

Министерство образования и науки Российской Федерации

Новомосковский институт (филиал)
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего профессионального образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»

Первичная организация Российского химического общества
им. Д.И. Менделеева

Совет молодых ученых НИ РХТУ им. Д.И. Менделеева



ХІХ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ, АСПИРАНТОВ, СТУДЕНТОВ

ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ

Часть 1

Новомосковск
2017

УДК 378:082.2(043.2)

ББК 74.58

Д 259

Д 259 **ХІХ научно-техническая конференция молодых ученых, аспирантов, студентов. Тезисы докладов. Часть 1** / ФГБОУ ВО РХТУ им. Д.И. Менделеева, Новомосковский институт (филиал). Новомосковск, 2017. – 106 с.

Работа конференции проводилась в шести секциях, на которых обсуждались вопросы инженерной механики и материаловедения, кибернетики технологических процессов и технических систем, гуманитарных наук экологии, экономики и управления, энергетики, органической химии и полимерных композиционных материалов, химии и технологии неорганических веществ.

Сборник содержит доклады и сообщения студентов, аспирантов и молодых ученых.

Текст репродуцирован с оригиналов авторов.

УДК 378:082.2(043.2)

ББК 74.58

Редакционная коллегия:

профессор, доктор экономических наук Ю.Д. Земляков - *председатель*

доцент, кандидат экономических наук А.В. Овчаров – *заместитель председателя*

доцент, кандидат технических наук Ю.В. Гербер – *отв. секретарь*

доцент, доктор философских наук Э.А. Бирюкова

доцент, доктор технических наук В.М. Логачева

доцент, кандидат химических наук В.И. Журавлев

доцент, кандидат технических наук Н.В. Маслова

доцент, кандидат экономических наук Г.И. Жабер

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ, СОЦИОЛОГИИ И ПРАВА.....	9
<i>Ахметова А.Ж., Кулакова Ю.В.</i> НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В РФ	9
<i>Бреднев Я.И., Колесникова Т.П.</i> ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ.....	10
<i>Бреднев Я.И., Колесникова Т.П.</i> ВИДЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ	11
<i>Бутузова Ю.А., Кулакова Ю.В.</i> ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ДЕНЕЖНОЙ СИСТЕМЫ.....	12
<i>Васин П.С., Крылова В.В.</i> ВЛИЯНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ	13
<i>Гнатенко А.И., Трембач К.И.</i> СИСТЕМА ФОРМИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА.....	14
<i>Гудкова М.С., Трембач К.И.</i> ЭТАПЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ	15
<i>Горбунова А.А., Колесникова Т.П.</i> ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ... ..	16
<i>Горбунова А.А., Колесникова Т.П.</i> УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ТАКТИЧЕСКОГО И СТРАТЕГИЧЕСКОГО УРОВНЯ.....	17
<i>Дубинкина А.А., Левшина Е.В.</i> ИНВЕСТИЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ ГОСУДАРСТВА.....	18
<i>Жарова А.Р., Кирьянова В.А.</i> 2017 ГОД - ГОД ЭКОЛОГИИ В РОССИИ.....	19
<i>Журкова А.В., Мамаева И.Л.</i> БИЗНЕС-ПЛАН В ИНВЕСТИЦИОННОМ АНАЛИЗЕ	20
<i>Замбль Т.Ж., Кулакова Ю.В.</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ	21
<i>Ибрайымов М., Чернышева Н.И.</i> АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ НА РОССИЙСКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	22
<i>Ибрайымов М., Соколова С.А., Чернышева Н.И.</i> ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	23

Ибрайымов М., Чернышева Н.И.

ПРИМЕНЕНИЕ ЛИЗИНГОВЫХ СХЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ В
ОБНОВЛЕНИИ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ... 24

Иккас Ж.Ш., Кулакова Ю.В.

АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК СРЕДСТВО
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ..... 25

Колокольникова Т.В., Колесникова Т.П.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА 26

Колокольникова Т.В., Колесникова Т.П.

ФИНАНСОВЫЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ 27

Крылова В.В.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В
ЭКОНОМИЧЕСКОМ СУБЪЕКТЕ 28

Кузнецова Н.С., Кирьянова В.А.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО И РОССИЙСКОГО ОПЫТА ПРИ
ОЗЕЛЕНИИ ГОРОДОВ РФ 29

Кулакова Ю.В.

ЮРИДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОКАЗАНИЯ ПЛАТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ..... 30

Куликова Т.В., Бабкина Т.В.

МЕТОДЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНОВ
МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ..... 31

Куликова Т.В. Бабкина Т.В.

ОЦЕНКА И РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА
МУНИЦИПАЛИТЕТА..... 32

Купцова М.В., Жабер Г.И., Крылова В.В.

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ
СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ..... 33

Купцова М.В., Крылова В.В.

СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ 34

Лазарева Н.А., Трембач К.И.

ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ 35

Леонов Д.И., Кулакова Ю.В.

РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОГО (ФИНАНСОВОГО) УЧЁТА В ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ 36

Лупарева Е. О., Колесникова Т.П.

СОВРЕМЕННЫЕ ВИДЫ ПРОДАЖ ПРОДУКЦИИ..... 37

Лупарева Е. О., Колесникова Т.П.

