четырем параметрам (количество зарегистрированных малых предприятий на 100 тыс.– жителей региона; среднесписочная численность занятых на малых предприятиях; объем оборота малых предприятий с учетом индекса цен и объем инвестиций в основной капитал на малых предприятиях) дала снижение по всем направлениям в сравнении с 2013 годом.

Как показало исследование, достижение положительных результатов индивидуальным предпринимателем стало возможным, благодаря его высокой активности в поиски новых ниш на рынке, профессионализму и активному использованию наработанных деловых связей, однако в условиях спада экономики эти качества и умения не гарантируют успех.

УДК 338

Кириченко Н.В., Колесникова Т.П.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Конкурентоспособность предприятия — это совокупность свойств, отличающих его от других хозяйствующих субъектов более высокой степенью удовлетворения своими товарами (работами, услугами) потребностей

населения, эффективностью деятельности, возможностью и динамикой адаптации к условиям рыночной конъюнктуры, способностью к экономическому развитию на основе разработки и реализации стратегий конкурентоспособности:

Конкурентоспособность предприятия как характеристика оценки конечных результатов деятельности предприятия на рынке является показателем относительным, где базой для сравнения выступают аналогичные показатели, используемые для оценки конкурентоспособности предприятий-конкурентов. Формирование группы показателей для оценки уровня конкурентоспособности должны учитывать специфику деятельности, месторасположение, инфраструктурное развитие, условия работы и перечень услуг, ассортимента, квалификацию персонала и другие характеристики, оценка которых возможна группой независимых экспертов. Данная оценка должна представлять объективное состояние предприятия по отношению к аналогичным субъектам.

Конкурентоспособность предприятия является категорией динамической. Ее изменение во времени обусловлено как внешними, так и внутренними факторами, значительная часть которых может рассматриваться в качестве управляемых параметров. Конкурентоспособность отражает эффективность использования экономического потенциала предприятия.

Факторы конкурентоспособности организации подразделяются на внешние, проявление которых в малой степени зависит от организации, и внутренние, почти целиком определяемые руководством организации.

Возможности непосредственного воздействия предприятия на факторы внешней среды достаточно ограничены, поскольку они преимущественно действуют объективно по отношению к предприятию. Реальные возможности обеспечения конкурентоспособности предприятия находятся в сфере факторов внутренней среды. Однако воздействовать на эти факторы можно с разной степенью эффективности.

УДК 659.1

Коченова Е.В., Чернышева Н.И.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ДЛЯ ИП ФРОЛОВ Д.Н.

ИП Фролов Д.Н. осуществляет свою деятельность в городе Новомосковск, численность которого 126410 человек. Индивидуальный предприниматель занимается розничной торговлей светотехникой с 2004 года.

В настоящее время магазин функционирует в условиях жесткой конкуренции, так как в городе насчитывается более 20 магазинов, предлагающих аналогичный товар. Многим конкурентам ИП Фролов Д.Н.

проигрывает по ассортименту, его презентации, так как располагает достаточно малой площадью магазина при сравнительно равнозначной ценовой политике. В последнее время у ИП Фролов Д.Н. наблюдается спад покупателей и, как следствие, снижение прибыли.

Решение этой проблемы возможно за счет проведения эффективной рекламной кампании.

В настоящее время ИП Фролов Д.Н. имеет только вывеску на здании, в котором находится магазин. По поискам в Яндексе, касающимся светотехники конкретно города Новомосковск, ссылка на магазин «Люстры» ИП Фролов Д.Н. занимает последние места. Таким образом, предприниматель не отдает должного внимания рекламе.

Эффективной рекламная деятельность для ИП Фролов Д.Н. может быть только в том случае, если цели, стоящие перед ней, реальны и выполнимы, средства, используемые для их достижения, максимально соответствуют поставленным задачам.

Рекламная кампания для ИП Фролов Д.Н. преследует:

- экономические цели – изменение экономических показателей деятельности: увеличение прибыли, средней стоимости покупки;
- коммуникативные цели – привлечение покупателей в магазин.

Рекламная деятельность должна, учитывая возможности индивидуального предпринимателя и особенности сферы его деятельности, поддерживать и стимулировать продажи и формировать положительный имидж магазина в глазах общества.

Для ИП Фролов Д.Н. оптимальными являются такие средства как реклама на транспорте, интернет-реклама, местные газеты и журналы, наружная реклама, справочники покупателя.

УДК 338

Лесников А.А., Колесникова Т.П.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

РЕКЛАМА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Реклама является важнейшей составляющей в маркетинговой политике предприятия, которая может эффективно решать вопросы повышения конкурентоспособности. Эффективность рекламной деятельности представляет собой комплексное отражение конечных результатов рекламной деятельности за определенный промежуток времени. Информационная (коммуникативная) эффективность рекламы - показатель степени воздействия конкретного рекламного сообщения на целевую аудиторию в части передачи необходимых сведений и/или формирования желательной точки зрения. Для понимания сущности рекламы используют схему-модель AIDA, по которой происходит

воздействие сообщения на адресата. Универсальная схема скрытого управления AIDA показывает, как достигаются соответствующие этапы указанного механизма. Она объясняет, по какой программе оказывает свое воздействие реклама: AIDA расшифровывается, как Attention (внимание), Interest (интерес), Desire (желание), Action (действие). Таким образом, это поэтапный процесс-программа привлечения внимания, вызова интереса, желания (или потребности) и последующего действия. Коммуникативную эффективность в денежном выражении оценить очень сложно, поэтому для оценки используют чаще метод опроса и тестирования (тест на запоминание рекламы, тест на узнавание рекламы, тест на ассоциации и т.п.). Формирование положительного отклика со стороны населения на различные рекламные сообщения, являются одной из положительных сторон повышения уровня конкурентоспособности. Это связано с тем, что происходит непроизвольное запоминание, которое может привести к совершению действия в том числе. Рекламные сообщения могут предназначаться как массовой аудитории, так и выбранной целевой группе. Использование рекламы может иметь значительное влияние на коммерческий успех предприятий, поэтому есть целая область, разрабатывающая, изготавливающая и распространяющая рекламу.

Экономическую эффективность иногда называют также коммерческой эффективностью. Экономический эффект подразумевает оценку экономической целесообразности произведенных вложений и представленный поток финансовых средств после поведения рекламы с учетом их волнообразного появления.

УДК 338

Лесников А.А., Колесникова Т.П.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ФАКТОРЫ УСПЕХА В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

В начале создания и развития своей деятельности предпринимателя ориентированы на момент открытия и начале оказания своих услуг. Затем их внимание приковывает проблема, которая комплексно формирует их стратегию или является фактическими факторами успеха их деятельности. Существует несколько факторов достижения успеха. Если учитывать все эти факторы, можно добиться хороших результатов в предпринимательской деятельности. Выделим наиболее значимые для этого.

1) Важным фактором в малом бизнесе является планирование. Для этого нужно иметь свой бизнес-план. План должен быть максимально точным. В нем должны быть указаны все возможные риски и пути их решения. Планирование необходимо проводить постоянно и предвидеть все возможные пути решения возникающих проблем. Не стоит пренебрегать текущим планированием, как решением повседневных вопросов.

- 2) Проведите анализ деятельности конкурентов. Вам нужно выявить позитивные и негативные нюансы их работы. Объективная оценка конкурентов позволит выстраивать правильную стратегию и тактику поведения. Формировать сильную позицию в своей деятельности.
- 3) Каждый сотрудник должен соблюдать дисциплину на своем рабочем месте. Поощряйте трудовые инициативы своих работников. Коллектив является залогом успеха работы. Необходимо выбирать наиболее приемлемый стиль управления
- 4) Со своими сотрудниками у вас должны быть доверительные отношения. Обязательно проявляйте приветливость к покупателям. Хороший климат формирует руководитель.
- 5) Каждый сотрудник должен иметь свои должностные обязанности и обязательно их знать, чтобы не допустить ошибки или сбоя в работе.
- 6) Работа с клиентами должна быть грамотной. Не забывайте общаться с ними. Для постоянных покупателей делайте скидки. Уважайте их мнение.
- 7) Каждый месяц проводите акции и розыгрыши призов для всех покупателей, что особенно эффективно в условиях экономического кризиса для клиентов.
- 8) Не экономьте на профессионализме. За грамотную работу необходимо платить!

УДК 339.13

Мадатов М.М.О., Колесникова Т.П.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД

В настоящее время практически все предприятия имеют ярко выраженную функциональную структуру управления. Такая организация управления базируется на тейлоровском принципе последовательного выполнения трудовых операций, т.е. трудовая задача делится на отдельные операции (задания, этапы), и каждый рабочий специализируется на выполнении одной операции. Сущность функционального подхода к менеджменту заключается в том, что потребность рассматривается как совокупность функций, которые нужно выполнить для удовлетворения потребности и достижения главной цели хозяйствования. Эти функции распределяются среди подразделений, где их исполняют сотрудники организации. Механизм реализации функций нацеливает функциональные подразделения на выполнение своих локальных целей, между которыми могут быть объективные противоречия. Выполняя свои узкоспециализированные задачи, сотрудники перестают видеть конечные результаты труда всего предприятия и осознавать свое место в общей цепочке. Они оказываются не ориентированы на целевые задачи предприятия, так как их видение происходящего чаще всего не выходит за рамки подразделений, в которых они

работают. Персонал концентрирует свое внимание в рамках отдельных структур. Монопольное положение каждой службы внутри предприятия приводит к тому, что работники этих служб считают себя незаменимыми в организации, из-за чего взаимодействие между функциональными отделами и службами нередко приобретает разрушительный для предприятия характер.

Возможно смещение главных и обеспечивающих операционных функций и снижение эффективности деятельности работы подразделений и отдельно взятых работников.

Со временем рост специализации приводит к обособлению функциональных подразделений и ослаблению межфункциональных связей. В современной динамичной внешней среде для предприятия как единого «организма», это недопустимо. Руководители начали осознавать, что такая ситуация является критической: каждое функциональное подразделение оптимизирует деятельность в области своей ответственности, что, в конечном счете, приводит к подмене стратегической цели компании целевыми функциями подразделений и тормозит их развитие.

УДК 338

Мещерская О.С., Колесникова Т.П.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ В СОВРЕМЕННОЕ ВРЕМЯ

Характеристика с точки зрения жизненного цикла индустрии красоты в России находится на стадии активного развития, открываются новые салоны красоты, расширяется перечень оказываемых услуг, появляются новые тенденции и наращивается потенциал развития данного бизнеса. Решения, которые принимают предприниматели в процессе деятельности ориентированы на постоянное развитие и предложение новых. В связи с этим можно выделить определенные преимущества, которые состоят в следующем:

- 1) Сфера оказания услуг, связанных с повышением внешней красоты и привлекательности находится в состоянии постоянного развития и расширения возможностей, появляются и приобретают популярность нестандартные и нетрадиционные услуги в данной области (пирсинг, тату, боди-арт, тримминг).
- 2) По способу ведения коммерческой деятельности индустрия красоты находится в близком родстве с бизнесом по созданию и реализации одежды и обуви. Поэтому можно налаживать деловые отношения с коллегами из родственной сферы, устраивать совместные промо- и рекламные акции.
- 3) Для расширения клиентской базы и поднятия имиджа салона красоты рекомендуется вводить дополнительные услуги, связанные с выездом мастеров на дом, в общественные места, и оказанием непосредственно там услуг.

- 4) Оценивая и создавая внешнюю красоту как некий фактор отражения внутреннего состояния организма, можно совместить данные сферы деятельности, открыв на территории салона красоты дополнительные услуги поддержания физического состояния организма (фитнес, йога, пилатес). В итоге такого симбиоза в салоне могут производиться комплексные процедуры.
- 5) Для поддержания спроса постоянных клиентов на услуги салона на базе дисконтной программы может быть осуществлено расширение возможностей.
- 6) Нарращивание профессионального потенциала сотрудников салона красоты, достигаемое за счет повышения квалификации мастеров Представленные направления ориентированы на развитие услуг, а также на формирование положительного имиджа салона в конкурентной борьбе на рынке.

УДК 657+334.7

Муродмамадова О.Х, Кулакова Ю.В.

(Новомосковск институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ О ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Под отчетностью в широком смысле подразумевается вся совокупность учетных записей, по которой можно проследить хозяйственную деятельность организации.

В узком смысле отчетность представляет собой систему таблиц, отражающих сводные данные, по которым можно судить о финансовом состоянии организации и эффективности ее деятельности. В отчетность входят также и текстовые пояснения.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность составляется на основе всех видов текущего учета: бухгалтерского, статистического и оперативного, поэтому обеспечивает возможность всестороннего отражения хозяйственной деятельности организации и является завершающим этапом учетной работы.

На базе отчетности оцениваются:

- риски предпринимательской деятельности, начисляются налоги и рассчитываются дивиденды;
- возможность выдачи кредитов и займов;
- финансовое положение потенциальных клиентов, поставщиков, конкурентов или партнеров и принимаются решения о целесообразности и условиях ведения дел с тем или иным партнером.

Данные отчетности используются внешними пользователями для оценки эффективности работы организации, а также в самой организации для проведения экономического анализа. Кроме того, отчетность необходима для

руководства хозяйственной деятельностью и служит исходной базой для последующего планирования.

При самостоятельной разработке организацией форм отчетности должны соблюдаться общие требования к бухгалтерской (финансовой) отчетности. Это делается в целях обеспечения пользователей достаточной финансовой информацией для принятия решений о размещении ограниченных финансовых ресурсов.

УДК 330

Подколзина М.О., Левшина Е.В.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)
**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ:
РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

Для России в современных условиях необходимо грамотное проведение региональной политики с целью эффективного управления экономическим и социальным развитием, как отдельных регионов, так и страны в целом.

Региональная политика – сфера деятельности государства в области и системного решения проблем отдельных территорий страны и пространственного размещения производственных ресурсов. Это политика перераспределения доходов для повышения экономической активности и улучшения жизни населения регионов.

В настоящее время на социально-экономическое развитие регионов страны оказывает влияние ряд факторов.

Факторы «первой природы» включают обеспеченность природными ресурсами, которые востребованы на рынке и выгодное географическое положение, снижающие транспортные издержки. Факторы «второй природы» содержат агломерационный эффект и высокую плотность населения, дающие экономию на масштабе; развитую инфраструктуру, сокращающую экономическое расстояние (этот фактор для России особенно важен из-за большой территории); человеческий капитал и институты, способствующие распространению инноваций и росту мобильности населения. Особенностью регионального развития в нашей стране является повышенная роль факторов «первой природы», прежде всего — обеспеченности минеральными ресурсами, наиболее востребованными глобальным рынком (нефть, газ, металлы). Факторы «второй природы», как и фактор географического положения, в большинстве случаев работают как барьеры развития. Россия отличается малочисленностью городов, особенно крупных с населением более 250 тысяч человек (таких насчитывается 74 из 1 090 российских городов), поэтому агломерационный эффект проявляется слабо, за исключением крупнейших агломераций — Москвы и Санкт-Петербурга.

Велик барьер, связанный с неразвитой инфраструктурой и с тем, что большая часть территории страны удалена от транспортных путей.

Все факторы и барьеры носят долговременный характер, что говорит о том, что пространственное развитие очень инерционно и быстрых изменений ожидать не стоит. Влияние базовых факторов и барьеров на пространственное развитие следует учитывать в первую очередь при разработке социально-экономических прогнозов развития регионов.

УДК 338

Пфайфер М.В., Пагис Я.И.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

О НАКОПЛЕНИИ СРЕДСТВ НА КАПИТАЛЬНЫЙ РЕМОНТ СОБСТВЕННИКАМИ КВАРТИР

Начиная с октября 2014 года, владельцев приватизированных квартир в Новомосковске обязали вносить взносы на капитальный ремонт. Нормами, введенными Жилищным Кодексом, они имеют право открыть собственный счет, образовав ТСЖ или кооператив.