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ..... 38

<i>Махамат А.А., Руднева Н.М.</i>	
РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	39
<i>Момот Р.В., Мамаева И.Л.</i>	
О ПЕРСПЕКТИВАХ РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ	40
<i>Муродмамадова О.Х., Левшина Е.В.</i>	
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ: СОСТОЯНИЕ, ВОЗМОЖНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ	41
<i>Мячина М.О., Трембач К.И.</i>	
ПОНЯТИЕ И ДОСТОИНСТВА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ.....	42
<i>Подколзина М.О., Руднева Н.М.</i>	
СТРАХОВАНИЕ КАК МЕТОД МИНИМИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ.....	43
<i>Рзаев З.Э., Чернышева Н.И.</i>	
ВЛИЯНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	44
<i>Рыжова А.А., Лобковская О.З.</i>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА С ЦЕЛЬЮ СНИЖЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК	45
<i>Сазонова О.Г., Трембач К.И.</i>	
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	46
<i>Соколова С.А., Чернышева Н.И.</i>	
ПОИСК ПРОГРЕССИВНЫХ ФОРМ ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ И ИСТОЧНИКОВ ИХ ФИНАНСИРОВАНИЯ	47
<i>Сыраева А.Р., Колесанова А.В.</i>	
АУДИТ УЧЕТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ И ЕЕ ПРОДАЖИ.....	48
<i>Ташилева Д.Б., Колесанова А.В.</i>	
АУДИТ УЧЕТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ	49
<i>Ташилева Д.Б., Лобковская О.З.</i>	
ПРОБЛЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО РАЗВИТИЯ	50
<i>Харченко А.А., Колесникова Т.П.</i>	
КРИТЕРИИ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	51
<i>Харченко А.А., Колесникова Т.П.</i>	
МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	52
<i>Ходырев М.С., Пагис Я.И.</i>	
ЗНАЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В ОРГАНИЗАЦИЯХ	53
<i>Ходырев М.С., Бабкина Т.В.</i>	
НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТЯЖЕЛОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ В РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	54
<i>Ходырев М.С. Бабкина Т.В.</i>	
РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ ФОРМ И МЕХАНИЗМОВ САМОУПРАВЛЕНИЯ ..	55

<i>Хрупов Н.В., Кирьянова В.А.</i>	
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ.....	56
PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МБУС «ЛЕДОВЫЙ ДВОРЕЦ»	56
<i>Чернова Ю.В., Пагис Я.И.</i>	
ФИНАНСОВЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ МНОГОКВАРТИРНЫМ ДОМОМ.....	57
<i>Чернышев И.Н., Чернышева Н.И.</i>	
ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ГУМИНОВЫХ КИСЛОТ	58
<i>Шилкина Е.А., Левшина Е.В.</i>	
БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА КАК ЭЛЕМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	59
<i>Фомушин С.А., Трембач К.И.</i>	
ВНУТРЕННИЙ МАРКЕТИНГ КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ БРЕНДОМ.....	58
СЕКЦИЯ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК	61
<i>Александров М.Ю., Ситкевич Н.В.</i>	
СПЕЦИФИКА ФИЛОСОФСКОЙ КАРТИНЫ МИРА	61
<i>Астапов И.О., Мужичков В.В.</i>	
ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ К СДАЧЕ НОРМАТИВОВ КОМПЛЕКСА ГТО ПО ПЛАВАНИЮ	62
<i>Бабенко Н.Ю., Хрипков Г.А.</i>	
ЛЕВШЕСТВО	63
<i>Батистова Е.К., Горюнова Е.М.</i>	
КОНСТРУКТИВНЫЕ ПРИЕМЫ ВЕДЕНИЯ ДИСКУССИИ	64
<i>Брикля И.В., Гордова Э.Е.</i>	
ФИЛОСОФИЯ ЖИЗНИ В. ДИЛЬТЕЯ	65
<i>Бутузова Ю.А., Гордова Э.Е.</i>	
ФИЛОСОФИЯ КУЛЬТУРЫ О. ШПЕНГЛЕРА	66
<i>Бутузова Ю.А., Шакиров Ю.А.</i>	
ИДЕОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОГО БЛОКА «ВЫБОР РОССИИ» НА ВЫБОРАХ В ГОСДУМУ I СОЗЫВА	67
<i>Бычков А.Д., Хрипков Г.А.</i>	
ЛИЧНОСТЬ, ЕЕ СТРУКТУРА	68
<i>Горгулдаев Р.Р., Слободчиков В.М.</i>	
САМОСТОЯТЕЛЬНЫЕ ЗАНЯТИЯ СИЛОВЫМИ УПРАЖНЕНИЯМИ	69
<i>Губин Е.П., Хрипков Г.А.</i>	
ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНО-ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ТИПЫ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	70
<i>Гукасова П.С., Татарина В.П.</i>	
ПОСЛОВИЦЫ И ПОГОВОРКИ В КОНТЕКСТЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ПРОЗЫ ...	71

<i>Гукасова П.С., Татарина В.П.</i> О НАЦИОНАЛЬНОЙ СИМВОЛИКЕ ТРАДИЦИОННЫХ ПОЭТИЧЕСКИХ ОБРАЗОВ.....	72
<i>Гукасова П.С., Татарина В.П.</i> О ТОЧНОСТИ СЛОВОУПОТРЕБЛЕНИЯ	73
<i>Дороховская К.С., Шакиров Ю.А.</i> ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ НА 1993- 1995 ГОДЫ КАК ПРОГРАММНЫЙ ДОКУМЕНТ «ВЫБОРА РОССИИ».....	74
<i>Дорошин С.В., Гордова Э.Е.</i> ПСИХОАНАЛИТИЧЕСКАЯ ФИЛОСОФИЯ И ЕЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ	75
<i>Емельянов С.А., Алексеева Н.В.</i> ОБЩЕНИЕ И ПРИНЦИПЫ НРАВСТВЕННОСТИ	76
<i>Камынин В.А., Хрипков Г.А.</i> КОГНИТИВНЫЙ ДИССОНАНС И ЕГО ПРИЧИНЫ.....	77
<i>Ковальчук А.В., Хрипков Г.А.</i> ПОНЯТИЕ О ЧУВСТВАХ	78
<i>Крючков Н.Р., Золотов В.А.</i> ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ СОРЕВНОВАНИЙ ПО НАСТОЛЬНОМУ ТЕННИСУ СРЕДИ СТУДЕНТОВ НИ РХТУ	79
<i>Ланцов С.Р., Бирюкова Э.А.</i> ЧЕЛОВЕК И КУЛЬТУРА: ОПЫТ, ЭТНИЧЕСКАЯ СУБЪЕКТНОСТЬ, РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	80
<i>Леонов Д.И., Гордова Э.Е.</i> ФИЛОСОФСКИЕ ВОЗЗРЕНИЯ Н.А. БЕРДЯЕВА.....	81
<i>Манелюк В.В., Шатрова Т.И.</i> КОНФЛИКТОГЕННОЕ И СИНТОННОЕ КОММУНИКАТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ	82
<i>Нгуен Тхи Ван Ань, Барулина Л.Б.</i> ТРАДИЦИИ ВЬЕТНАМСКОЙ КУХНИ	83
<i>Панарина Х.В., Трутнева Л.С.</i> ЯЗЫК – ЭТО ДВЕРЬ В МИРОЗДАНИЕ И СЕРДЦА ЛЮДЕЙ.....	84
<i>Папкова М.А., Герасимов А.Ю.</i> САМОСТОЯТЕЛЬНЫЕ ЗАНЯТИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫМ БЕГОМ	85
<i>Подколзина М.О., Гордова Э.Е.</i> ЭКЗИСТЕНЦИАЛИЗМ КАК ТЕЧЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ФИЛОСОФИИ	86
<i>Рябов Д.Д., Ситкевич Н.В.</i> ИДЕИ ДВОРЯНСКОЙ РЕВОЛЮЦИОННОСТИ В ФИЛОСОФИИ А.Н. РАДИЩЕВА.....	87
<i>Седых К.С., Шакиров Ю.А.</i> ФОРМИРОВАНИЕ И РАСПАД ФРАКЦИИ «ВЫБОР РОССИИ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЕ I СОЗЫВА.....	88

<i>Ситкевич Е.О., Ситкевич Н.В.</i> КОГНИТИВНЫЙ ДИССОНАНС И МИРОВОЗЗРЕНИЕ.....	89
<i>Тараканов А.Ю., Тараканова Е.К.</i> ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КОММУНИКАЦИЯ КАК БИЗНЕС-ПРОЦЕСС	90
<i>Харитонов С. А., Хрипков Г.А.</i> КОГНИТИВНЫЕ СТИЛИ.....	91
<i>Хоанг Тхи Тхо, Барулина Л.Б.</i> ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ ВЬЕТНАМА	92
<i>Хуинх Тхи Тханх Туиен, Барулина Л.Б.</i> НАРОДНОСТИ ВЬЕТНАМА	93
<i>Чан Зьем Ньи, Барулина Л.Б.</i> ШКОЛЬНАЯ ЖИЗНЬ ВО ВЬЕТНАМЕ.....	94
<i>Чан Тхи Бик Нгок, Барулина Л.Б.</i> СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ ВЬЕТНАМА	95
<i>Чеботарев О.Р., Ситкевич Н.В.</i> ПОНЯТИЕ «ВЕРХОВНОЙ ВЛАСТИ» В ФИЛОСОФИИ РУССО	96
<i>Шагалов В.В., Бирюкова Э.А.</i> ФИЛОСОФИЯ О РОЛИ ИНТУИЦИИ В НАУЧНОМ ПОЗНАНИИ	97
<i>Шакирова С.Ю., Шакиров Ю. А.</i> ПОПЫТКА ФОРМИРОВАНИЯ «ПАРТИИ ВЛАСТИ» В 1994 ГОДУ	98
<i>Эсенова А.Б., Томина С.П.</i> ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА КАК КОММУНИКАТИВНОЕ СРЕДСТВО АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В СИСТЕМЕ РОССИЙСКОГО ВУЗА.....	99
<i>Ле Хонг Фук, Помогаев В.М., Подосинникова А.А.</i> ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ВЬЕТНАМСКИХ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ НА ПОДГОТОВИТЕЛЬНОМ ФАКУЛЬТЕТЕ В СМЕШАННЫХ ГРУППАХ	100
<i>Чинь Нгуен Куинь, Помогаев В.М., Подосинникова А.А.</i> ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА СРЕДИ ИНОСТРАННЫХ УЧАЩИХСЯ НИ РХТУ ИМ.Д.И.МЕНДЕЛЕЕВА.....	101
<i>Аба Села Наташа, Устинова Т.Н.</i> ЖЕНСКИЕ ПРОБЛЕМЫ АФРИКИ	102
<i>Канда Джозафат Луаингомба, Устинова Т.Н.</i> В.И. ВЕРНАДСКИЙ И ЕГО МЫСЛИ О НООСФЕРЕ.....	102

СЕКЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ, СОЦИОЛОГИИ И ПРАВА

УДК 657

Ахметова А.Ж., Кулакова Ю.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В РФ

Система бухгалтерского учёта в Российской Федерации чётко регламентирована федеральным законом от 06.012.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте».

Согласно ст. 21 указанного федерального закона к документам в области регулирования бухгалтерского учета относятся:

1) федеральные стандарты, обязательны к применению всеми экономическими субъектами независимо от вида экономической деятельности;

2) отраслевые стандарты, утверждаются министерством (ведомством), являющимся головным (ведущим) в производстве данного вида продукции. Степень обязательности соблюдения требований стандарта отрасли определяется тем предприятием, которое применяет его;

3) рекомендации в области бухгалтерского учета, применяются на добровольной основе и предназначены для правильного применения федеральных и отраслевых стандартов, уменьшения расходов на организацию бухгалтерского учета, а также распространения передового опыта организации и ведения бухгалтерского учета, результатов исследований и разработок в области бухгалтерского учета. Могут приниматься в отношении порядка применения федеральных и отраслевых стандартов, форм документов бухгалтерского учета, за исключением установленных федеральными и отраслевыми стандартами;

4) стандарты экономического субъекта для всех предприятий и организаций данной области, а также для предприятий других отраслей (заказчика). Стандарты экономического субъекта предназначены для упорядочения организации и ведения им бухгалтерского учета.

Однако в настоящее время отраслевые стандарты до сих пор ещё не применяются в практике. Поэтому многим "отраслевикам" приходится формировать учетную политику, ориентируясь на общие требования ПБУ и собственное понимание отраслевой специфики, которое они могут подкреплять разъяснениями, данными в "старых" отраслевых методических указаниях.

УДК 338

Бреднев Я.И., Колесникова Т.П.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

Понятие венчурное финансирование входит в общую категорию «инвестиции», но их особенность в том, что они представляют собой вложения в высокорискованные проекты. Как правило, они используются для реализации инновационных проектов. Мировая практика подтверждает, что высокая эффективность венчурных инвестиций связана именно с реализацией проектов, которые в настоящий момент времени не имеют аналогов и являются достаточно рискованными из-за высоких сопутствующих финансовых рисков, возможно неподготовленной внешней среды, а также высоким уровнем материальной заинтересованности лиц реализующих данный проект.