Нами была исследована практика создания потребительского кооператива «Собственники помещений Орджоникидзе 3-Б» и организация им сбора средств на собственный специальный счет капитального ремонта.

За полтора года на специальном счете кооператива по состоянию на 1.04.2016 года были накоплены средства в размере 222,5 тыс. рублей, в том числе взносы составили 214,0 тыс. рублей, проценты банка – 8,5 тыс. рублей.

На создание кооператива было израсходовано (единовременные вложения) 15,2 тыс. рублей, текущие расходы за 1,5 года составили 17,4 тыс. рублей. При этом следует заметить, что правление кооператива работает на общественных началах.

Анализ практической деятельности выявил ряд нерешенных проблем:

- нет достаточных гарантий сохранности денежных средств, накапливаемых на специальном счете капитального ремонта;
- отсутствует система действенного и эффективного контроля полноты уплаты взносов на капитальный ремонт всеми собственниками помещений, обязанными осуществлять такие платежи;
- условия для собственников квартир оказались хуже в сравнении с «молчунами», то есть теми, кто не принял участие в голосовании по вопросу о создании фонда капитального ремонта;
- не обеспечена возможность для эффективного управления накопленными средствами фонда капитального ремонта с целью защиты их от инфляции.

Таким образом, необходим ряд законодательных и организационных

мер по улучшению законодательства о порядке сбора средств на создание фондов капитального ремонта и защите их от инфляции.

УДК 658

Сизов С.В., Колесникова Т.П.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ АО КОРПОРАЦИЯ «ГРИНН»

Многопрофильное АО «Корпорация «ГРИНН» создано в 1992 году Грешиловым Николаем Николаевичем, единственным ее акционером и генеральным директором. Зарегистрировано в г. Орле, головной офис находится в г. Курске. Является одним из ведущих девелоперов в России, занимает пятую строчку престижного рейтинга издательского дома Retailer «ТОП-50 крупнейших девелоперов торговой недвижимости России 2015 года».

Основным видом деятельности является управление принадлежащей Корпорации межрегиональной сетью продовольственных гипермаркетов формата «Cash&Carry» торговой марки «ЛИНИЯ», которые расположены в 10 областях ЦФО РФ: Орловской, Курской, Белгородской, Воронежской, Липецкой, Тамбовской, Брянской, Калужской, Тульской, Смоленской. Всего сеть насчитывает 27 гипермаркетов и 2 супермаркета.

Корпорация «ГРИНН» – крупнейший в Черноземье дилер по продаже и сервисному обслуживанию грузовых автомобилей КАМАЗ, МАЗ, MAN, имеет в своем составе построенный в 2006 году современный региональный автотехцентр в г. Курске.

В составе Корпорации единственный в России кластер делового туризма федерального значения – Туристический многофункциональный комплекс «ГРИНН» в Орле площадью 212 000 кв.м, мегакомплекс с торгово-развлекательными, досуговыми направлениями площадью 170 000 кв.м в Белгороде, суперрегиональный торгово-развлекательный, семейно-досуговый, спортивно-оздоровительный и гостиничный комплекс «МегаГРИНН» в Курске – 230 000 кв.м. Соответственно, можно говорить, что в настоящее время «ГРИНН» - это корпорация которая стремится удовлетворить любую потребность населения.

Всего площадь торговых объектов Корпорации «ГРИНН» с учетом инвестиционной программы на 2016 год составляет 1,2 миллиона кв.м. В 2016 году будут введены в эксплуатацию: «МегаГРИНН» г. Курск – 230 000 кв.м, 1-я очередь – март, 2-я – сентябрь, 3 торговых центра по 18 000 кв.м с гипермаркетом «ЛИНИЯ», в том числе: два в г. Орле и в один в г. Клинцы Брянской области, гипермаркет «ЛИНИЯ» в г. Воронеже, также ТЦ с фэшн - галерей в ТМК «ГРИНН» г. Орел.

УДК 331

Соколова С.А., Чернышева Н.И.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ЗНАЧЕНИЕ ПРОФЕССИИ «МЕНЕДЖЕР» В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Значение выбора профессии для человека играет не последнюю роль, так как правильный выбор профессии – это уверенность, душевное равновесие и материальное благополучие во взрослой жизни. Неправильный выбор профессии приводит к тому, что многие люди оказываются недовольны избранной сферой деятельности, и, как следствие, уровнем и качеством своей жизни, степенью профессиональной реализованности, своим душевным состоянием. Как показывает статистика, спрос на вузовские образование формируется не экономикой и порой даже не самими абитуриентами, а искаженными представлениями их родителей. Так по данным лаборатории социально-профессионального самоопределения молодежи ИСМО РАО 50% старшеклассников не соотносят выбор профессии со своими реальными возможностями, а 46% ориентированы при выборе профессии на мнение родителей, родственников; 67% не имеют представления о сущности выбранной профессии. Вместе с тем основным критерием при выборе профессии является престижность. На протяжении последних 10 лет одной из самых популярных является профессия менеджера. Причем равно высоко ценятся менеджеры абсолютно разных направлений – от сферы продаж до работы с персоналом. Обращаясь к объявлениям о трудоустройстве, можно найти много достойных предложений, т.к. ни одна компания, будь то бизнес-единица или крупное предприятие, не может обойтись без хорошего специалиста в области менеджмента. При этом отмечено, что количество предлагаемых вакансий превышает количество резюме. В современных условиях к менеджерам предъявляются высокие требования. Управляющий должен и подбирать персонал, и разбираться в отчетности предприятия, и уметь организовать любую деятельность. Следует отметить, что профессия менеджера является одной из высокооплачиваемой. Согласно данным Росстата средняя зарплата менеджера в России в 2015 году составила 35868 руб. при среднем уровне оплаты труда в 2015 году в России – 33278 руб.

Чтобы выпускнику-менеджеру добиться высокого карьерного роста, мало получить высшее образование, нужно постоянно повышать свою квалификацию, быть конкурентоспособным специалистом.

УДК 159.923

Соколова С.А., Чернышева Н.И.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)
**ЭЛЕМЕНТЫ ПСИХОЛОГИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
МЕНЕДЖЕРА**

Менеджмент – это умение грамотно решать поставленные задачи, умение работать с людьми. Для повышения эффективности руководства менеджеры часто используют социально-психологические методы. Предпосылками формирования психологически сплоченных производственных групп являются общность интересов и целей, ситуативных и долговременных установок, психофизиологическая совместимость, морально-психологический климат в коллективе, стиль поведения руководителей.

Наиболее широкое применение данная группа методов приобрела в Японии.

В основе японского менеджмента лежит его направленность на человека – основное ядро персонала крупных японских фирм, называемого «постоянные работники». Японская система состоит из двух компонентов:

– механизма связи перспективных целей фирмы с интересами каждого отдельного ее работника;

– механизма связи результатов и непосредственных целей каждого отдельного производственного участка с интересами всех занятых на этом участке.

В отличие от японской системы в американском менеджменте акцент делается на деловую активность, т.е. высокую предприимчивость и умение вести дело. Главные принципы при выборе персонала в этой связи – настойчивость, целеустремленность, умение доводить начатое дело до логического конца. Работник в компании ставится в такие условия, которые заставляют его делать то, что нужно для достижения общей цели, а не то, что хочется ему. Еще одна особенность американского менеджмента в плане организационных способностей управленцев – способность увязать цели и количество ресурсов, которое имеется в распоряжении предприятия.

В профессии менеджер необходимо знать азы психологии для достижения наилучшего результата при общении с людьми.

Знание психологии помогают руководителю добиться наилучшего результата при постановке задач перед работниками.

УДК 339:658.815.2

Соловьева И.А., Чернышева Н.И.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДИСТРИБЬЮТОРСКОЙ КОМПАНИИ

Чтобы выжить в условиях острой конкурентной борьбы, дистрибьюторским компаниям необходимо качественно изменяться. Прежде всего, сместить акцент с оптовой перепродажи на предоставление качественных логистических услуг, предполагающих формирование специфических активов (таких, как грузовые терминалы, транспорт доставки, компьютерные системы обработки заказов) и специфической экспертизы (такой, как отлаженная работа в цепи поставок). Дистрибьютор должен формировать предложение под спрос клиентов и выполнять все заказы в срок. В связи с этим возрастает роль транспорта как одного из инструментов выполнения основной задачи – эффективного распределения поставляемых производителем крупных партий товаров среди предприятий розничной торговли.

Многие дистрибьюторские компании используют услуги других автотранспортных предприятий, в частности при осуществлении региональных перевозок. К перевозчикам предъявляются определенные требования: страхование ответственности перевозчика; наличие собственного парка автомобилей, их техническое состояние и возможность обеспечить своевременную подачу. Но опыт работы с автотранспортными компаниями показывает, что они часто не соблюдают графика доставки, не проявляют инициативы при возникновении даже пустяковых сложностей и нередко срывают подачу машин. Как известно, соблюдение требований является одним из важнейших конкурентных преимуществ, благодаря которому с компанией-дистрибьютором работают крупные клиенты. В связи с этим, стратегически более выгодным представляется содержание собственного подвижного состава и собственного штата водителей, чем подрывать свою репутацию в глазах партнеров из-за некачественной организации доставки. Это обстоятельство обусловило тот факт, что компании-дистрибьюторы постепенно становятся одними из наиболее серьезных игроков на рынке транспортных услуг.

Транспортная политика дистрибьюторских компаний должна быть направлена на минимизацию затрат на эксплуатацию и ремонт автотранспорта, гарантию обеспечения доставки грузов клиентам точно в срок, при этом сводя к нулю простои из-за неисправностей.

ББК 65.053

Старых Т.В., Лобковская О.З.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И.Менделеева)
УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ В ПРОИЗВОДСТВЕ

Запасы на предприятии представляют собой предметы труда, входящие в материальный поток на всех стадиях технологического процесса. Запасы на предприятии создаются по двум основным причинам: несоответствие объемов поставки объемам разового потребления и разрыв во времени между моментом поступления материала и его потребления.

Тот или иной размер материальных запасов существенно влияет на экономические характеристики работы предприятия. Отсюда возникает задача поддержания размера запасов на оптимальном уровне, который обеспечит снабжение производства необходимыми материальными ресурсами при минимальных затратах на содержание запасов. Эту задачу решает система управления затратами на предприятии.

Материальные запасы подразделяются на текущие, подготовительные, страховые и сезонные. Текущие запасы необходимы для обеспечения бесперебойной работы предприятия в интервале между двумя поставками. Подготовительные запасы выделяются для бесперебойной работы в период, необходимый для подготовки материалов к использованию и доставке их на рабочие места. Страховые запасы необходимы для работы предприятия на случай возможных перебоев в снабжении или колебаний в объеме производства. Сезонные запасы обусловлены сезонными колебаниями в объеме производства или потребления. Особо выделяется группа незавершенного производства (заделов). Цикловой задел — это количество деталей, находящихся в производстве на рабочих местах в цехах. Складской задел образуют заделы, находящиеся в кладовых цехов и в промежуточных межцеховых складах.

Система управления запасами предназначена для решения задач поддержания размера запасов на оптимальном уровне. Критерием оптимизации являются общие расходы на выполнение заказа и хранения материала. В процессе управления запасами орган управления осуществляет меры по созданию и поддержанию необходимых размеров запасов путем изменения объемов партий заказываемых или изготавливаемых предметов труда, изменения интервалов поставок, сроков заказа материалов или запуска в производство деталей.

УДК 65.657.01

Терещенко А.Ф., Кулакова Ю.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА

В наши дни в условиях рыночных отношений центр экономической деятельности перемещается к основному звену всей экономики – предприятию. Именно на микроэкономическом уровне создается нужная обществу продукция, оказываются необходимые услуги. На предприятии сосредоточены наиболее квалифицированные кадры. Здесь решаются вопросы экономного и рационального расходования ресурсов, применения высокопроизводительной техники, технологий и реализации продукции.

Для решения большей части этих вопросов на предприятии прибегают к методу учета, который представляет собой совокупность приемов первичного наблюдения (документация и инвентаризация), стоимостного измерения (оценка и калькуляция), текущей группировки (счета и двойная запись) и итогового обобщения (баланс и отчетность) фактов хозяйственной деятельности.

Согласно Федеральному закону от 6 декабря 2011 года № 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте» бухгалтерский учет представляет собой процесс формирование документированной систематизированной информации об объектах экономического субъекта и составление на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Объектами бухгалтерского учёта экономического субъекта являются: факты хозяйственной жизни, активы, обязательства, источники финансирования его деятельности, доходы, расходы, иные объекты в случае, если это установлено федеральными стандартами.

Принципы, требования и способы ведения бухгалтерского учета формируют его методологическую базу, которая применяется по отношению к соответствующим объектам, в основе которой лежат разработанные положения (стандарты), другие нормативные акты и методологические указания.

УДК 339.372

Титова В.И., Чернышева Н.И.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАГАЗИНА ОБУВИ
(НА ПРИМЕРЕ ИП АБУТАЕВА О.Н.)**

Индивидуальный предприниматель Абутаева Ольга Николаевна занимается розничной торговлей женской обуви в г. Узловая.

В г. Узловая функционирует более 10 магазинов обуви. Таким образом,

магазин ИП Абутаева О.Н. функционирует в жесткой конкурентной среде.

Основными конкурентами являются следующие магазины обуви: «Элегант», «Спринтер», «Гранд». Представленные конкуренты определены на основании таких характеристик как продажа женской обуви; территориальная близость к магазину ИП Абутаева О.Н.; узнаваемость в городе Узловая.

Анализ конкурентных преимуществ позволил выделить сильные стороны магазина ИП Абутаева О.Н.: расположение в центре города; высокая проходимость покупателей; наличие сезонных скидок; удобная выкладка обуви; модная и качественная женская обувь.

Среди слабых сторон следует отметить: высокая арендная плата; высокие цены; небольшая площадь магазина; небольшой ассортимент; отсутствие рекламы.

Показано, что ближайшим конкурентом ИП Абутаева О.Н. является магазин обуви «Элегант». Учитывая территориальную близость данного конкурента и его эффективную работу с потребителями, у объекта исследования появляется реальная угроза снижения своих позиций. В связи с этим ИП Абутаева О.Н. должна учитывать все факторы, влияющие на конкурентную позицию.

Относительно своего главного конкурента ИП Абутаева О.Н. занимает лидирующие позиции по следующим показателям: время работы и дополнительные услуги. Над остальными показателями необходимо работать. В кризис потребителей становится меньше, конкуренция за них – жестче, и сохранить позиции можно только за счет хорошего предложения. Таким образом, для повышения уровня конкурентоспособности Абутаевой О.Н. необходимо адаптировать ассортимент под изменения в потребительских предпочтениях, развивать новые сервисы для покупателей.

УДК 338

Ходырев М.С., Бабкина Т.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)
**АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕТОДИК ОЦЕНКИ
ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА**

Анализ основных методик, применяемых как отечественными, так и иностранными исследователями для оценки инновационной инфраструктуры регионов (Regional Innovation Scoreboard, Portfolio innovation index, Benchmarking of business incubators, методика Т. В. Харитоновой и Т. М. Кривошеевой, методика Центра стратегических разработок «Северо-Запад», методика М. М. Ковалева и А. А. Шашко, методика О. В. Чистяковой, Методика Т. Н. Кашицыной, методика Н. А. Поросятниковой, методика М. В. Раховой), показал, что в настоящее время не существует универсальной методики, которую можно было бы использовать безоговорочно в любых

ситуациях. Каждая требует детального изучения и доработки.

Выделим наиболее общие недостатки методик:

- практически во всех методиках отсутствует возможность получения конкретной информации о существующих проблемах и их воздействиях в отдельных областях инновационной инфраструктуры со стороны определенных ее элементов, что существенно ограничивает возможность повышения эффективности в их функционировании;
- использование недостаточного набора показателей при составлении интегрального показателя оценки инновационной инфраструктуры регионов, что не позволяет объективно оценить все стороны региональных инновационных систем;
- недостаточно тщательный подбор входящих в состав индекса оценки инновационной инфраструктуры показателей, без проведения предварительного анализа их значений и интерпретации их экономического и инновационного смысла;
- отсутствие во многих методиках процедуры сглаживания данных, что приводит к непропорциональному влиянию отдельных показателей на результат и искажает комплексную оценку инновационной инфраструктуры региона;
- отсутствие весовой системы при построении комплексного индекса, состоящего из блоков показателей, характеризующих как ресурсы региона в создании инноваций, так и результаты инновационной деятельности, хотя при оценке инновационной инфраструктуры первым необходимо уделять наибольшее внимание.

УДК 338

Ходырев М.С., Бабкина Т.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА УСЛУГ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КВАЛИМЕТРИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ И МЕТОДОВ

Оценка качества услуг является важнейшим элементом системы управления качеством. Это особый тип функции управления качеством, направленной на формирование ценностных суждений об объекте оценки, под которым подразумевают качество, определенное множество свойств или отдельное множество.

Оценка качества не только позволяет проводить контроль качества обслуживания, предоставляет базу для анализа и принятия управленческих решений, но и обеспечивает обратную связь, необходимую для любой устойчивой и способной к развитию системы.

В условиях усиления конкурентной борьбы особое значение имеют эффективное управление и оценка качества услуг организаций. При этом большую роль играет точность расчетов при невозможности непосредственного измерения качества услуг сервисной организации, которая, как правило, достигается с использованием квалиметрических моделей и методов, позволяющих объективно установить уровень качества, которому должны соответствовать предоставляемые услуги.

Такие методы и модели позволяют сформировать целостную, единую методологию оценки качества обслуживания, которая включает в себя все аспекты - начиная с оценки реакции потребителя с помощью анкетирования и кончая налаживанием системы статистического учета и анализа параметров оценки.

При этом необходимо использование комплексного подхода, который позволяет оценить качество услуг организации с точки зрения как производителя, так и потребителя, учитывает веса каждого используемого показателя и включает показатель безопасности. Подход, при успешном его применении, позволит организации в обеспечении экономической устойчивости и рациональном использовании ресурсов, улучшении имиджа и репутации фирмы, повышении качества управленческих решений, повышении качества и конкурентоспособности услуг и, как следствие, повышении прибыли.

УДК 336.76

Ходырев М.С., Чернышева Н.И.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

АНАЛИЗ БРОКЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Брокерской признается деятельность по совершению гражданско-правовых сделок с ценными бумагами и (или) по заключению договоров, которые являются производными финансовыми инструментами. Договора заключаются по поручению клиента от имени и за счет клиента или от своего имени и за счет клиента на основании возмездных договоров с клиентом. Брокерская деятельность на рынке ценных бумаг производится на основе специальной регистрации, либо на основании специальной лицензии.

На рынке ценных бумаг брокерская деятельность может совмещаться с другими видами профессиональной деятельности (дилерской, управлением ценными бумагами, депозитарной), но не может совмещаться с деятельностью на иных рынках, кроме рынка ценных бумаг. Исключением являются коммерческие банки, которые могут совмещать банковскую деятельность со многими видами профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг.

Одним из важных требований законодательства является то, что брокер должен выполнять поручения клиентов добросовестно. Сделки,

осуществляемые по поручению клиентов, во всех случаях подлежат приоритетному исполнению по сравнению с дилерскими операциями самого брокера. Причем при наличии у брокера интереса, препятствующего осуществлению поручения клиента на наиболее выгодных для клиента условиях, брокер обязан немедленно уведомить последнего о наличии у него такого интереса. В случае если конфликт интересов брокера и его клиента привел к исполнению этого поручения с ущербом для интересов клиента, брокер обязан за свой счет возместить убытки.

Таким образом, брокерская деятельность несет под собой операции с ценными бумагами в интересах клиента на основе договора поручения или по договору комиссии. Брокер имеет право передоверить заключение сделок только брокеру, если такая операция оговорена в договоре или же брокер вынужден прибегнуть к этому в интересах клиентов, но таком случае, важно ставить в известность самого клиента. Брокер обязан исполнять требования клиентов по совести, в рамках регламента и в порядке очереди, если нет других дополнительных предписаний в договоре.

УДК 338

Хрунов Н.В, Буравова А.А.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)
**МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ВО
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Главная проблема управления рисками во внешнеэкономической деятельности предприятия состоит в управлении рисками, наступление которых не зависит от усилий предприятий, и которые являются внешними. Можно выделить следующие группы методов, направленных на уменьшение возможных убытков, вызываемых этими рисками:

Среди методов управления рисками в ВЭД значительное место отводят страхованию. Экономическая сущность страхования заключается в создании резервного (страхового) фонда, отчисления в который для отдельного страхователя устанавливаются на уровне, значительно меньшем сумм ожидаемого убытка и, как следствие, страхового возмещения. Современное страхование предлагает широкий набор услуг, связанных с ВЭД.

Наряду со страхованием применяют также другие методы управления рисками. Для управления рисками, связанными с падением цен на биржевые товары, фондовые ценности, а также неблагоприятным падением курса валют, широко применяются различные методы хеджирования. Хеджирование предполагает использование хорошо продуманных, тщательно координируемых и оперативно управляемых программ использования фьючерсов и опционов.

Применение различных форм и методов расчетно-кредитных

отношений, сводящих к минимуму риск неплатежа за поставленные товары, или неполучения товаров против их оплаты.

Анализ и прогнозирование конъюнктуры (спроса, предложения, цены) на внешнем рынке, планирование и своевременная разработка мероприятий за счет собственных и заемных ресурсов с целью избежать возможных убытков, вызванных неблагоприятными конъюнктурными изменениями.

Другие методы (уклонение от риска, компенсация риска и его последствий, локализация риска, распределение (диссипация) риска.

Перечисленные способы не в состоянии обеспечить абсолютную защиту от возможных рисков, хотя и могут существенно их уменьшить. Наибольший эффект может быть достигнут за счет сочетания, комбинации различных методов управления рисками: страхованием, хеджированием, применением современных методов управления, форм и методов расчета во внешнеэкономических операциях.

УДК 338

Хрупов Н.В., Буравова А.А.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВЭД В РОССИИ

В современных условиях внешнеэкономическая деятельность является важной составляющей, формирующей структуру, динамику, устойчивость национальной экономики.

В зависимости от способа государственного воздействия на внешнеэкономические отношения можно выделить административные и экономические формы регулирования.

К первым относятся методы непосредственного, прямого воздействия, имеющие в основном ограничительный характер. Экономическое регулирование связано с воздействием на экономические интересы участников ВЭД посредством использования экономических мер - налогов, таможенных пошлин и сборов, ставки банковского процента, валютного курса и т.д.

Непосредственное регулирование внешнеэкономической деятельностью России осуществляет Министерство торговли РФ.

Главная задача Министерства Торговли в области ВЭД - координация и регулирование внешнеторговой деятельности в соответствии с решениями вышестоящих органов государственной власти и управления РФ, разработка предложений по проведению единой государственной внешнеторговой политики и обеспечении ее реализации. Министерство финансов РФ определяет порядок финансирования и кредитования внешнеэкономических операций, регулирует вопросы налогообложения, правила осуществления международных расчетов.

Центральный Банк РФ играет существенную роль в сфере внешнеэкономической деятельности. Он уполномочен проводить любые операции в стране и за рубежом, представляет интересы России в центральных банках других стран и в международных валютно-финансовых организациях, является главным органом валютного регулирования и одним из основных органов валютного контроля.

Помимо названных есть ряд структур, оказывающих содействие национальным производителям и организациям в установлении, поддержании и расширении деловых контактов с зарубежными партнерами - российские объединения производителей и экспортеров, торгово-промышленная палата РФ, администрации регионов и органы местного самоуправления.

При осуществлении ВЭД необходимо учитывать внешнеэкономическую политику различных государств, под влиянием которой формируются основные направления, регулирующие отношения с другими странами.

УДК 331.553

Шабунина О.А., Макрушин Н.А.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЮ КАТАЛИЗАТОРОВ ДЛЯ АЗОТНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ ЦЕХА «АММИАК - 3» АО «НАК «АЗОТ»

Несмотря на многочисленные экономические кризисы за последние три десятилетия азотная промышленность нашей страны, в частности, производство аммиака, успешно развивается. Это связано, в первую очередь, с постоянным мировым спросом на российский аммиак, который в последнее время с учетом ослабления курса рубля становится все более востребованным покупателями.

Существенной составляющей себестоимости аммиака являются затраты на обслуживание каталитических стадий его производства, которых более десяти на каждом агрегате. В первую очередь – это стоимость самих катализаторов. В процессе строительства крупнотоннажных агрегатов синтеза аммиака, происходившего 35-40 лет назад, около 90% используемых катализаторов были отечественными. К сожалению, в настоящее время таких катализаторов – не более 15%.

Современная экономическая ситуация в нашей стране, сложившаяся под воздействием внешних санкций и ослабления курса рубля является весьма привлекательной для осуществления процедуры импортозамещения катализаторов для агрегатов синтеза аммиака. Данную процедуру удобно рассмотреть на примере цеха «Аммиак - 3» АО «НАК «Азот». Указанное предприятие является одним из основных производителей аммиака, как в

нашей стране, так и в мире.

Практически вся линейка катализаторов, используемых в указанном производстве, выпускается ООО «НИАП - КАТАЛИЗАТОР», которое расположено на одной территории с АО «НАК «Азот». Тем самым, сразу минимизируются расходы на транспортировку и хранение катализаторов, и сроки их доставки. Немаловажным фактором, при этом, является наличие в ООО «НИАП - КАТАЛИЗАТОР» научной части, позволяющее осуществлять эксплуатационное сопровождение загруженных в аппараты катализаторов с целью определения их максимального срока эксплуатации. Возникающие в процессе эксплуатации катализаторов проблемы могут быть сразу учтены при производстве их новых партий.

Таким образом, близость поставщика и потребителя катализаторов, при наличии обратной связи между ними может быть существенным стимулом в реализации процедуры импортозамещения катализаторов для производства синтеза аммиак

УДК 657.631

Шилкина Е.А., Кулакова Ю.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Согласно Федеральному закону от 30.12.2008 № 307 «Об аудиторской деятельности» аудиторская деятельность (аудиторские услуги) – это деятельность по проведению аудита и оказанию сопутствующих аудиту услуг, осуществляемая аудиторскими организациями, индивидуальными аудиторами. К аудиторской деятельности не относятся проверки, осуществляемые в соответствии с требованиями и в порядке, отличными от требований и порядка, установленных стандартами аудиторской деятельности.

В России сложилась четырехуровневая система нормативного регулирования аудиторской деятельности. Каждый уровень включает определенные виды документов, область регулирования и степень разработанности нормативной документации.

Первый (верхний) уровень включает Федеральный закон от 30.12.2008 № 307 «Об аудиторской деятельности», который относится к основным законодательным актам. Он определяет место аудита в системе финансового контроля в качестве ее необходимого равноправного элемента.

К документам второго уровня, регулирующим аудиторскую деятельность в России, относятся федеральные правила, законодательные и подзаконные нормативные акты. Они определяют общие вопросы

регулирования аудиторской деятельности, обязательные для исполнения субъектами рынка.

Третий уровень охватывает внутренние стандарты аккредитованных профессиональных аудиторских объединений, а так же нормативные акты министерств и федеральных служб и агентств, устанавливающие правила организации аудиторской деятельности и проведения аудита применительно к конкретным отраслям.

Четвертый уровень включает внутренние стандарты аудиторской деятельности, которые разрабатывают аудиторские организации и индивидуальные аудиторы на базе федеральных правил и практики аудита. Содержание и форма таких документов — прерогатива аудиторских фирм, их ноу-хау. На основе этих стандартов организуется деятельность аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов.

Аудиторские организации и индивидуальные аудиторы вправе устанавливать собственные правила (стандарты) аудиторской деятельности, которые не могут противоречить федеральным правилам (стандартам) аудиторской деятельности. При этом требования правил аудиторской деятельности аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов не могут быть ниже требований федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности и внутренних правил (стандартов) аудиторской деятельности профессионального аудиторского объединения, членами которого они являются.

Применение внутренних стандартов в аудиторских организациях способствует:

- соблюдению требований внешних аудиторских правил;
- уменьшению трудоемкости аудиторских проверок;
- использованию для проведения аудита аудиторов - ассистентов;
- увеличению объема выполняемых аудиторских услуг.

Использование внутренних стандартов позволяет сформулировать единые базовые требования к сотрудникам аудиторской организации при проведении аудита и выполнении сопутствующих аудиту услуг.

УДК 330

Шилкина Е.А., Левшина Е.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Перспективы развития страны рассматривается с точки зрения социально-экономического потенциала ее регионов. Экономический подход к региону появился в 70-х годах прошлого столетия, но не был реализован. Об этом свидетельствуют современные черты многих регионов - субъектов

Российской Федерации, а именно: высокий промышленный потенциал сочетается с низкими показателями уровня жизни населения и неразвитостью социальной сферы. За годы рыночных реформ различия регионов по уровню социально-экономического развития значительно усилились. При этом увеличился не только разрыв между традиционно высокоразвитыми в промышленном отношении регионами и менее развитыми. В число регионов с тяжелой социально-экономической ситуацией вошел ряд субъектов Российской Федерации, имевших ранее высокий уровень развития индустрии и жизни населения. Неравномерность развития регионов является крупнейшей макроэкономической проблемой. Реализация макроэкономической политики должна опираться на инструменты, которые в региональном масштабе приобретают форму региональной политики для действий и принятия решений и для достижения экономического развития региона.

Каждый регион РФ имеет свою специфику природных ресурсов, особенности их размещения, своеобразие климатических и экологических условий, уникальные национальные и исторические черты, сложившуюся структуру хозяйства. Перечисленные обстоятельства влияют на уровень экономического развития и специализацию региона и всего государства в целом.

Современная ситуация в экономическом развитии многих регионов обусловлена совокупным влиянием различных факторов: последствиями экономического кризиса, дезинтеграции экономического пространства, а также различными потенциальными возможностями при переходе к рыночным преобразованиям. Реальное объединение субъектов Федерации и укрепление государственности невозможны без повышения уровня и качества жизни населения в каждом регионе, обеспечения личной и имущественной безопасности граждан, т.е. всего того, с чем ассоциируются у населения позитивные результаты социально-экономической политики в стране. Таким образом, экономическая безопасность государства зависит от целостности ее территорий, потенциала и уровня их развития, устойчивых транспортно-экономических и связей между регионами.

УДК 331

Юдкина Н.В., Трембач К.И.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ

Некоторые руководители рассматривают корпоративную культуру как мощный стратегический инструмент, способствующий развитию компании, позволяющий ориентировать все ее подразделения и отдельных лиц на

достижение общих бизнес-целей, мобилизовать инициативу сотрудников, обеспечивать лояльность и улучшать общение.

Зачастую в компаниях корпоративная культура складывается спонтанно и не выполняет в полной мере возлагаемых на нее функций. Между тем, формирование корпоративной культуры должно вестись целенаправленно и последовательно.

Таким образом, при формировании корпоративной культуры компании необходимо выполнение следующих шагов:

1. Построение системы внутреннего PR и ведение целенаправленной работы по формированию общих корпоративных целей, ценностей и норм поведения.