Венчурное финансирование - это вложение финансовых ресурсов в рискованный проект или рискованное предприятие. Понятие «рискованный», или «рисковый», подразумевает, что инвестор и предприниматель, претендующий на получение денежных средств, входят во взаимоотношения с определенной долей риска, которая определяется уровнем их вложений в реализацию проекта.

Венчурное финансирование зародилось в США, затем активно стало распространяться и на Европу. В России практика венчурного финансирования датируется XX столетием девяностых годов. В марте 1997 г. пионеры венчурного бизнеса в России объединились в Российскую ассоциацию венчурного инвестирования (РАВИ). Появились сообщения о создании первых венчурных фондов, опирающихся на средства крупных российских банков и диверсифицированных холдингов.

Распределение венчурных инвестиций по секторам происходило неравномерно. Приоритетными областями вложений являются следующие направления: пищевая (27 %), телекоммуникации (25 %), медицину и фармацевтику (9 %), стройматериалы и потребительские товары и услуги (по 8 %).

В настоящий момент кризисного состояния экономики развитие венчурного финансирования испытывает некоторое колебательное состояние. Это связано с относительной «замороженностью» экономического развития.

УДК 338

Бреднев Я.И., Колесникова Т.П.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)
ВИДЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Различные виды финансирования возможные при реализации инвестиционных направлений развития имеют различные характеристики. При принятии решения о реализации какой-либо инвестиционной задачи или проекта всегда возникает вопрос: каким источником финансирования воспользоваться и как из множества источников выбрать наиболее предпочтительный. Наиболее распространенной классификацией источников является анализ источников по структуре пассивов и **необходимостью возврата привлеченных средств**, а именно: собственные и заемные средства. Стоит также выделить и привлеченные источники финансирования.

Процедуру выбора рациональных для компании источников финансирования (при решении конкретной проблемы или проекта) можно разбить на пять этапов:

- 1) Ответы па вопросы: для чего нужны средства, сколько, на какой срок, возможное обеспечение, потенциальный объем доходных средств.
- 2) Формирование перечня потенциальных источников финансирования, анализ и определение их приоритетности.
- 3) Ранжирование источников финансирования по показателю стоимости (обслуживания) каждого источника в порядке возрастания стоимости.
- 4) Расчеты эффективности проекта (мероприятия) с учетом определенного источника финансирования или их сочетания, начиная с самых дешевых. Представляет собой альтернативную оценку каждого варианта с точки зрения наиболее предпочтительного.
- 5) Выбор наиболее рационального сочетания источников не только по показателям эффективности проекта, но и с учетом критерия стоимости компании (бизнеса).

Стоит еще выделить и факторинг, когда банк берет на себя обязательства по управлению текущей дебиторской задолженностью предприятия и финансированию оборотных средств, что приводит к существенному ускорению расчетов между сторонами (продавец — покупатель), обеспечивает значительное увеличение суммы используемых средств без роста кредиторской задолженности предприятия.

УДК 336.74

Бутузова Ю.А., Кулакова Ю.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ДЕНЕЖНОЙ СИСТЕМЫ

В настоящее время главным вопросом российской экономики является проблема национальной денежной системы, которая претерпевает значительные упадки в своем развитии.

Главная проблема российской денежной системы - недостающая развитость денежного сектора банков. Негативно сказывается высокая процентная ставка по кредитам. Кредиты банковской системы РФ составляют разрыв с Европой около 10% годовых.

Не менее важной проблемой является зависимость рубля от мировых валют. Использование доллара в качестве международного платежного средства приводит к дезорганизации внешней торговли и других внешнеэкономических сделок РФ. Использование доллара внутри РФ в качестве средства обращения и средства платежа ослабляет рубль как национальную валюту, снижает эффективность денежно-кредитной политики Центрального банка РФ. Хотя формально многие сделки в долларах между хозяйствующими субъектами РФ сегодня запрещены, однако в «сером» секторе экономики наличный доллар продолжает широко использоваться в качестве средства обращения и платежа. Кроме того, значительная часть международных резервов РФ представлена в долларовом эквиваленте. Факт накопления больших объемов долларов в международных резервах РФ ослабляет российскую экономику и усиливает позиции США.

Проблема импортозамещения для российской экономики стала весьма актуальной с 2015 г. и была обусловлена введением антироссийских санкций. Сегодня самой массовой помехой для перехода на российские аналоги промышленные предприятия считают отсутствие их производства в России, на втором месте - низкое качество российской продукции, на третьем - недостаточные объемы ее выпуска.

В результате кризисного состояния российской денежной системы нарушены функции национальной денежной единицы: как средства обращения, как средства платежа и как средства сбережения.

Вопрос отсталости национальной денежной системы необходимо решать путем обеспечения эффективного и надежного функционирования субъектов национальной платежной системы, что широко используется в настоящее время. Также, для преодоления этих проблем была разработана национальная платежная карта "Мир", которая призвана улучшить динамику развития отечественной денежной системы.

УДК 338.24

Васин П.С., Крылова В.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ВЛИЯНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

В настоящее время в деятельности экономических субъектов активно используется маркетинговая культура и как ее отдельная часть маркетинговые коммуникации.

Маркетинговые коммуникации представляют собой процесс распространения сообщений, передаваемых в разной форме и различными способами, для продвижения товаров, услуг или идей.

Основными элементами системы маркетинговых коммуникаций являются: реклама, публич-рилейшнз, стимулирование сбыта и личные продажи. Рассмотрим каждый из элементов.

Реклама – это одна-направленная коммерческая информация о товаре, услуге, с обязательно четко указанным источником финансирования.

Коммерческая пропаганда, или публицсити представляет собой неличное и неоплачиваемые спонсором стимулирование спроса на товар, услугу или деловую организационную единицу посредством распространения о них коммерчески важных сведений в печатных средствах информации или благожелательного представления по радио, телевидению или со сцены.

Стимулирование сбыта, как форма маркетинговых коммуникаций представляет собой систему побудительных мер и приемов, носящих, как правило, кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара. В связи с тем, что название данной формы коммуникаций обозначается словесно также, как и одна из функций СМК, оправдано применение тождественного англоязычного термина – «сейлз промоушн» (sales promotion) – стимулирование, продвижение продаж.

Личная (персональная) продажа представляет собой устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими потенциальными покупателями с целью совершения продажи.