2. Создание комфортных рабочих условий для сотрудников.

3. Ведение новой кадровой политики.

4. Создание системы адаптации и обучения сотрудников.

5. Понятная и прозрачная система оценки и вознаграждения сотрудников, методы стимулирования и социальные гарантии

6. Изменение стиля руководства.

7. Использование других методов оценки качества работы и взаимодействия подразделений, оценки вовлеченности и удовлетворенности персонала работой в компании.

Все эти шаги ведут к установлению новых отношений между руководством и сотрудниками, и укрепляет их лояльное отношение к компании.

Корпоративная культура как инструмент управления должна способствовать повышению эффективности работы, оптимизации всех производственных процессов, непрерывному развитию самой организации и ее персонала, формированию комфортных условий и дружелюбной атмосферы в коллективе, повышению общественной значимости и статуса компании в соответствующей сфере деятельности.

УДК 330.1

Юров П.М., Колесникова Т.П.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТАКТНОЙ ЗОНЫ В СФЕРЕ СЕРВИСА

В ходе обслуживания производитель, обслуживающий конкретного потребителя взаимодействуют в рамках определенной контактной зоны, которая в разных видах сервиса и на разных предприятиях неодинаково организована и имеет разные масштабы, действует в различной обстановке. Во многих случаях работник контактной зоны и потребитель сидят в помещении офиса фирмы по разные стороны служебного стола. Существуют виды услуг, в рамках которых контактная зона ограничена пространством служебного помещения (преподаватель в аудитории, стюардесса в салоне

авиалайнера). Линия контакта между работником сервиса и потребителем разделена деревянной стойкой, на которой установлен прозрачный экран с вырезом для передачи денег и документов. Работник сервиса обслуживает клиентов, сидя по одну сторону экрана, в то время как они потребляют услугу в порядке живой очереди по другую сторону. В этом случае экран выполняет защитную функцию, оберегая нервную систему работника контактной зоны от перегрузок, так как контактная зона ограничена, а поток посетителей приобретает постоянный характер. Значительная часть личных услуг оказывается в пространстве предельно сжатой контактной зоны, когда работник подходит вплотную к клиенту. Потребитель услуг при этом может стоять (осмотр доктором), сидеть (посетитель ресторана, которого обслуживает официант) или лежать (отдыхающий санатория, которому делают массаж). Во всех перечисленных случаях работник, производящий услугу, должен овладеть профессиональными навыками работы с клиентом в непосредственной близости от него. Услуга направлена на удовлетворение наиболее тонких и специфических потребностей человека.

Вместе с тем в сервисе существуют некоторые разновидности услуг и формы обслуживания, в которых контакты между производителями и потребителями могут быть сведены к минимуму. В этом случае работники сервиса создают возможности и условия для самостоятельного потребления клиентом их услуг (специфика услуг связи, информационно-компьютерного обслуживания, гостиничного сервиса). Существует множество видов сервиса, который генерируется без присутствия клиентов, — таковы во многих случаях ремонтно-бытовые услуги, услуги товарных перевозок).

СЕКЦИЯ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

УДК 1(091)

Бадаква Е.В., Гордова Э.Е.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ЭМПИРИЗМ И РАЦИОНАЛИЗМ В ФИЛОСОФИИ НОВОГО ВРЕМЕНИ

Европейская философия Нового времени охватывает XVII-XIX вв. Новое время – это также вера в прогресс, обеспечиваемый разумом, наукой и техникой. Прогресс мыслится как неизбежный закон поступательного развития. У истоков методологии опытной науки Нового времени стоял английский философ Френсис Бэкон. Он был страстным сторонником научного прогресса и непримиримым врагом схоластики. Стержень бэконовской методологии – постепенное индуктивное обобщение фактов, наблюдаемых в опыте. Однако философ был далек от упрощенного понимания этого обобщения и подчеркивал необходимость опоры на разум в анализе фактов. Разум позволяет так организовать, спланировать наблюдение и эксперимент, чтобы услышать голос самой природы и истолковать сказанное ею правильным образом. Истолковав опыт как конечный источник всех наших знаний, Бэкон тем самым заложил основы эмпиризма – одной из ведущих философских традиций новоевропейской философии.

Основы альтернативной эмпиризму рационалистической традиции были заложены французским философом Рене Декартом. С его точки зрения, недостаточно иметь хороший ум, гораздо важнее – хорошо, правильно применять его. С целью научиться хорошо применять ум он и разработал свой метод. В нем четыре правила: 1) Правило очевидности; 2) Правило анализа; 3) Правило синтеза; 4) Правило контроля. Очерченные, таким образом, правила метода Декарт применяет к собственно философскому познанию, призванному обнаружить очевидные истины, составляющие фундамент здания всей науки. С этой целью Декарт подвергает методическому сомнению все традиционные способы обоснования знания. Он, в частности, отказывается признать основой знания чувственный опыт. Сомнение – акт мышления. Поскольку я сомневаюсь, я мыслю. Существование моего сомнения доказывает реальность или существование моего мышления, а через это и меня самого.

Таким образом, основу методологической ориентации новоевропейская философия ищет или в чувственном опыте, эмпирическом индуктивном знании (Бэкон, Гоббс, Локк), или в интеллекте, дающем логическое дедуктивно-математическое знание (Декарт, Лейбниц, Спиноза).

УДК 808.2

Бабенко Н.Ю., Тараканова Е.К.
 (Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)
ИСТОРИЯ ЯЗЫКА. ДРЕВНЕРУССКИЙ ПЕРИОД

Древнерусский (также древневосточнославянский) язык – язык восточных славян в период примерно с VI в. по XIII-XIV в.в., согласно ряду теорий, являвшийся общим предком русского, белорусского и украинского языков.

Древнерусский язык не был единым, а включал множество разных диалектов и представлял собой результат их конвергенции. К XI-XII вв. в древнерусском языке выделяются диалектные зоны: юго-западная (киевские и галицко-волинские говоры), западная (смоленские и полоцкие говоры), юго-восточная (рязанские и курско-черниговские говоры), северо-западная (новгородские и псковские говоры), северо-восточная (ростово-суздальские говоры).

Началом древнерусского периода принято считать процесс обособления восточных славян из общеславянского единства и появление первых восточнославянских языковых черт (VI-VII века). Основная часть этого периода (IX-XIV века) приходится на эпоху формирования, развития и распада древнерусского языка, сложившегося на базе восточных праславянских диалектов.

Для древнерусского периода была характерна культурно-языковая ситуация диглоссии, при которой язык письменности (церковнославянский), воспринимаемый русскими как наддиалектная стандартизированная разновидность родного языка, сосуществовал с языком повседневного общения (собственно древнерусским). Несмотря на то, что оба идиома в Древнерусском государстве охватывали разные сферы функционирования, они активно взаимодействовали друг с другом.

В отличие от церковнославянского, древнерусский язык представлен меньшим числом памятников – в основном это частные письма на бересте и отчасти документы юридического и делового характера. Древнерусские памятники написаны кириллицей, текстов на глаголице не сохранилось.

На всём протяжении древнерусского исторического периода, с одной стороны, происходит сближение языковых особенностей древненовгородского и остальных диалектов Северо-Восточной Руси, с другой стороны – формируются языковые различия, отдаляющие север и северо-восток Руси от запада и юго-запада.

К XIV-XV в.в. древнерусский язык распался на три отдельных восточнославянских языка.

УДК 1/14

Вьюркова А.Э., Ситкевич Н.В.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)
ФИЛОСОФСКИЕ ВЗГЛЯДЫ ЧЕРНЫШЕВСКОГО

Николай Гаврилович Чернышевский (1828-1889) – революционный демократ, писатель, публицист, литературный критик, философ. Как философ Н.Г. Чернышевский испытал влияние Л. Фейербаха, а также Г.В.Ф. Гегеля, Сен-Симона, Фурье, О. Конта, которые наряду с А.И. Герценом и В.Г. Белинским в значительной мере определили его мировоззрение. В труде «Антропологический принцип в философии» Чернышевский определял материализм как учение, в основе которого «лежит уважение к действительной жизни, недоверчивость к априорическим... гипотезам». Он отстаивает утверждение о материальном единстве мира, о естественном взаимодействии человека с природой как основой его сознания и социального существования. Он считает, что мышление, теоретическое познание должно опираться на чувственный опыт человека.

Разрабатывая антропологический принцип, Чернышевский считал индивида первичной реальностью, а общество – множеством отдельных людей, взаимодействующих друг с другом. При этом он полагал, что законы функционирования общества являются производными от законов частной жизни людей. Последовательное проведение антропологического принципа привело Н.Г. Чернышевского к обоснованию принципов социализма. В вопросах теории познания он также решительно отстаивал материализм, критикуя агностицизм и субъективный идеализм. В этической части своих рассуждений он придерживался принципа «разумного эгоизма», согласно которому поступки человека должны согласовываться с его внутренними побуждениями и склонностями. Анализируя эстетическую проблематику, Чернышевский обосновывал тезис «прекрасное есть жизнь».

При исследовании опыта социальных движений в Западной Европе Н.Г. Чернышевский обращал внимание на «практическое бессилие» буржуазного либерализма; он считал, что такой либерализм является серьезной помехой российскому революционному движению. По его мнению, только трудящиеся массы заинтересованы в общественных преобразованиях. Он полагал, что возможность избежать капитализма является реальной и связывалась им с русской крестьянской общиной. Крестьянская народная революция должна привести к ликвидации помещичьей собственности на землю.

УДК 802.0

Глевко Е.В., Горюнова Е.М.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

**ЛЕКСИКО-ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ОГРАНИЧЕНИЯ
РЕГУЛИРУЮЩИЕ ПОЛЬЗОВАНИЕ ЯЗЫКОМ**

Это значит, что каждое слово каждого языка имеет свой, присущий только данному языку круг или резерв сочетаемости. Иными словами, оно «дружит» и сочетается с одними словами и «не дружит» и, соответственно, не сочетается с другими. Почему *победу* можно только *одержать*, а *поражение* – *потерпеть*, почему *роль* по-русски можно *играть*, *значение* – *иметь*, а *выводы* и *комплименты* – *делать*? Почему английский глагол *to pay*, означающий «платить» полагается сочетать с такими несочетаемыми, с точки зрения русского языка, словами, как *attention* [внимание], *visit* [визит], *compliments* [комплименты]? Почему русские сочетания *высокая трава*, *крепкий чай*, *сильный дождь* по-английски звучат как «длинная трава» (*long grass*), «сильный чай» (*strong tea*), «тяжелый дождь» (*heavy rain*)?

Ответ один: у каждого слова своя лексико-фразеологическая сочетаемость, или валентность. Она национальна (а не универсальна) в том смысле, что присуща только данному конкретному слову в данном конкретном языке. Специфика эта становится очевидной только при сопоставлении языков, подобно тому как родная культура выявляется при столкновении с чужой. Именно поэтому, изучая иностранный язык, нужно заучивать слова не в отдельности, по их значениям, а в естественных, наиболее устойчивых сочетаниях, присущих данному языку.

Лексическая сочетаемость подрывает основы перевода. Двухязычные словари подтверждают это явление. Перевод слов с помощью словаря, который дает «эквиваленты» их значений в другом языке, запутывает учащихся, провоцируя их на употребление иностранных слов в привычных контекстах родного (в издательстве «Русский язык» такого рода ошибки называли когда-то *international furniture* – именно так с помощью русско-английского словаря перевел на английский язык старательный ученик русское выражение *международная обстановка*). Эти контексты совпадают очень редко.

УДК 1(091)

Горюхина А.А., Гордова Э.Е.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ФИЛОСОФСКИЙ ИРРАЦИОНАЛИЗМ А. ШОПЕНГАУЭРА

Одним из наиболее ранних философов-иррационалистов являлся немецкий философ А. Шопенгауэр. Его основная работа «Мир как воля и

представление» была опубликована еще в 1819 г., но получила признание лишь в конце его жизни. Шопенгауэр опирался на философию Канта, но заметно иррационализировал его учение о «вещи в себе», абсолютизировал нерациональный характер продуктивной силы воображения, помимо этого он испытывал и влияние индийской философии.

А. Шопенгауэр рассматривал мир в двух аспектах: как представление и как волю. Весь «существующий для познания» мир – объект по отношению к субъекту, мое представление, без субъекта не существующее («Нет объекта без субъекта»). Рассматривая представление как единство субъекта и объекта, Шопенгауэр предвосхищал идею, распространенную в Новейшей философии. Представление мира осуществляется в формах пространства и времени, причинности, множественности. Мир как представление – мир феноменов, мир науки. Научное познание исследует отношения между вещами, но суть вещей, реальность скрыта. Мир феноменов – иллюзия, покрывало Майи. Уже тело человека показывает недостаточность понимания человека только в аспекте мира как представления. Тело – не просто тело среди других предметов, но и проявление воли. («Волевой акт и телесные движения есть одно и то же»). Тело – это видимая воля, сущность практических поступков – в воле. Шопенгауэр делает вывод о том, что воля – это сущность не только отдельного человека, но мира в целом. Воля – свободна и иррациональна, она вне времени, пространства множественности – вещь-в-себе. Воля едина, но можно выделить «ступени объективации» воли – идеи Платона. Воля проявляется по-разному – от бессознательных ступеней объективации до формирования представления о мире. Познание, разум – вторичны, производны по отношению к воле.

Воля как воля к жизни – основа страданий, это непрерывное напряжение. Жизнь человека проходит между страданием от неудовлетворенной потребности и скукой. Мир – обитель страдания. Уменьшить страдание можно через искусство, созерцая неизменные идеи. Но полностью устранить страдания можно лишь через аскезу, укрощая волю. Вместе с угасанием воли к жизни упраздняется и мир явления, происходит растворение в ничто и успокоение духа.

УДК 808.2

Гукасова П.С., Татарнинова В.П.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

О ТРУДНОСТЯХ УПОТРЕБЛЕНИЯ ПАРАЛЛЕЛЬНЫХ СИНТАКСИЧЕСКИХ КОНСТРУКЦИЙ

Термином «параллельные конструкции» принято обозначать такие формы словосочетаний и предложений, которые могут выполнять в предложении одинаковую синтаксическую функцию и взаимозаменяться как

синонимичные. Например: *Студенты, не прошедшие медосмотр, к соревнованиям не допускаются.* Эту мысль можно выразить иначе: *Студенты, которые не прошли медосмотр, к соревнованиям не допускаются.* Причастный оборот *не прошедшие медосмотр* и придаточная часть сложноподчиненного предложения *которые не прошли медосмотр* параллельны, синонимичны, взаимозаменяемы.

Практические занятия по курсу «Русский язык и культура речи» вскрыли некоторые трудности употребления данных конструкций в письменной и устной речи студентов. Это:

- ✓ выбор нужной формы причастия;
- ✓ место причастия или причастного оборота в предложении;
- ✓ возможность – невозможность замены причастного оборота придаточной частью сложноподчиненного предложения и, наоборот.

С выбором форм причастий связаны ошибки в согласовании причастий. Неправильно: В сборе металлолома, *организованного* на прошлой неделе, первое место заняла школа-интернат (причастие согласуется не с тем словом.) Следует: *организованном*.

Причастный оборот может находиться как перед определяемым словом, так и после него: *прочитанная мною книга; книга, прочитанная мною.* Нарушением литературной нормы является отрыв причастного оборота от определяемого слова: *выполненный заказ заводом, сданный экзамен студентом.*

Замена определительной придаточной части сложноподчиненного предложения причастным оборотом целесообразна: 1) при необходимости избежать повторения союзного слова, чаще всего слова *который*; 2) при необходимости устранить двузначность фразы, возникающую в том случае, когда союзное слово может быть соотнесено с несколькими предшествующими ему словами.

Итак, основными причинами ошибок, на наш взгляд, являются:

- ✓ неправильное представление о структуре и природе причастия;
- ✓ ложное понимание определяемого слова.

УДК 808.2

Гукасова П.С., Татарнинова В.П.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

СМЫСЛОВЫЕ СВЯЗИ И ПОРЯДОК СЛОВ В ПРОСТОМ ПРЕДЛОЖЕНИИ

В русском языке относительно свободный порядок слов в предложении. Это значит, что члены предложения не имеют постоянного места (как в некоторых других языках) и их взаимное расположение может изменяться в зависимости от типа предложения или по воле говорящего. Перестановку

слов с целью подчеркнуть смысловую значимость какого – либо слова называют инверсией.

Инверсия – важное стилистическое средство. Её значение возрастает в письменной речи, т.к. пишущий лишен возможности выделить нужное слово интонацией. Продуманное изменение порядка слов позволяет привлечь внимание к тому или иному слову.

Однако свобода порядка слов в русском предложении относительна. Любая инверсия должна быть объяснена условиями контекста. Неоправданное изменение закреплённого традицией порядка слов воспринимается как речевая ошибка, создаёт возможность двоякого понимания фразы.

Брега Арагвы и Куры

Узрели русские шатры.

Кто кого узрел? Порядок слов подсказывает неправильное понимание фразы.

Характерное для современного русского языка расположение членов предложения закрепилось не сразу. Следует отметить, сочинения М.В. Ломоносов и Г.Р. Державина ещё сохраняли следы влияния латинонемецких синтаксических конструкций, весьма далёких от русской разговорной речи.

Реформатор русского литературного языка Н.М. Карамзин провозгласил принцип: «Писать, как говорим, и говорить, как пишем». Карамзин дал образец двух конструкций, типичных для русского языка и сегодня: Колокольчик зазвенел, лошади тронулись (подлежащие на первом месте, т.е. препозитивно, а сказуемое постпозитивно) и Светит солнце; Наступила осень; Идёт дождь (препозитивно сказуемое). Обе конструкции отражают прямой порядок слов.

Определяя место второстепенных членов предложения, следует иметь в виду, что предложение строится из словосочетаний, в которых согласуемые слова предшествуют стержневому слову, а управляемые следуют за ним.

Таким образом, правильность речи во многом зависит от расположения слов в предложении. Неудачный порядок слов может исказить или затемнить смысл высказывания.

УДК 1/14

Дергунов Т.А., Ситкевич Н.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

СПЕЦИФИКА УТИЛИТАРНОЙ ПРАВСТВЕННОСТИ

Специфическим аспектом утилитаристского принципа пользы является его детерминирование как элемента гуманизма, и как одного из факторов отчуждения личности. Поэтому в этических концепциях рассматривается нравственная компонента утилитаризма, когда утилитаризм предстает как

система ценностей и смыслов, метасмыслом, которой является безусловное, непосредственно ощущаемое благо человека, общества.

Семантическое содержание утилитаризма концентрируется вокруг идеи возведения материального и социального благополучия в статус высшего блага. Яркое представление о специфике утилитаристского понимания высшего блага дает религиозная философия, противопоставляющая человека духовного, человеку плотскому. Здесь душевно-телесное благо человека определяется как высшее и является сферой сосредоточения утилитарных смыслов бытия. Вследствие чего происходит “переворачивание” религиозной смысловой иерархии: душевно-телесное начало человека определяется как первичное и определяющее, тогда как духовное рассматривается как вторичное, производное.

Очень часто утилитаризм обращается к основаниям природы человека, общества, что является способом проверки культуры на предмет ее соответствия естественным потребностям человека. В рамках утилитаризма происходит десакрализация природы, которая рассматривается с позитивно-потребительских позиций – как некоторая материальная первооснова жизни, строительный субстрат, а также неисчерпаемый резервуар ресурсов, предназначенный для удовлетворения потребностей человека.

Присущая утилитарной нравственности нацеленность на усовершенствование материальных и социальных условий существования человека формирует чрезвычайно важную идею самоценности личности – стратегию саморазвития человека. Нравственность утилитаризма двойственна – консервативна и инновационна, она не поощряет высокое творчество, но санкционирует усовершенствование материальной сферы культуры, тем самым открывая простор технологическим инновациям. Утилитаризм продуцирует специфический, ограниченный рамками средств, инструментальный прогресс. При этом важно отметить, что не все формы утилитаризма содержат в себе идею прогресса.

УДК 802.0

Емельянов С.А., Алексеева Н.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ИНОСТРАННОЕ СЛОВО – ПЕРЕКРЁСТОК КУЛЬТУР

Сопоставление русского и английского языков с учетом социокультурного компонента вскрывает глубины различий между тем, что стоит за словами этих языков, то есть между культурными представлениями о реальных предметах и явлениях действительности и между самими предметами и явлениями.

Возьмем для исследования самые простые слова, обозначающие предметы и явления, которые существуют у всех народов и во всех культурах.

В разных культурах понятие об предмете «стол», обозначаемом в разных языках разными словами как разными звуковыми комплексами (*стол, der Tisch, a table, la table*), но «эквивалентными по значению», будет разным.

Между реальным предметом и словом, обозначающим этот предмет, стоит понятие, обусловленное культурой и видением мира данного речевого коллектива.

Такие простые, в прямом смысле обыденные, каждодневные природные явления, как день-ночь, утро-вечер представляются очевидными межъязыковыми эквивалентами. Однако если сравнить их с английскими словами *day - night, morning - evening*, то становится явным несоответствие культурных представлений о частях суток у разных народов.

Английское *morning* («утро») продолжается двенадцать часов, ровно половину суток – от полуночи до полудня. Поэтому загулявшие англичане приходят домой не в час или два часа ночи, а в час или два часа утра (*one / two o'clock in the morning*). Затем начинается день, но совсем не *day*, как перевел бы русско-английский словарь слово *день*, а *afternoon* – послеполуденное время. Как это следует из внутренней формы слова, *afternoon* продолжается от полудня примерно часов до пяти-шести, когда начинается *evening* – как бы вечер, который уже в восемь часов сменяется короткой ночью – *night*. А в полночь – уже *morning*, «утро».

УДК 1/14

Емельянов С.А., Ситкевич Н.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ЭТИЧЕСКИЙ РАЦИОНАЛИЗМ СОКРАТА

Сократ много внимания уделял выяснению содержания таких понятий, как «справедливость», «добро», «зло» и т.д. В центре его размышлений всегда стояли вопросы человеческой жизни, ее назначения и цели, справедливого общественного устройства. Философия понималась Сократом как познание того, что такое добро и зло. Поиск знания о добром и справедливом создавал как бы особые этические отношения между людьми, собиравшимися вместе не ради развлечения и не ради практических дел, а ради обретения истины.

Убеждение в существовании объективной истины означает для Сократа и то, что есть объективные моральные нормы, что различие между добром и злом не относительно, а абсолютно. Подобно некоторым софистам, Сократ не отождествлял счастье с выгодой. Он отождествлял счастье с добродетелью. Но делать добро нужно лишь зная, в чем оно состоит. Только тот человек мужествен, кто знает, что такое мужество. Знание, что такое мужество, делает человека мужественным. И вообще знание того, что такое добро и что такое зло, делает людей добродетельными. Зная, что хорошо и что плохо, никто не сможет поступать плохо. Зло – результат незнания доброго. Нравственность,

по Сократу, следствие знания. Из этого видно, что моральная теория Сократа сугубо рационалистична

Но философия – любовь к знанию – может рассматриваться как нравственная деятельность в том только случае, если знание само по себе уже и есть добро. Именно такой этический рационализм составляет сущность учения Сократа. Безнравственный поступок Сократ считает плодом незнания истины: если человек знает, что именно хорошо, то он никогда не поступит дурно – таково убеждение греческого философа. Дурной поступок отождествляется здесь с заблуждением, с ошибкой, а никто не делает ошибок добровольно, полагает Сократ. И поскольку нравственное зло идет от незнания, значит, знание – источник нравственного совершенства. Вот почему философия как путь к знанию становится у Сократа средством формирования добродетельного человека и соответственно справедливого государства. Знание доброго – это, по Сократу, уже и значит следование добродетели, а последнее ведет человека к счастью. Сократ пытался найти в самом сознании человека такую прочную и твердую опору, на которой могло бы стоять здание нравственности, права и государства.

УДК 796.015

Капустина А.А., Мужичков В.В.

(Новомосковский институт НИ РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА - ОСНОВА ПРОФИЛАКТИКИ ОСТЕОХОНДРОЗА ПОЗВОНОЧНИКА У СТУДЕНТОВ

На сегодняшний день остеохондроз – заболевание, занимающее одно из лидирующих мест в перечне молодеющих болезней. Ему подвержены люди различных возрастных групп. Несоблюдение молодыми людьми здорового образа жизни, недостаточная двигательная активность, пребывание продолжительного промежутка времени за компьютером, забывание о правильной осанке, влекут за собой массу проблем, связанных с позвоночником. По локализации различают шейный, грудной, поясничный, крестцовый остеохондроз. Наиболее часто встречается остеохондроз поясничного отдела позвоночника (свыше 50%). Второе место занимает остеохондроз шейного отдела (более 25%). Оставшиеся 25% делят грудной и крестцовый остеохондроз. К основным симптомам и признакам остеохондроза шейного отдела позвоночника относят: головная боль, головокружение, онемение языка, прострелы, боли в сердце и в плечевом суставе. Основным симптомом грудного остеохондроза является боль и онемение в грудной клетке. При поясничном остеохондрозе боль в пояснице является наиболее частым симптомом. Одной из важнейших задач профилактики остеохондроза является повышение адаптационных возможностей организма, обеспечение снижения напряженности его

регуляторных механизмов. Одним из действенных средств профилактики остеохондроза позвоночника является двигательная активность. Занятия физической культурой активизируют физиологические процессы и способствуют обеспечению восстановления нарушенных функций, в том числе и опорно-двигательного аппарата. Подводя итоги, необходимо подчеркнуть, что программа по устранению остеохондроза позвоночника должна быть комплексной. Воздействие на позвоночник необходимо начинать на начальной стадии заболевания, не дожидаясь серьезных осложнений, влекущих за собой изменения в позвонках и межпозвоночных дисках. Под действием регулярных оптимальных физических нагрузок костная ткань позвонков и хрящевая ткань межпозвоночных дисков становятся прочными и упругими, соответственно. Полноценное питание диски получают только при активизации кровообращения в окружающих тканях, достигаемой посредством интенсивной мышечной работы.

УДК 802.0

Капустина А.А., Шатрова Т.И.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

КОНФЛИКТ МЕЖДУ РЕАЛИЗУЕМЫМИ В ЯЗЫКЕ КУЛЬТУРНЫМИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯМИ РАЗНЫХ НАРОДОВ

Культурные представления обычно определяют появление различных стилистических коннотаций у слов разных языков. Так, даже обозначение зеленого цвета, такого «общечеловеческого» понятия, вызывает большие сомнения в плане его абсолютного лексического соответствия, поскольку наличие определенных метафорических и стилистических коннотаций не может не влиять на значение слова, а эти коннотации различны в разных языках. *Зеленые глаза* по-русски звучит поэтично, романтично, наводит на мысль о колдовских, русалочьих глазах. Английское же словосочетание *green eyes* является метафорическим обозначением зависти и содержит явные негативные коннотации. Тот слой лексики, который объединяет «эквивалентные» слова, представляет гораздо большие трудности при изучении иностранного языка, чем безэквивалентная или не полностью эквивалентная часть словаря. В простейших случаях, когда слова разных языков включают в себя одинаковое количество понятийного материала, отражают один и тот же кусочек действительности, реальное речепотребление их может быть различным, так как оно определяется различным языковым мышлением и различным речевым функционированием.

Итак, языковая эквивалентность – это миф, который рассыпается, если принять во внимание такие факторы, как объем семантики, лексическая сочетаемость, стилистические коннотации. Все эти проблемы хорошо известны и лингвистам, и переводчикам, и преподавателям иностранных

языков. Гораздо меньше внимания получил культурологический аспект эквивалентности слов разных языков. Слово как единица языка соотносится с неким предметом или явлением реального мира (значение слова). Однако не только эти предметы или явления могут быть совершенно различными в разных культурах (дом эскимоса, китайца, киргиза и англичанина – это очень разные дома). Важно, что различными будут и культурные понятия об этих предметах и явлениях, поскольку последние живут и функционируют в разных – иных – мирах и культурах. За языковой эквивалентностью лежит понятийная эквивалентность, эквивалентность культурных представлений.

УДК 1(091)

Кириченко К.А., Гордова Э.Е.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

НЕОПЛАТОНИЗМ: ОСНОВНЫЕ ИМЕНА И ИДЕИ

Неоплатонизм – завершающий этап развития античного платонизма, обобщение и итог более чем тысячелетнего развития античной философии. Его основоположником считается Аммоний Саккас, не оставивший письменных трудов. В основу неоплатонизма легли идеи: требование согласования платонизма с аристотелизмом, критика стоического учения о телесности души, учение о единстве духовного начала.

В историческом развитии неоплатонизма выделяют следующие этапы и школы: первый (III в.) – римская школа, создавшая спекулятивно-теоретическую систему неоплатонизма, ее основатель – Плотин. Второй (IV в.) – малоазиатский неоплатонизм, который, не отказываясь от спекулятивных теорий, ставил главной задачей практическую мистику. Представлен двумя школами: сирийской (Ямвлих, Феодор Асинский, Сопатр Апамейский, Дексипп) и пергамской (Эдемий Каппадокийский, Юлиан, Салместий). Третий (V–VI вв.) – систематизаторско-комментаторский неоплатонизм, представлен афинской и александрийской школами. В афинской школе (Плутарх Афинский, Сириан, Прокл, Дамаскин, Симпликий) – преобладали теоретические интересы. В 529 г. император Юстиниан запретил преподавание неоплатонизма и закрыл афинскую школу. Александрийская школа (Гипатия, Асклепидот, Аммоний, Иоанн Филофон, Олимпиодор) ориентировалась больше на Аристотеля, чем на Платона. Она частично потеряла специфически языческий и приобрела скорее «нейтральный» философский характер; на почве исследований в области логики и науки происходило взаимовлияние неоплатонических и христианских идей.

Неоплатонизм (IV–VI вв.) характеризуется некоторым уменьшением интереса к спекулятивной стороне и возросшим вниманием к сохранению и передаче культурных достижений. Своими переводами греческих сочинений на латынь и комментариями латинские неоплатоники (Халкидий, М.

Викторин, Макробий, Марциан Капелла, Боэций) прокладывали античной философии путь в средние века. Неоплатонизм оказал огромное воздействие как на средневековую философию (Псевдо-Дионисий, Иоанн Скифопольский, Максима Исповедника, Михаила Пселл), так это воздействие прослеживается и у ряда мыслителей эпохи Возрождения (Н. Кузанский, Ф. Патрицци, Дж. Бруно) и нового времени (кембриджские платоники, Спиноза, Лейбниц, Беркли). К концу XVIII в. традиция неоплатонизма прекращается.

УДК 1(091)

Комиссарова В.В., Гордов Ю.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ХАРАКТЕРИСТИКА ФИЛОСОФСКИХ ВЗГЛЯДОВ ЭПОХИ ПРОСВЕЩЕНИЯ

XVIII век в истории мысли не случайно называют эпохой Просвещения: научное знание, ранее бывшее достоянием узкого круга ученых, теперь начало распространяться вширь, выходя за пределы университетов и лабораторий в светские салоны Парижа и Лондона, становясь предметом обсуждения среди литераторов, популярно излагающих последние достижения науки и философии. Уверенность в мощи человеческого разума, в его безграничных возможностях, в прогрессе наук, создающем условия для экономического и социального благоденствия, – вот пафос эпохи Просвещения.