Своевременное использование элементов маркетинговых коммуникаций в организации оказывает влияние повышение финансового результата деятельности и эффективность маркетинга как комплексной системы организации производства и продажи продукции.

УДК 339

Гнатенко А.И., Трембач К.И.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)
СИСТЕМА ФОРМИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА

Суть проблемы формирования ассортимента состоит в планировании фактически всех видов деятельности, направленных на отбор продуктов для будущего производства и реализации на рынке и на приведении характеристик этих продуктов в соответствии с требованиями потребителей. Формирование на основе планирования ассортимента продукции – непрерывный процесс, продолжающийся в течении всего жизненного цикла продукта, начиная с момента зарождения замысла о его создании и кончая изъятием из товарной программы. Система формирования ассортимента включает следующие основные моменты:

1. Определение текущих и перспективных потребностей покупателей, анализ использования данной продукции и особенностей покупательского поведения на соответствующих рынках.

2. Оценка существующих аналогов конкурентов по тем же направлениям.

3. Критическая оценка выпускаемых предприятием изделий в том же ассортименте, что и в пунктах 1 и 2, но уже с позиции покупателя.

4. Решение вопросов, какие продукты следует добавить в ассортимент, а какие исключить из него.

5. Рассмотрение предложений о создании новых продуктов, усовершенствование существующих, а также новых способах и областях применения товаров.

6. Разработка спецификаций новых или улучшенных продуктов в соответствии с требованиями покупателей.

7. Изучение возможностей производства новых или усовершенствованных продуктов, включая вопросы цен, себестоимости и рентабельности.

8. Проведение тестирований продуктов с учетом потенциальных потребителей в целях выяснения их приемлемости по основным показателям.

9. Разработка специальных рекомендаций для производственных подразделений предприятия относительно качества, фасона, цены, наименования, упаковки, сервиса и т. д. в соответствии с результатами проведенных испытаний подтверждающих.

10. Оценка и пересмотр всего ассортимента. Планирование и управление ассортиментом – неотъемлемая часть маркетинга. Даже хорошо продуманные планы сбыта не смогут нейтрализовать последствия ошибок, допущенных ранее при планировании ассортимента.

УДК 659

Гудкова М.С., Трембач К.И.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ЭТАПЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

Существует 4 этапа проведения рекламной кампании в сети Интернет:

1. Проведение маркетингового исследования: цели и пути их достижения, исследование, разработка плана действий. От данных, полученных на этом этапе, и принятых решений зависит эффективность построенной системы и её жизнеспособность в целом;

2. Реализация веб-сервера. На этом этапе должны быть решены такие вопросы, как выбор места расположения сервера, выбор провайдера услуг Интернет, дизайн сервера и его структура, должно быть осуществлено его первоначальное информационное наполнение, рассмотрены вопросы подключения с существующей информационной системой предприятия, и после проведения предварительного тестирования сервер может быть размещён в среде Интернет;

3. Решение вопросов привлечения на веб-сервер потребителей. На этом этапе используются все виды рекламы в Интернет;

4. Подведение итогов на основе сравнения полученных результатов с запланированными по установленным ранее критериям.

Постоянные изменения в первоначальные планы вносит динамика развития сети Интернет. Поэтому проведение рекламной кампании на основе веб-сервера в среде Интернет является динамическим процессом, который развивается одновременно с глобальной сетью.

Десять правил успешной интернет-рекламы: 1) понятная формулировка предложения; 2) предложение должно быть небольшим по форме и содержанию; 3) присутствие короткого слогана (4-5 слов); 4) использование не более трех кадров; 5) наличие названия сайта или компании, наличие контактов не всегда эффективно; 6) минимум пояснений. Большое количество информации мешает восприятию; 7) читаемость шрифта и его размер; 8) рекламный материал должен «смотреться», для этого можно распечатать его, чтобы убедиться в этом; 9) цветовая гамма. Нужно учитывать психологию восприятия человеком цветовой гаммы, не использовать раздражающих сочетаний; 10) рекламная информация должна быть кликабельной.

УДК 338

Горбунова А.А., Колесникова Т.П.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)
**ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ
ПРЕДПРИЯТИЯ**

К основным финансовым показателям деятельности предприятия относятся как минимум следующие:

- выручка от реализации,
- прибыль,
- сальдо потоков денежных средств,
- уровень рентабельности.

Выручка от реализации — это доход, полученный предприятием от реализации товарно-материальных ценностей (выполненных работ, оказанных услуг) за определенный период времени. Основным показателем финансово-хозяйственной деятельности организации является финансовый результат, который представляет собой прирост (уменьшение) стоимости собственного капитала организации за отчетный период.

Прибыль – это часть чистого дохода, который непосредственно получают субъекты хозяйствования после реализации продукции. Выделяют: балансовую (совокупную) прибыль, налогооблагаемая прибыль и чистая прибыль. Разница между выручкой от реализации продукции (работ, услуг) без налога на добавленную стоимость и акцизов и затратами на производство реализованной продукции (работ, услуг) называется валовой прибылью от реализации. Налогооблагаемая прибыль – это разность между балансовой прибылью и суммой прибыли, облагаемой налогом на доход, а также суммы льгот по налогу на прибыль. Чистая прибыль – это та прибыль, которая остается в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов, экономических санкций и отчислений в благотворительные фонды.

Сальдо потоков денежных средств — это разница между всеми поступившими на предприятие денежными средствами (наличными, безналичными, в валюте, и др.), и всеми выплаченными предприятием денежными средствами за отчетный период.

Структура показателей рентабельности представляет собой отношение прибыли (как экономического эффекта деятельности) к ресурсам или затратам, то есть в любом рассматриваемом показателе рентабельности прибыль выступает в качестве одного из составляющих факторов.

УДК 338

Горбунова А.А., Колесникова Т.П.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)
**УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ТАКТИЧЕСКОГО И
СТРАТЕГИЧЕСКОГО УРОВНЯ**

В рабочем процессе любого руководителя непременно возникают ситуации, когда необходимо принимать решения. Время на принятие решения может быть различным, все зависит от ситуации, решаемого вопроса и круга лиц, в котором задействованы все интересующие стороны. Можно и не знать как правильно, по-научному, называются ступени управления компанией или вверенным отделом, важнее умело применять на практике навыки, знания и опыт.

В зависимости от срока исполнения принимаемых решений управление подразделяется на: оперативное, тактическое и стратегическое.

Оперативное управление призвано решать текущие или возникающие в результате нежелательных отклонений задачи. Оно ставит конкретные, количественно измеряемые ориентиры и использует ситуационный подход, при котором выбирается наиболее оптимальный вариант исходя из сложившихся условий.

Стратегическое управление определяет цели и задачи, долгосрочную ориентацию по вопросам развития страны в целом или по отдельным сферам, объектам, территориям, задаёт направления деятельности каждому звену управления. Стратегическое управление имеет глубокое обоснование и увязывается с общим политическим курсом государства или с основным направлением развития государства, региона, отдельного хозяйствующего субъекта, который, реализует выбранный курс.

Тактическое управление выражается в конкретных действиях для реализации стратегических установок. На базе надежной информации сравниваются показатели стратегического плана с достигнутыми результатами за определенный период. В случае, если данные показатели имеют несколько вариативный характер, то принимаемые решения могут пересматриваться. Данные меры могут включать пересмотр целей (изменение целевых установок компании), если выявилось действие ранее неучтенных и неконтролируемых факторов. Важно постоянно следить за результатами, правильно выбирать момент для корректировки действий, стимулировать гибкость, масштабность мышления, инициативность всех участвующих в тактическом управлении.

УДК 330.101.541

Дубинкина А.А., Левшина Е.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ ГОСУДАРСТВА

Инвестиции являются важным регулятором развития национальной экономики. Джон Мейнард Кейнс, основатель макроэкономического анализа, был сторонником политики стимулирования совокупного спроса. Основной акцент ученым был сделан на стимулирование потребительского и инвестиционного спроса.

Влияние инвестиций на развитие экономики нашло отражение в теории мультипликатора Кейнса. Теория объясняет мультипликативный эффект влияния автономных инвестиций на прирост ВВП.

В качестве регулятора инвестиционного спроса и экономической динамики Кейнс рассматривал ставку банковского процента.

Ставка банковского процента является одним из инструментов кредитно-денежной политики. Регулирование ключевой ставки процента Центральным банком страны позволяет влиять на стоимость кредитных ресурсов и поток инвестиций в экономику.

Снижение ставки банковского процента удешевляет стоимость банковских кредитов и стимулирует спрос на инвестиции со стороны хозяйствующих субъектов, что является стимулом для развития экономики. Данная мера используется государством в период спада с целью активизации экономики и выводу ее из кризиса. Рост инвестиций в реальном секторе приводит к расширению производства, росту прибыли хозяйствующих субъектов и в итоге к росту ВВП. При этом увеличивается занятость, доходы и жизненный уровень населения, растет потребительский спрос.

Повышение ставки банковского процента приводит к росту стоимости кредитов и инвестиционных ресурсов. В результате снижается объем инвестиций в экономику, что приводит к замедлению ее темпов, снижению экономической активности субъектов. Такая политика проводится государством в период «перегрева» экономики с целью торможения инфляционных процессов.

Различают прямые и портфельные инвестиции. Прямые инвестиции представляют вложение в развитие реального сектора экономики. Портфельные инвестиции – инвестиции в ценные бумаги.

Динамика инвестиционных процессов зависит от экономической и политической стабильности государства. Немаловажным фактором для развития страны являются иностранные инвестиции.

Таким образом, изменение потока инвестиций является индикатором экономического развития.

УДК 504.75

Жарова А.Р., Кирьянова В.А.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)
2017 ГОД - ГОД ЭКОЛОГИИ В РОССИИ

5 января 2016 года Владимир Путин подписал Указ о проведении в 2017 году в Российской Федерации Года экологии

Цель провозглашения 2017 года – годом экологии – привлечь внимание к проблемным вопросам, существующим в экологической сфере, и улучшить состояние экологической безопасности страны.

Главные задачи, которые предстоит решить в 2017 году:

1 совершенствование нормативно-правовых основ, регулирующих сферу экологии, и практическое применение тех поправок, которые уже были утверждены парламентским корпусом;

2 улучшение экологических показателей;

3 формирование активной гражданской позиции в сфере экологии у граждан РФ;

4 развитие системы заповедников России. [1]

Не должны остаться в стороне и учебные заведения, в том числе высшая школа. На наш взгляд, кроме химических и технологических направлений обучения в НИ РХТУ им. Д.И. Менделеева к углубленному экологическому обучению должны быть привлечены и студенты направлений подготовки 38.03.01 «Экономика» и 38.03.02 «Менеджмент».

Данные мероприятия не просто направлены на решение экологических проблем, а созданы для того, чтоб люди смогли что-то изменить в своем образе жизни. Уж имеет план забега по льду на озере Байкал, а также покорение горы Эльбрус, более того, запланировано проведение слета школьных лесничеств, чтоб школьники понимали насколько серьезные вопросы им нужно будет решать в будущем.

Провозглашение 2017 года годом экологии в России подразумевает, как отмечалось ранее, реализацию цикла мероприятий. В их проведении будут задействованы все уровни власти: федеральный, региональный и муниципальный. Участие в обозначенных событиях примут широкие слои населения: школьники, сотрудники природоохранных объектов, волонтеры, активные граждане.

Литература

1. Официальный сайт Министерства природных ресурсов и экологии РФ// <http://ecoyear.ru>

УДК 336.71

Журкова А.В., Мамаева И.Л.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

БИЗНЕС-ПЛАН В ИНВЕСТИЦИОННОМ АНАЛИЗЕ

Инвестиционный анализ (или проектные исследования - Feasibility Studies) проводится для обоснования целесообразности инвестиций в производственно-хозяйственную деятельность, например, при создании нового предприятия. Для объективной оценки перспектив его развития необходимо собрать и обобщить значительный объем достоверной информации, провести трудоемкие расчеты, проведение которых регламентируют специальные методики, в частности Методика ЮНИДО Организации Объединенных Наций по промышленному развитию. От уровня проектных исследований в значительной степени зависит успех деятельности, так как учет всех факторов, правильные критерии оценки позволяют уменьшить риски, осуществить поставленные цели.