Идеи этой эпохи во Франции наиболее яркое выражение получили в работах Ф. Вольтера, Ж.-Ж. Руссо, Д. Дидро, П. Гольбаха, Ж. Де Ламетри. Одной из важнейших характеристик философии данной эпохи является рационализм. В этот период разлагаются феодальные отношения и интенсивно развивается капитализм, потребности которого стимулировали развитие науки, техники, культуры, образования. Великие философы Франции того времени выступали очень революционно: они не признавали никаких внешних авторитетов; религия, понимание природы, государственный строй – все было подвергнуто жестокой критике; мыслящий рассудок стал единственным мерилем всего существующего.

В центре всех философских школ, систем, течений того времени находится, как правило, активно действующий субъект, способный познавать, изменять мир в соответствии со своим разумом. Разум рассматривается как источник всей субъективной деятельности человека.

Подытоживая, отметим, во-первых, в XVIII веке значительно сильнее подчеркивается связь науки с практикой, ее общественная полезность. Во-вторых, критика, которую в эпоху Возрождения и в XVII веке философы и ученые направляли главным образом против схоластики, теперь обращена

против метафизики. Вслед за Ньютоном в науке, а за Локком – в философии началась резкая критика метафизической системы, которую просветители обвиняли в приверженности к умозрительным конструкциям, в недостаточном внимании к опыту и эксперименту. При этом просветители апеллировали к разуму научному, который опирается на опыт и свободен не только от религиозных предрассудков, но и от метафизических сверхопытных «гипотез».

УДК 808.2

Крылов М.А., Барулина Л.Б.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)
СОВРЕМЕННЫЙ МОЛОДЁЖНЫЙ ЖАРГОН

Речь – это специфическая форма отражения действительности. Она следует за изменениями, происходящими в нашей жизни, связанными со сменой культурных ориентиров, ценностей, установок. В разные периоды развития общества разным был и язык. Особенно сильно в разные годы отличался жаргон, в том числе и молодёжный. Характерной особенностью, отличающей молодёжный жаргон от других видов, является его быстрая изменчивость, объясняемая сменой поколений.

Стремительное и постоянное ускорение и обновление – ведущие характеристики современной жизни, в которой живет российский подросток. Другой причиной употребления в молодежной речи жаргонизмов является потребность молодых людей в самовыражении и встречном понимании.

Молодежный жаргон призван упростить речь и одновременно сделать ее более эмоционально выразительной, понятной определенной социальной группе. Наиболее распространенным явлением в молодежном жаргоне является упрощение слов и речи в целом. Проявляется это как в сокращении слова, так и в изменении или добавлении суффиксов и окончаний. Особенно это характерно для школьного и студенческого жаргона, тесно связанного с учебным процессом. Домашняя работа становится *домашкой*, зачетная книжка – *зачёткой*.

Серьезное влияние на современный молодёжный жаргон оказывает английский язык. Массовая культура, компьютеризация, Интернет – основные источники появления новых иностранных слов в нашем языке. В начале девяностых годов в русский язык внедряются технические и профессиональные термины из английского языка.

С распространением компьютеров и сети Интернет многие компьютерные термины стали переходить в разряд общеупотребительных и проникать в молодежную речь. Любой школьник или студент знает значение слов *глюк*, *кряк* или *дрова*. Вместе с новой техникой в мир человека внедрились также компьютерные игры, имеющие свой игровой жаргон,

основанный на тех или иных внутриигровых обозначениях: во всех играх есть *нубы*, а в каждом *шутере* есть *кемперы*.

УДК 1/14

Лантева А.Г., Ситкевич Н.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ДИАЛЕКТИКА ОНТОЛОГИЧЕСКИХ СУБСТАНЦИЙ ПЛОТИНА

В своём учении о Душе Плотин исходит из строжайшей диалектики трёх субстанций – ипостасей и их воплощении в материально-чувственном Космосе: Ум, Душа и Природа. И здесь получится, что Душа – это уже вторая субстанция. Плотин неизменно следует Платону в учении о бессмертии души, о нисхождении её с неба на землю и обратном восшествии на небо, об укорененности всех индивидуальных душ в единой «мировой душе», о знании как припоминании и т.д. Концепция восхождения души от чувственного состояния к сверхумному экстазу составляет основу мистицизма Плотина.

В целом «душа» для Плотина есть смысловое функционирование Ума за его пределами, «логос ума». Душа для Плотина есть нечто единое и неделимое; в своей основе она бестелесна. Своё учение о душе, которое органично и пластично встроено в его онтологию и антропологию, Плотин выстраивает, базируясь на некоторых основополагающих идеях и принципах:

- иерархическая структура бытия. Мир у Плотина сплошь ранжирован, субординирован, принципиально неоднороден и анизотропен, а с этим связана и идея творения высшим бытием низшего, признание за высшим родом бытия творческого начала, дающего импульс развитию всех остальных его ступеней.;

- принцип динамизма и энергетизма, творчески-текучего состояния мира; у Плотина идеальность активна, мир пронизан текучестью, движением, насыщен энергией;

- эманация, или апоройа, – очень важное понятие у Плотина – можно перевести как изливание, истечение, выходение, шествие вперёд. В этом процессе происхождение существующего, начинаясь от первого, идёт всё ниже и ниже, причём каждое звено в этом процессе занимает место, соответствующее с его природой.

- с принципом эманации связан принцип единства бытия, своеобразно понятого идеального единства мира, в соответствии с которым высшая ступень бытия имеет исключительный характер;

- мистический опыт Плотина в постижении бытия – у него был бесценный опыт интроспекции, и в этом опыте ему открылось, что «наша личная идентичность предполагает некий невыразимый абсолюте, являясь одновременно его эманацией и выражением».

УДК 93/94

Лантева А.Г., Шакиров Ю.А

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

«ОТЕЧЕСТВО» и «ЕДИНСТВО» НАКАНУНЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ

12 апреля 2001 г. Ю. Лужков и С. Шойгу выступили с политическим заявлением о совместных действиях возглавляемых ими политических структур 1 июня 2001 г. Лужков и Шойгу призвали к созданию Союза «Единства» и «Отечества». 12 июля состоялся Учредительный съезд «Общероссийского Союза "Единство" и "Отечество"». На форуме утвердили устав Союза, избрали Ю. Лужкова и С. Шойгу сопредседателями Союза Генеральный Совет из девяти человек и ревизионную комиссию, назначили дату II съезда. В соответствии с начавшимся процессом объединения, в Государственной думе был образован Консультативный совет четырех депутатских объединений: фракций «Отечество-Вся Россия» и «Единство», депутатских групп «Регионы России» и «Народный депутат». 13 октября 2001 г. состоялись съезды движений «Отечество» и «Вся Россия», принявшие окончательное решение об объединении организаций с «Союзом "Единство" и "Отечество"». 27 октября 2001 г. состоялся II съезд «Союза общественных объединений "Единство" и "Отечество"», на котором было принято решение о преобразовании Союза в «Общероссийскую общественную организацию "Союз "ЕДИНСТВО и ОТЕЧЕСТВО"». На съезде к союзу присоединилось движение «Вся Россия». Делегаты приняли Обращение к членам организаций «Единство», «Отечество» и «Вся Россия» с призывом начать работу по преобразованию Союза в политическую партию, привлечению в ее ряды самых активных и деятельных сограждан. Спустя два месяца 1 декабря 2001 г. состоялся III и последний съезд Союза. На нем делегаты приняли решение о преобразовании «Общероссийской общественной организации «Союз "ЕДИНСТВО и ОТЕЧЕСТВО"» во «Всероссийскую политическую партию "ЕДИНСТВО и ОТЕЧЕСТВО" – Единая Россия». Сопредседателями Высшего совета на съезде партии были избраны Ю. Лужков, С. Шойгу и М. Шаймиев.

Численность организации в декабре 2001 г. составляла 60 тысяч человек. Это было гораздо меньше заявляемой ранее цифры в 2000 г. лидерами «Единства» и «Отечества».

УДК 1(091)

Мячина М.О., Гордова Э.Е.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ФИЛОСОФСКОЕ ПОНИМАНИЕ ИСТИНЫ

Большинство проблем философской теории познания, так или иначе, концентрируются вокруг проблемы истины, конкретизируют и дополняют ее.

Часто истину отождествляют с сущностью. Истина является также важнейшим мировоззренческим понятием, находясь в одном ряду с понятиями добро, красота, справедливость, смысл жизни. В истории философии сложились несколько пониманий, способов толкования истины.

Абсолютная истина – источник всего, то, из чего все изшло. Абсолютная истина не есть истина как процесс, она статична, неизменна (если она динамична, то она может стать более или менее абсолютной, следовательно, становится относительной истиной). Именно познание абсолютной истины есть то благо, к которому должна стремиться философия, однако чаще наблюдается уход современной философии от онтологических вопросов.

Относительная истина – философское понятие, отражающее утверждение, что абсолютная истина (или истина в последней инстанции) труднодостижима. Согласно этой теории, можно только приближаться к абсолютной истине, и по мере этого приближения создаются новые представления, а старые отбрасываются.

Основным критерием истины в познании выступает практика, т.е. материальная, чувственно-предметная деятельность людей. Этот критерий обладает, по меньшей мере, двумя достоинствами:

1. апеллируя к материальному началу, он выводит нас за пределы чисто идеальной познавательной деятельности, т.е. обладает свойством объективности;

2. позволяет обосновать предельную для человечества общность (всеобщность) суждений, ибо включает весь многомиллионный исторический его опыт. Однако и этот критерий не может быть абсолютным, так как человечество накопило хотя и большой, но все же ограниченный практический опыт, и его может просто не хватить для подтверждения или опровержения какой-либо гипотезы.

В заключение отметим, что проблема истины – одна из главных в философии, центральный вопрос гносеологии, предмет острых споров между материалистами и идеалистами, метафизиками и диалектиками, эмпириками и рационалистами.

УДК 93/94

Печень В.А., Шакиров Ю.А.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И.Менделеева)

ФОРМИРОВАНИЕ ДВИЖЕНИЯ «ЕДИНСТВО»

28 декабря 1999 г. в Москве состоялся съезд предвыборного блока «Единство». На выборах в Государственную Думу III созыва блок занял второе место в предвыборной борьбе. На съезде блок объявил о своем преобразовании в межрегиональное движение. Однако не были приняты

Устав, Программа движения. Поэтому 27 февраля состоялся Учредительный съезд Общероссийского общественно-политического движения «Единство». На форум прибыли около 2,5 тысячи гостей и 1155 делегатов из 88 регионов России. На съезде присутствовал и.о. Президента РФ Путин. Учредительный съезд утвердил устав, принял политическое заявление о поддержке на выборах Президента В. Путина. В Политический совет «Единства» избрали 141 человека. Председателя Политсовета было решено не избирать. Б. Грызлов получил пост первого заместителя председателя Политсовета. В соответствии с действующим законодательством С. Шойгу, как вице-премьер Правительства не имел право состоять в организациях преследующих политические цели. Поэтому для него выдумали должность «лидера Единства», связавшую его с движением самым тесным образом. Роль ООПД «Единство» в предвыборной работе В. Путина после съезда почти не просматривается. Региональные объединения только рождались, поэтому основная работа на выборах пала на предвыборный штаб самого кандидата. В апреле во всех субъектах федерации стали возникать отделения «Молодёжного "Единства"». 27-28 апреля прошёл учредительный съезд движения «Молодёжное "Единство"». 27 мая начал и тут же закончил свою работу II съезд движения «Единство», конституировавший себя в I (учредительный) съезд партии «Единство». 1580 делегатов из всех регионов России представляли 118 тыс. её членов. Накануне съезда в СМИ предполагали, что партия будет создана тремя соучредителями: ООПД «Единство», ВОПД «Наш дом – Россия» и политическим движением «Вся Россия». В ходе работы съезда выяснилось, что ВР стать учредителем не может из-за положений устава организации. Недолгая история движения «Единство» стала одним из этапов формирования будущей «партии власти» – «Единой России».

УДК 1(091)

Савков А.А., Бирюкова Э.А.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ТРАКТОВКА ИДЕАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА В ФИЛОСОФИИ ПЛАТОНА

Проблема государственного устройства была важной составной частью философских воззрений Платона. При этом огромное внимание Платон уделяет определению в государстве места правящего класса. По его мнению, правителями "идеального" государства должны быть исключительно философы, для того чтобы в государстве властвовали рассудительность, разум. Именно философы обуславливают благосостояние, справедливость государства Платона, ведь им свойственны правдивость, решительное неприятие какой бы то ни было лжи, ненависть к ней и любовь к истине.

Платон считает, что любое новшество в идеальном государстве неизбежно ухудшит его (нельзя улучшить "идеальное"). Очевидно, что именно философы будут охранять "идеальный" строй, законы от всяческих нововведений, ведь они обладают всеми качествами правителей и стражей идеального государства.

Именно поэтому деятельность философов обуславливает существование "идеального" государства, его неизменность. По существу, философы охраняют остальных людей от порока, каким является любое нововведение в государстве Платона. Не менее важно и то, что благодаря философам правление и вся жизнь "идеального" государства будет построена по законам разума, мудрости, там не будет места порывам души и чувствам. Так Платон создает тоталитарную систему разделения людей на разряды, которая немного смягчается возможностью перехода из класса в класс. Переход этот осуществляется под руководством правителей.

Таким образом, Платон считает, что для благосостояния государства каждый человек должен заниматься тем делом, для которого он приспособлен наилучшим образом. Если человек будет заниматься не своим делом, но внутри своего класса, то это еще не губительно для "идеального" государства. Когда же человек незаслуженно, будучи, например, сапожником становится воином, или же воин незаслуженно становится правителем, то это грозит крахом всему государству. Такой "перескок" считается "высшим преступлением" против системы, ведь для блага всего государства в целом человек должен делать только то дело, к которому он наилучшим образом приспособлен.

УДК 796.015

Синякин Е.М. Герасимов А.Ю.

(Новомосковский институт НИ РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОРГАНИЗМА С ПОМОЩЬЮ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Главную роль в развитии у человека физических качеств играют занятия спортом. Кости скелета находятся в зависимости от развития мышц тела: чем больше развиты вторые, тем прочнее становятся первые. Но нельзя забывать, что нагрузка на организм должна быть умеренной. В основе занятия физкультурой и спортом лежит использование основной биологической функции организма – движения. Эта функция является основным стимулятором роста, развития и формирования организма. Организм человека должен подвергаться систематическим занятиям физическими упражнениями. Нагрузка при этом должна увеличиваться постепенно. Работа мышц изменяет деятельность внутренних систем организма, в частности дыхательной системы и кровоснабжения. В организме человека при мышечном сокращении в работу кровотока присоединяются добавочные капилляры. Это

обеспечивает ткани большим количеством кислорода, в них активнее происходит обмен веществ и перераспределение крови в организме. Вертикальное положение в пространстве человеку обеспечивают мышцы спины. В процессе занятия физическими упражнениями человек приобретает правильную осанку. В основном осанка формируется в детские и юношеские годы. Так как при физических нагрузках ускоряется кровоток, то больше питательных веществ и кислорода поступает к тканям и мышечные волокна увеличиваются и быстрее растут. Это приводит к тому, что человек становится выносливее и сильнее. Также в последнее время в области физической культуры появился термин «кинезиотерапия», то есть лечение движением. Наибольшее значение имеет применение физических упражнений на начальных стадиях заболеваний или в период выздоровления организма. Лечебную физкультуру применяют при всех основных заболеваниях внутренних органов и при повреждениях и заболеваниях опорно-двигательного аппарата. В целом умеренные, систематические физические упражнения оказывают благоприятное воздействие на организм человека. Но всегда нужно помнить, что «все хорошо в меру» необходимо продумывать и контролировать интенсивность воздействия спорта на свой организм.