Инвестиционный анализ охватывает период времени, в течение которого воплощается в жизнь предпринимательская идея, связанная с созданием предприятия, его называют жизненным циклом инвестиционного проекта. Жизненный цикл проекта включает инвестиционную фазу (фазу основания предприятия) и этап реализации (производство) вплоть до ликвидации. Результаты инвестиционного анализа документируются в специальной пояснительной записке (бизнес-плане).

Бизнес-план представляет собой подробный, четко структурированный, тщательно обоснованный, динамичный, перспективный план развития, который:

- позволяет оценить жизнеспособность предприятия в условиях конкуренции;
- содержит ориентиры для лучшей организации деятельности - прогноз развития, выработку стратегии;
- служит аргументом для переговоров с инвесторами;
- содержит обоснование предпринимательской идеи.

Бизнес-план можно рассматривать как форму представления инвестиционного проекта, как своеобразную «дорожную карту», как средство оценки ожидаемых результатов и привлечения профессионалов, как инструмент финансирования и оперативного управления.

УДК 336.71

Замбль Т.Ж., Кулакова Ю.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Коммерческий банк - это кредитное учреждение, специализирующееся на оказании банковских услуг физическим и юридическим лицам. Слово «коммерческий» в названии структуры, означает, что главным приоритетом в деятельности банка является получение прибыли. Деятельность коммерческих банков находится под надзором Центрального банка РФ и осуществляется на основании лицензии на совершение банковских операций, которая также выдается ЦБ РФ. В настоящее время коммерческие банки оказывают следующие услуги: вклады, денежные переводы, коммунальные платежи, пластиковые карты, потребительские кредиты, ипотека, расчетно-кассовое обслуживание в рамках бизнес-пакетов, дистанционное банковское обслуживание, обслуживание внешнеэкономической деятельности, международные корпоративные пластиковые карты, депозиты юридических лиц, бронирование средств на расчетном счете, кредитование бизнеса, классическое кредитование.

К внутренним недостаткам банковского сектора относятся следующие:

- 1) вовлеченность некоторых кредитных организаций в противоправную деятельность;
- 2) существование непрозрачных для регулятора и рынка форм деятельности;
- 3) недостоверность учета и отчетности, которые приводят к искажению информации о работе кредитных организаций;
- 4) безответственность владельцев и управляющих некоторых банков при принятии бизнес-решений, диктуемых погоней за краткосрочной прибылью и наносящих ущерб финансовой устойчивости;
- 5) неудовлетворительное в некоторых случаях состояние управления, включающее в себя управление рисками и корпоративный аспект;
- 6) недостаточная технологическая надежность информационных систем кредитных организаций. Это обуславливается неупорядоченностью в сфере применения информационных технологий в банковской деятельности, включая технологии дистанционного банковского обслуживания.

Данные недостатки могут быть устранены при внедрении эффективной системы управления банковскими рисками.

УДК 330.332

Ибрайымов М., Чернышева Н.И.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ НА РОССИЙСКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Как известно, от состояния основных производственных фондов зависит конкурентоспособность выпускаемой продукции и, как следствие, выживаемость промышленных предприятий. При этом необходимо учитывать и физический износ, и моральное устаревание оборудования, от которых будут зависеть не только величина себестоимости, но и технические характеристики продукции.

Анализ статистических данных показал, что в период с 2006 года по 2016 год наличие основных фондов на российских промышленных предприятиях по полной учетной стоимости увеличивалось. При этом динамика изменения не была стабильной. Так с 2010 года наблюдается снижение роста на 3,1% по сравнению с 2009 годом. Такая тенденция сохраняется по 2015 год. Вероятно, это связано с экономическим положением в Российской Федерации.

Выявлено, что в структуре основных фондов промышленных предприятий преобладают сооружения (43,5%), машины и оборудование (36,4%), на долю транспортных средств приходится всего 3,0%. Это обусловлено спецификой деятельности промышленных предприятий в целом.

В 2016 году коэффициент обновления оставил 3,9%, что на 0,4% ниже показателя 2015 года. Сравнительный анализ коэффициентов обновления и выбытия основных фондов за 2008-2016 гг. свидетельствует о незначительном процессе обновления.

Степень износа основных фондов в 2016 году составляет 47,7%. При этом доля полностью изношенных основных фондов промышленных предприятий – 15,8%. Как видно, степень износа основных фондов промышленных предприятий достаточна велика. При этом наблюдается полный физический износ и моральное устаревание оборудования, что снижает эффективность его использования. Это свидетельствует о неспособности существующего инвестиционного механизма обеспечить эффективное воспроизводство основных фондов, что сдерживает процесс модернизации экономики не только отдельного предприятия, но и страны в целом.

УДК 330.332

Ибрайымов М., Соколова С.А., Чернышева Н.И.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Анализ состояния основных фондов промышленных предприятий показал их высокий физический и моральный износ. Выявлено, что наиболее подвержена износу активная часть основных фондов: машины, оборудование, сооружения и транспортные средства.

Средний возраст оборудования на российских промышленных предприятиях в настоящее время составляет 20,7 лет. Такая ситуация объясняется низкими объемами ликвидации устаревших основных фондов. При этом, следует отметить, что выбытию подвергались только полностью изношенные основные фонды, находящиеся за пределами сроков полезного использования. Работа на физический и морально устаревшем оборудовании увеличивает издержки на производство продукции, затрудняет производство качественной конкурентоспособной продукции. В результате страна утрачивает конкурентоспособность на мировом рынке в области технологий и высокотехнологичной продукции. Доля России на мировом рынке наукоемкой продукции составляет в настоящее время менее 1% (для сравнения: США – 36%, Япония – 30%). Таким образом, российская промышленность находится в стадии стагнации. Поэтому не своевременное обновление основных фондов, а в большей мере парка машин и оборудования, подрывает имидж и экономическое положение российских промышленных предприятий и экономику России в целом.

Анализ темпа роста инвестиций показал, что в 2016 году инвестиции в основной капитал увеличились на 5,3% по сравнению с 2015 годом и на 118% в сравнении с 2007 годом. В настоящее время объем финансирования инвестиционных потребностей российской промышленности в обновление основных фондов является недостаточно высоким, их структура не может быть полноценно удовлетворена за счет использования традиционных для России источников и методов финансирования обновления основных производственных фондов.