УДК 1/14

Соколова И.С., Бирюкова Э.А.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ЭСТЕТИЧЕСКИЕ АРТЕФАКТЫ ИСКУССТВА В ФИЛОСОФСКОМ ОСМЫСЛЕНИИ

Философия – это наука о всеобщем, соответственно, результатом анализа всякого явления является обнаружение всеобщего. Поэтому философский анализ эстетических артефактов искусства призван выявить исходные основания данного явления в общественной жизни. Философия искусства – отрасль философии, которая исследует сущность и смысл искусства на основе науки об искусстве, литературе, музыке, учитывая при этом функции искусства внутри культуры и всей сферы ценностей. Философия искусства распадается на две основные области: объяснение видов искусства и методов художественного изображения и действия; изучение отношений искусства к этике, религии, метафизике и мировоззрению.

В философии определяется, что искусство – первоначальное обозначение всякого мастерства более высокого и особого сорта (искусство мышления, искусство ведения войны). В общепринятом специальном смысле – обозначение мастерства в эстетическом плане и созданных благодаря ему произведений искусства, которые отличаются, с одной стороны, от творений природы, с другой – от произведений науки, ремесла, техники, причем

границы между этими областями человеческой деятельности очень нечетки, так как в величайших достижениях в этих областях участвуют и силы искусства.

Искусство – творческая деятельность, в процессе которой создаются художественные образы, отражающие действительность и воплощающие эстетическое отношение к ней человека. Существуют различные виды искусства, отличающиеся особой структурой художественного образа. Одни из них прямо изображают явления жизни (живопись, скульптура, графика, художественная литература, театр, кино), другие же выражают порождаемое этими явлениями идейно-эмоциональное состояние художника (музыка, хореография).

По существу в философии считается, что важнейшей особенностью искусства является, в отличие скажем от науки то, что оно отражает действительность не в понятиях, а в конкретной, чувственно воспринимаемой форме – типических художественных образах, эстетических артефактах. Создавая художественный образ, выявляя общие существенные черты действительности, художник передает эти черты через индивидуальные, зачастую неповторимые характеры, через конкретные явления природы и общественной жизни.

УДК 1/14

Суворов А.Н., Ситкевич Н.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ШКОЛЫ И УНИВЕРСИТЕТЫ СРЕДНЕВЕКОВЬЯ

Монастырские и церковные школы представляли собой самые первые учебные заведения средневековья. Низшие церковные школы готовили в основном приходских священников. Платное обучение велось на латинском языке. Высшие школы – университеты возникали либо на основе бывших кафедральных (епископальных) школ (так появился в XII в. Парижский университет, выросший из школы, существовавшей при соборе Парижской Богоматери), либо в городах, где жили прославленные учителя, всегда окружённые способными учениками. Так из кружка последователей знаменитого знатока римского права Ирнерия развился Болонский университет, центр юридической науки. Занятия велись на латинском языке, на латыни общались студенты и между собой. Однако в быту «чужаки» вступали в общение с местными пекарями, пивоварами и сдатчиками жилья. Последние не знали латыни и были не прочь обчитать и обмануть чужеземного школяра. Поскольку студенты не могли рассчитывать на помощь городского суда в многочисленных конфликтах с местными жителями, они вместе с преподавателями объединились в союз, который и назывался «университет» (по-латыни – община, корпорация). В Парижский

университет входило около 7 тыс. преподавателей и студентов, а помимо них членами союза являлись книготорговцы, переписчики рукописей, изготовители пергамента, перьев, чернильного порошка, аптекари и т.д. Преподаватели университетов создавали объединения по предметам – факультеты. Во главе их стояли деканы. Преподаватели и студенты избирали ректора – руководителя университета.

В XIV-XV вв. появляются так называемые коллегии (отсюда – колледжи). Сначала так называли общежития студентов. Со временем в них также стали проводиться лекции и диспуты. Коллегия, которую основал Робер де Сорбон, духовник французского короля, – Сорбонна – постепенно разрослась и дала своё название всему Парижскому университету. Последний был самой крупной высшей школой средневековья. В начале XV в. в Европе студенты посещали 65 университетов, а в конце столетия – уже 79. Наиболее громкой славой пользовались Парижский, Болонский, Кембриджский, Оксфордский, Пражский, Краковский. Многие из них существуют и по сей день, заслуженно гордясь своей богатой историей и бережно сохраняя старинные традиции.

УДК 93/94

Суворов А.Н., Шакиров Ю.А.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И.Менделеева)

**ПАРТИЯ «ЕДИНСТВО» НА ПУТИ К ОБЪЕДИНЕНИЮ
С ДВИЖЕНИЕМ «ОТЕЧЕСТВО» (май 2000 г. – февраль 2002 г.)**

27 мая 2000 г. II съезд движения «Единство» конституировал себя в I (учредительный) съезд партии «Единство». 1580 делегатов из всех регионов России представляли 118 тыс. её членов. В президиум Политсовета партии вошли 18 человек, среди них были Б. Грызлов, В. Локтионов, С. Попов, Л. Слиска, С. Шахрай, и др. Председателем президиума избрали Грызлова. Делегаты съезда проголосовали за «Программные положения партии "Единство"», идеи которого были озвучены в докладе Б. Грызлова. Массовой организацией, влияющей на общественно-политическую жизнь страны «Единство» стать суждено не было. 27-28 октября состоялся II съезд партии «Единство». Официальная численность партия в это время составляла 220 тыс. человек. На съезд прибыло 883 делегата из 89 регионов. Была принята Программа партии, состоявшая из двух разделов «Политический манифест» и «Наши цели». Осенью и до конца 2000 г. в регионах необходимо было избрать глав 32 регионов. Казалось, это был удобный случай для развития организации, но от услуг «Единства» было решено отказаться. 28 сентября В. Путин на встрече со своими полномочными представителями в федеральных округах потребовал обеспечить равноудалённость региональных политиков от администрации на губернаторских выборах. «Никаких особых отношений у

нас ни с кем не было, нет и быть не может», – заявил глава государства. Отсутствие поддержки привело к тому, что формальные основоположники предвыборного блока «Единство» А. Назаров и А. Руцкой потеряли посты губернаторов. Период 2000 г. – начало 2001 г. был временем постепенной притирки двух однонаправленных политических объединений друг к другу «Единство» и «Отечество». 12 апреля 2001 г. лидеры этих организаций, Ю. Лужков и С. Шойгу выступили с политическим заявлением объявили о грядущем слиянии возглавляемых ими организациями в одну. 12 июля состоялся Учредительный съезд «Общероссийского Союза "Единство" и "Отечество"», а 1 декабря 2001 г. состоялся Учредительный съезд «Всероссийской политической партии "ЕДИНСТВО и ОТЕЧЕСТВО" – Единая Россия». 8 февраля 2002 г. партия «Единство» провела свой ликвидационный съезд.

УДК 1(091)

Терещенко А.Ф., Гордова Э.Е.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ОСНОВЫ ТРАНСЦЕНДЕНТАЛЬНОЙ ФИЛОСОФИИ И. КАНТА

Родоначальником немецкого идеализма являлся И. Кант, который считал, что предметом теоретической философии должно быть не изучение самих по себе вещей, природы, мира, человека, а исследование с одной стороны, познавательной деятельности личности, с другой – установление законов познания и его границ. Поэтому свою философию он назвал трансцендентальной в отличие от рационализма XVII в. Кроме того, он употребил в своей философии термины «критика», «критика чистого разума», «критика практического разума», которые представили критический период его творческой деятельности, и сущность его «критической философии».

Предпосылкой критической философии стало его учение о вещах в себе и явлениях, существующих независимо от нашего сознания. Цель этой философии – критически осмыслить предшествующую философию и противопоставить ей критический подход при оценке возможностей и способностей человека. Предметом философии Кант делает специфику познающего субъекта, который определяет способ познания и контролирует предмет знания. Он различает субъективное и объективное в познающем субъекте, ставит вопрос о всеобщности субъекта. Кроме того, он выделяет в субъекте два уровня: эмпирический (опытный) и трансцендентальный (по ту сторону опыта). К первому он относит индивидуально- психологические особенности человека, к второму – надиндивидуальное в человеке, как представителе рода человека.

Достоверное знание, по Канту, объективное знание, которое отождествляется со всеобщностью, но объективность знания обуславливается структурой трансцендентального субъекта, его над индивидуальными качествами и свойствами. Кроме того, познающему субъекту присущи врожденные формы подхода к действительности, которые из нее выводятся.

В целом философия Канта свободна от компромисса. Он стремится с помощью мыслительной деятельности человека примерить науку и религию. Таким способом он пытался ограничить область знания и оставить место для трансцендентального субъекта. Сделав это, он разделил в своей философии понятие трансцендентального субъекта и понятия в целом.

УДК 316

Тимофеев К.А., Хрипков Г.А.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ПСИХОЛОГИЯ И КИБЕРНЕТИКА

В современности очень большое значение играют отношения между лицами и многочисленными общностями, так как наступает информационная эпоха. Для того чтобы ясно видеть причины процессов происходящих в мире, на работе, в семье необходим анализ этих процессов. В этом человеку помогает психология, как на личном, так и на общественном уровне. Но кроме понимания процессов, интересна возможность управления ими для достижения определённых целей. Как известно психология помогает и в этом. Однако есть ещё одна наука занимающаяся управлением. Имя ей – кибернетика. Так в чём же взаимосвязь данных наук? Их сходства? Отличия? Во-первых, хотелось бы отметить, что обе эти науки являются самыми старыми и в то же время самыми молодыми науками. Человек с тех самых пор как стал разумным, пытался облегчить себе жизнь благодаря использованию простейших инструментов управления, а далее автоматического управления, а для этого ему необходимо было проанализировать и разложить по полочкам все характеристики и особенности объектов окружающих его. Наряду с этим он так же пытался разобраться с субъектами окружающими его. Но, тем не менее, как полноценные науки психология и кибернетика утвердились только недавно, особенно в нашей стране. Во вторых для процесса управления, что для кибернетики не важен чёрный ящик, а важна его функция. Чёрный ящик – термин, используемый для обозначения системы, внутреннее устройство и механизм работы которой очень сложны, неизвестны или неважны в рамках данной задачи. «Метод чёрного ящика» – метод исследования таких систем, когда вместо свойств и взаимосвязей составных частей системы, изучается реакция системы, как целого, на изменяющиеся условия. Подход чёрного ящика сформировался в точных науках (в кибернетике, системотехнике и физике) в 20-40 годах XX в. и был заимствован другими науками (прежде

всего, бихевиористической психологией). И тем ближе как мне кажется психология к кибернетике, чем меньше исследуется управление физическими процессами и чем больше информационными. В таком случае можно считать, что психология практически равна кибернетике ибо использует те же аналитические методы, те же методы моделирования, лишь заменяя цифры и формулы словесными формулировками. И всё же кибернетика является хоть и сквозной, но более широкой наукой, ибо изучает управление в целом в отличие от психологии.

УДК 93/94

Тимофеев К.А., Шакиров Ю.А.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И.Менделеева)

КОНФЛИКТ «БОЛЬШЕВИКОВ» И «МЕНЬШЕВИКОВ» В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЕ III СОЗЫВА

В начале 2000 г. была реализована идея «большой коалиции», предусматривавшая отстранение депутатов избирательного блока «Отечество – Вся Россия» (ОВР) от руководящих постов в Госдуме. Отношения между избирательным объединением «Единство» и ОВР, после подведения итогов голосования 19 декабря 1999 г., были конфронтационными. Вначале работы Госдумы в «Единстве» зарегистрировался 81 депутат, в КПрФ – 95 депутатов, в Агрпромышленной депутатской группе – 36, в ЛДПР – 17. Для этой коалиции сложились условия установления контроля над Госдумой. Вторую группу претендентов составляли блок ОВР, примкнувшая к нему депутатская группа «Регионы России», СПС и фракция «Яблоко». В первый день работы «Единство» добилось открытого голосования по кандидатуре на пост Председателя Госдумы. Странников этого решения в СМИ назвали «большевиками». Странники ОВР, потерпевшие поражение, от журналистов они получили прозвище «меньшевики». В их отсутствие, «большевики» 285 голосами Председателем Госдумы избрали Г. Селезнева и перераспределили посты председателей комитетов в свою пользу. КПрФ – получила 9 комитетов, «Единство» – 7, «Народный депутат» – 5, АDR – 2, ЛДПР, ОВР, СПС и «Регионы России» по одному портфелю. Однако за период 2000 г. – начало 2001 г. фракции ОВР и «Единство», солидарно голосуя по принципиальным вопросам, постепенно друг к другу. У депутатов, было много пересекающихся интересов, единый уровень политической культуры, и совершенно неудивительно, что в апреле 2001 г. руководители структур заговорили о слиянии в одну организацию. В декабре того же года на базе этих фракций произошло создание объединённой партии: «Единая Россия». Весной 2002 г. коалиция «большевиков» дала трещину. Надобность в услугах КПрФ отпала, с мнением КПрФ перестали считаться, её отстранили от принятия важных решений в Госдуме. В апреле произошло

перераспределение постов руководителей думских комитетов за счёт КПРФ. Их портфели были переданы членам фракции ОВР. Деление Думы на «большевиков» и «меньшевиков» прекратилось.

УДК 316

Харитонов С.А., Хрипков Г.А.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

СВЯЗЬ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ С УСПЕШНОСТЬЮ КОМПАНИИ, ЗАНИМАЮЩЕЙСЯ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Психология сервиса – одна из отраслей психологии. Здесь, в сфере услуг, общие закономерности психологии имеют своеобразную окраску. Так, общение обслуживающего персонала с клиентурой характеризуется особенностями, которые отсутствуют в трудовом коллективе, в кругу семьи, и присущи только коллективам сервисной службе.

Знание психологии сервиса поможет персоналу:

- понять поведение заказчиков (потребителей услуг сервиса) для выбора наилучшего варианта (способа) их обслуживания;
- познать себя, свой внутренний мир в целях сознательного регулирования своего поведения;
- разобраться в поведении своих коллег для оказания им (в случае возникновения такой необходимости) помощи и поддержки.

Работникам контактной зоны необходимо знать (и умело применять в процессе трудовой деятельности) психологию сервиса, поскольку их деятельность характеризуется большим повседневным психологическим содержанием. На самом деле, успешное обслуживание во многом зависит от умения работника сервиса понять психико-индивидуальные особенности клиента и распознать его сиюминутное состояние и на этом построить тактику общения с заказчиком. Поэтому-то сегодня работники сервиса, особенно работники контактной зоны, обязаны знать психологию взаимоотношений с потребителями услуг не меньше, чем технологию оказания услуги или изготовления какого-либо изделия.

Умение работников службы сервиса выбрать целесообразную стратегию поведения при обслуживании – одна из необходимых составляющих успеха бизнеса.

Рассмотрим практическую ситуацию. Зима. Клиент пригнал в авторемонтную мастерскую свой автомобиль с просьбой отремонтировать неработающий обогреватель в салоне и починить электроприкуриватель. Причем заказ оформлен как срочный. Каково же было негодование клиента, когда на следующий день выяснилось, что из-за отсутствия копеечной детали обогреватель не отремонтирован, хотя в автомагазине через дорогу эта деталь имела в продаже. Предприимчивый продавец автомагазина не только

продал эту деталь, но и в течение получаса отремонтировал неработающий обогреватель. Тем самым предприятие автосервиса навсегда потеряло клиента, а его конкуренты, наоборот, его приобрели.

Из выше сказанного можно отметить, что работники, знающие некоторые аспекты психологии человека, будут ценными специалистами сервисного предприятия. Они способны продвигать компанию, делая её более успешной, чем другую, где персонал менее компетентен в данной области.

УДК 1(091)

Черашев М.В., Гордов Ю.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ФИЛОСОФСКАЯ ТРАКТОВКА Ф. БЭКОНА О ПРИРОДЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ЗАБЛУЖДЕНИЙ

Родоначальником нового подхода к науке является знаменитый английский политический деятель и философ Френсис Бэкон. Критическая часть философской системы Бэкона направлена на выявление причин человеческих заблуждений и на выработку рекомендаций по их преодолению. Здесь можно выделить два основных направления: учение об идолах или призраках и критику схоластического метода познания.

Главным препятствием на пути познания природы Бэкон считал засоренность сознания людей так называемыми идолами – искаженными образами действительности, ложными представлениями и понятиями. Он различал четыре вида идолов, с которыми человечеству следует бороться: 1) идолы рода; 2) идолы пещеры; 3) идолы рынка; 4) идолы театра.

Идолами рода Бэкон считал ложные представления о мире, которые присущи всему человеческому роду и являются результатом ограниченности человеческого ума и органов чувств. Идолами пещеры он называл искаженные представления о действительности, связанные с субъективностью восприятия окружающего мира. У каждого человека, считает Бэкон, есть своя пещера, свой субъективный внутренний мир, что накладывает отпечаток на все его суждения о вещах и процессах действительности. К идолам рынка или площади Бэкон относит ложные представления людей, порожденные неправильным употреблением слов. Люди в одни и те же слова часто вкладывают различный смысл, и это ведет к пустым бесплодным спорам. В категорию идолов театра Бэкон включает ложные представления о мире, некритически заимствованные людьми из различных философских систем. Каждая философская система, по Бэкону, это сыгранная перед людьми драма или комедия.

Идолы рода и пещеры относятся к естественным свойствам индивида, и их преодоление возможно на пути самообразования и самовоспитания. Идолы рынка и театра приобретены умом. Они являются следствием господства над

человеком прошлого опыта: авторитета церкви, мыслителей и т. д. поэтому борьба с ними должна происходить через преобразования общественного сознания.

УДК 1/14

Чернова Н.Ю., Бирюкова Э.А.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)
ПРИНЦИПЫ СОЦИАЛЬНОЙ ФИЛОСОФИИ

Социальная философия исследует многие вопросы, касающиеся природы и сущности того или иного общества, взаимодействия его основных сфер и социальных институтов, движущих сил исторического процесса. Социальная философия, действительно, придерживаясь научных основ при анализе и объяснении происходящих в обществе процессов, исходит из соответствующих принципов. К ним можно отнести:

- подход к обществу как к целостной социальной системе, все элементы которой находятся между собой во взаимосвязи или взаимозависимости; при этом особое значение придается причинно-следственным и закономерным связям, анализ которых составляет основное содержание социального детерминизма как теоретического и методологического принципа исследования социальных явлений, ориентирующего на всесторонний учет существующих между ними причинно-следственных и закономерных связей и отношений;

- рассмотрение всех общественных явлений и процессов в их постоянной динамике, т.е. в движении, изменении и развитии; это есть принцип историзма, требующий анализа любых социальных явлений в исторически развивающемся социальном; контексте, т.е. в системе их развивающихся и изменяющихся связей с другими общественными явлениями, вместе с которыми и под влиянием которых развиваются и данные явления. Это значит, что при анализе социальных явлений нельзя искусственно вырывать их из исторического контекста, т.е. той системы обстоятельств, в которой происходит их развитие;

- нахождение и анализ тех социальных противоречий, которые определяют суть и источник развития данных общественных явлений и процессов;

- рассмотрение последних в их исторической преемственности с учетом того, что действительно устарело и играет ныне консервативную, а то и откровенно реакционную роль, а что продолжает жить, сохраняет свое значение и дает возможность обществу развиваться по пути цивилизации и прогресса.

Осуществляя рассмотрение развития общества в целом и его отдельных сторон, социальная философия способствует пониманию сущности различных

общественных явлений, и места и роли в обществе, вскрывает наиболее значимые прямые и обратные связи между элементами социальной системы.

УДК 1(091)

Чернова Ю.В., Гордов Ю.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ УЧЕНИЕ ВОЛЬТЕРА

Одним из главных вдохновителей и признанных лидеров европейского Просвещения, по справедливости, называют великого французского мыслителя и литератора Вольтера. Он не оставил после себя специальных политико-юридических трудов, подобных тем, что создали до него, например, Г. Гроций, Т. Гоббс, Дж. Локк или его современники Ш. Монтескье и Ж.-Ж Руссо. Взгляды на политику, государство, право и закон вкраплены в самые разные произведения писателя, соседствуют в них с рассуждениями на иные темы.

Корень существующих социальных зол, которые могут и должны быть уничтожены, Вольтер видел, прежде всего, в засилье невежества, предрассудков, суеверия, в подавлении разума. Главным оплотом и виновником всего этого он считал церковь, католицизм. Понятно, почему беспощадная борьба с ними занимает весьма большое место в творчестве мыслителя.

Чрезвычайно близки были ему иные проблемы: естественное право, свобода, равенство. Обращение к концепции естественного права, естественного закона – способ легитимировать, придать наивысший авторитет самым значимым для Вольтера политико-юридическим ценностями: свободе и равенству, воплощающим одновременно разум и интерес, данные природой. Свобода у него в первую очередь – свобода личности, индивида, частная свобода, а не свобода общества в целом. Стержнем личной свободы служит свобода слова, а с нею и свобода печати. В особенности выделяет он свободу совести.

В разных ситуациях и в разные периоды государство, отвечающее потребностям эпохи, может, по мнению Вольтера, выступать в различных организационных формах. При прочих равных условиях предпочтение он отдает сложившейся в его стране абсолютной монархии. Менее всего ему по душе революционные потрясения, ломка уже существующей государственности. Однако Вольтер знает и ценит достоинства и других государственных форм.

Вольтер относится к тем мыслителям, которые первостепенное значение придают не формам управления государства, конкретным институтам и процедурам власти, а принципам, реализуемым с помощью этих институтов и процедур. Для него такими социально-политическими и

правовыми принципами являлись свобода, собственность, законность, гуманность.

УДК 316

Шалабай В.П., Хрупков Г.А.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СВЯЗЬ «ЧЕЛОВЕК-МАШИНА»

Многие профессии и отрасли связаны с психологией, технические не исключение. Мы считаем, что знание психологии помогает не только в налаживании связи «человек-человек», но и в связи «человек-машина».

Связь «человек-машина» существует везде: в авиации (военной и гражданской), на подводных лодках, космических аппаратах. С ней связаны работы радаров, эхолотаторов, управление воздушным движением, скоростным транспортом; телефонная и радиосвязь, атомные электростанции, горные разработки и т.д. Чтобы правильно контролировать все эти сферы необходимо понимать психологию специалистов занятых в данном типе связи.

При рассмотрении этой связи исходят из того, что решение задач, связанных с логическим анализом ситуации, оценкой и прогнозом её изменений, должно выполняться человеком; на машину возлагается выполнение рутинных, повторяющихся операций, в основном комбинаторно-вычислительного характера, а также хранение, обработка и оперативная выдача больших объёмов информации. Электронную вычислительную машину следует рассматривать как помощника, способствующего усилению творческого мышления и интуиции человека.

Основная задача в данном направлении – это изучение факторов, которые влияют на скорость, точность, эффективность и надёжность человека ответственного за те или иные устройства, приборы и другие аппаратные средства. Так же, важной задачей является возможность проанализировать и оптимизировать процесс обучения, позволяющий лучше использовать человеческий ресурс.

Проводя анализы и исследования, возможно разработать методы упрощения работы специалиста с машиной, а так же методы его защиты от эмоционального выгорания. Помимо всего существует задача, связанная с организацией групповой деятельности. При этом рассматриваются вопросы разработки психологических основ комплектования групп специалистов, обеспечения их совместимости в группе, анализа эффективности групповой деятельности и взаимодействия специалистов разного уровня управления.

Подводя итог можно понять что, психология тесно связана с техническими специальностями и позволяет наладить и упростить работу специалистов не только между собой, но и с машиной.

УДК 93/94

Юриков А.Е., Шакиров Ю.А.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И.Менделеева)
**«ЕДИНАЯ РОССИЯ» И ФОРМИРОВАНИЕ СТИЛЯ
СМЕНЯМОСТИ КАДРОВ (2002 г.)**

Первым Председателем Генерального совета и руководителем Центрального Исполнительного Комитета «Всероссийской политической партии "ЕДИНСТВО и ОТЕЧЕСТВО" – Единая Россия» стал заместитель полномочного представителя Президента РФ в Центральном федеральном округе А. Беспалов. Ему не было суждено установить контроль над партийной структурой, т.к. в управлении партией возникли проблемы. С одной стороны, ее формальным руководителем, в соответствии с решениями съезда и Устава партии был А. Беспалов. Однако, с другой стороны, реальные материальные ресурсы и организационная устойчивость имели место только во фракциях «Единство» и ОВР в Госдуме. К этому следует добавить и подлинный центр принятия решений – Администрация Президента. Выход из этого треугольника будет найден только в конце 2002 года. Усиление позиций руководителей фракций Госдумы в партии, прямое руководство Администрацией Президента партией, ставило вопрос о роли А. Беспалова, не являвшегося членом этих структур, в организации. Кроме этого возникла потенциальная угроза, что А. Беспалов может установить партийный контроль над этими уважаемыми органами власти. 15 ноября 2002 г. Б. Грызлов заявил, что сможет совмещать деятельность министра МВД и Председателя партии «Единая Россия», если его изберут на этот пост. Министрам по закону нельзя было быть членами партии, но Грызлов пояснил, что работа Председателя партии «не связана непосредственно с партийной деятельностью и поэтому я ее смогу совмещать». 20 ноября на заседании Высшего совета партии решение было принято об избрании Б. Грызлова сопредседателем Высшего совета партии и возложении на него функций Председателя Высшего совета Партии. 23 декабря 2002 г. «Независимая газета» опубликовала статью «"Медведи" – за туризм в Чечне!». В ней утверждалось, что руководством партии обсуждался проект манифеста «Единой России». В проекте, который, якобы, должен был стать партийной программой, декларировались фантастические цели. Появление этого проекта было использовано как предлог для снятия А. Беспалова с обоих постов.

УДК 52

До Тхе Ван, Солодкова М.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И.Менделеева)

СОВМЕСТНЫЙ СОВЕТСКО-ВЬЕТНАМСКИЙ ПОЛЕТ

Ежегодно 12 апреля в России и в странах всего мира отмечают Международный День космонавтики. Пройдут годы, десятилетия, века, люди забудут даты войн и революций, но этот день будут помнить всегда. Ведь именно с этого дня человек начал освоения космоса.

Развитие космонавтики как науки невозможно без сотрудничества между странами. Первый обмен опытом и знаниями между учеными проходил в рамках проекта «Интеркосмос». Благодаря этой программе в космосе впервые побывали космонавты Польши, Чехословакии, Германии, Болгарии, Венгрии, Вьетнама, Кубы, Монголии, Румынии, Франции, Индии, Сирии, Афганистана. В ходе совместной работы в космосе были выполнены десятки научно-технических экспериментов.

Вьетнам и Россия, несмотря на географическую отдаленность и большое расстояние, имеют проверенные временем дружеские отношения. 23 июля 1980 г. с космодрома Байконур в космос отправился советско-вьетнамский экипаж в составе Виктора Горбатко и Фам Туана.

За неделю работы на станции экипаж осуществил серьезную исследовательскую программу. Они составили шесть типов карт наблюдений за природной средой Вьетнама, вырастили образцы чистейших полупроводниковых кристаллов в условиях микрогравитации, а также провели ряд медико-биологических экспериментов. В ходе изучения атмосферы Земли экипаж также проводил наблюдения и фотосъемки.

В настоящее время генерал-лейтенант Фам Туан продолжает служить в ВНА. Был начальником политического управления военно-воздушных сил, затем начальником Главного управления оборонной промышленности Министерства обороны СРВ. В две тысячи первом году удостоен Международной премии имени Петра Великого. В январе две тысячи двенадцатого года в соответствии с указом президента России Дмитрия Медведева Фам Туан был награжден медалью "За заслуги в освоении космоса".

В последующие годы Вьетнам продолжил сотрудничество с Советским Союзом, а затем Российской Федерацией в изучении космического пространства и использовании космических технологий.

УДК 396.9

Каджи Надине Кристелле, Петроченкова И.В.

(Новомосковский институт РХТУ им.Д.И.Менделеева)

ОСОБЕННОСТИ ПРАЗДНОВАНИЯ ДНЯ ЖЕНЩИН В АФРИКЕ

8 марта – Международный женский день – всемирный день женщин. В этот день отмечают достижения женщин в политической, экономической и социальной областях, празднуется прошлое, настоящее и будущее женщин планеты. Несмотря на то, что этот праздник самый женственный, история восьмого марта связана с мужественной борьбой женщин за свои права. Международный женский день, как и любой другой праздник, имеет свою историю происхождения.

Впервые, предложение, считать 8 марта праздником борьбы женщин за равноправие, поступило от Клары Цеткин на конференции женщин-социалисток, в 1910. Дата эта была выбрана в память работницы нью-йоркских фабрик, которые в 1857 вышли на улицы города с требованием уменьшить рабочий день с 14 до 10 часов и улучшить условия труда. После предложения Клары Цеткин, в 1911 году четыре страны: Швейцария, Германия, Австрия и Дания впервые отметили Международный женский день. В 1913 году к ним присоединилась и Россия.

Изначально в России на 8 марта женщинам не дарили подарки, это был политический праздник, который сопровождался митингами и демонстрациями. Только 1953 года, женщинам начали преподносить букеты тюльпанов, а с 1965 праздник стал официальным выходным днем.

Особенности празднования Международного женского дня в Африке связаны с национальными и религиозными обычаями. К примеру, на западном побережье Африки в Республике Либерия 8 марта считается Днем памяти павших. В Южной Африке проводят свое празднование дня женщин - 9 августа, - причем на государственном уровне. Дата призвана напомнить о борьбе местных активисток против тирании правительства времен апартеида. Так, 9 августа 1956 года они предотвратили введение обязательной паспортизации женщин Южной Африки.

В Африке этот день используется для публичного обсуждения вопросов неравенства мужчин и женщин в различных сферах жизни. Например, в 2012 году для празднования 8 марта были организованы футбольные матчи, в которых участвовали молодые женщины-футболистки, призывая других принять участие в тренировках и продемонстрировать свои навыки в игре в футбол.

В современном обществе африканского континента Международный женский день превратился в праздник весны и внимания к женщине, когда представители сильной половины человечества могут еще раз порадовать своих любимых и родных женщин подарками и заботой.

Научное издание

**XVIII научно-техническая конференция молодых
ученых, аспирантов, студентов**

ЧАСТЬ 1

Редактор Туманова Е.М.

Подписано в печать

Формат 60x84^{1/16}

Бумага «Снегурочка». Отпечатано на ризографе.

Усл. печ. л. 6,2 . Уч.- изд. л. 4,9.

Тираж 50 экз. Заказ № .

ФГБОУ ВО «Российский химико-технологический университет
им. Д.И. Менделеева»

Новомосковский институт (филиал). Издательский центр

Адрес университета: 125047, Москва, Миусская пл., 9

Адрес института: 301655 Тульская обл., Новомосковск, ул. Дружбы, 8