Для дальнейшего роста экономики России необходимо удовлетворение возрастающего объема инвестиционных потребностей российской промышленности в обновлении основных фондов.

УДК 336.02; 339.187.62:631.3

Ибрайымов М., Чернышева Н.И.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ПРИМЕНЕНИЕ ЛИЗИНГОВЫХ СХЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ В ОБНОВЛЕНИИ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В условиях нехватки собственных средств, сложности получения кредита («длинные деньги» в России никогда не были дешевыми) лизинг, как механизм альтернативного финансирования, может стать единственным источником в переоснащении основных производственных фондов промышленных предприятий.

Федеральный закон № 164-ФЗ «О лизинге» определяет лизинг как «вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга физическим или юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях, обусловленных договором, с правом выкупа имущества лизингополучателем».

В случае выбора лизинга как более дешевого источника денежных средств необходимо оценить будет ли для предприятия приемлем уровень риска, связанный с отсутствием права собственности на приобретаемое имущество и появлением дополнительного посредника, банкротство которого также может повлечь за собой негативные последствия для предприятия по независящим от него причинам. Если да, то необходимо оценить будет ли для предприятия приемлемо отсутствие в балансе основных средств, приобретаемых по договору лизинга после истечения договора лизинга. Если да, то предприятие может обновить основные средства целиком за счет лизинга.

При выборе оптимальной схемы лизинга необходимо учитывать факторы микро-и макросреды.

Посредством лизинга промышленные предприятия получают оперативный доступ к новейшей технике, внедрению новых технологий с широким набором сопроводительных услуг: техническим обслуживанием, квалификационными специалистами и др.

Организация лизинга производственного оборудования позволит повысить инновационную активность промышленных предприятий в России, обеспечив конкурентоспособность продукции как на внутреннем, так и на внешних рынках.

УДК 336.71

Иккас Ж.Ш., Кулакова Ю.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

**АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК СРЕДСТВО
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИИ**

Анализ хозяйственной деятельности является важным элементом в системе управления производством, действенным средством выявления внутрихозяйственных резервов, основой разработки научно обоснованных планов-прогнозов и управленческих решений и контроля за их выполнением с целью повышения эффективности функционирования предприятия. Анализ - весьма емкое понятие, лежащее в основе всей практической и научной деятельности человека. Аналитические методы столь распространены в науке, что зачастую под словом "анализ" понимают любое исследование вообще, как в естественных и гуманитарных науках, так и в практической деятельности. Процедуры анализа входят составной частью в любое научно-практическое исследование (прикладное или фундаментальное) и обычно образуют его первую стадию, когда исследователь переходит от простого описания нерасчлененного явления к изучению его строения.

Анализ представляет собой комплексное исследование действия внешних и внутренних, рыночных и производственных факторов на количество и качество производимой предприятием продукции, финансовые показатели работы предприятия и указывает возможные перспективы развития дальнейшей производственной деятельности предприятия в выбранной области хозяйствования.

Всестороннее изучение экономических явлений и процессов, связанных с деятельностью предприятий, строится на принципах экономического анализа. Основными из них являются: государственность, научность, объективность, системность и комплексность, оперативность, массовость.

Принцип государственности отражает государственный подход к оценке экономических явлений. Он состоит в том, что при анализе деятельности предприятий, их структурных подразделений независимо от форм собственности следует исходить из экономической стратегии государства и вытекающих из нее задач на соответствующем этапе развития народного хозяйства.

Принцип научности означает, что методология экономического анализа хозяйственной деятельности должна базироваться на материалистической диалектике и политической экономии, наиболее полно отражающих действительность. Анализ должен проводиться на основе всестороннего учета требований экономических законов.

Принцип объективности предполагает исследование реальных экономических явлений и процессов, их причинно-следственной взаимосвязи в условиях достоверной информации.

Принцип системности и комплексности требует учета органической взаимосвязи при изучении, измерении и обобщении влияния отдельных факторов на формирование экономических показателей, выполнение хозяйственных планов.

Следует отметить, что анализ хозяйственной деятельности организации является наилучшим средством обеспечения экономической безопасности организации требует регулярного проведения оценки финансового и имущественного состояния организации и результатов ее деятельности.

УДК 338

Колокольникова Т.В., Колесникова Т.П.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)
РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА

Оценка финансового состояния хозяйствующего субъекта проводится с использованием данных финансовой и статистической отчетности для объективной характеристики и выявлении потенциальных угроз.

Финансовый анализ - изучение основных показателей, параметров, коэффициентов и мультипликаторов, дающих объективную оценку финансового состояния организаций и стоимости акций компаний с целью принятия решений о размещении капитала для его активного использования и преумножения.

Цель финансового анализа — характеристика финансового состояния предприятия, компании, организации для принятия управленческого решения с целью управления стратегией развития или оперативного действия.

Основными задачами финансового анализа является возможность проведения комплексного анализа организации. Основными сторонами проведения являются следующие виды анализа: анализ активов (имущества), анализ источников финансирования, анализ платежеспособности (ликвидности), анализ финансовой устойчивости, анализ финансовых результатов и рентабельности, анализ деловой активности (оборачиваемости), анализ денежных потоков, анализ инвестиций и капитальных вложений, анализ рыночной стоимости, анализ вероятности банкротства, комплексная оценка финансового состояния, подготовка прогнозов финансового положения. На основании рассчитанных показателей готовятся обоснованные выводы и даются рекомендации по развитию деятельности, сохранению платежеспособности или в том числе и варианты возможного выхода из критических ситуаций.

Таким образом, стоит утверждать, что современный финансовый

анализ, является важной функцией управления, характеризуется системным подходом, комплексным учетом разнообразных факторов влияния, которые являются внешними и внутренними показателями, а также качественным подбором достоверной информации, поиском резервов роста финансовых результатов, что приводит к укреплению финансовой устойчивости.

УДК 338

Колокольникова Т.В., Колесникова Т.П.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ФИНАНСОВЫЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

В процессе производственной деятельности управленческим подразделением необходимо проводить различные виды анализа, основными из которых является финансовый и управленческий.

Финансовый анализ это процесс исследования и оценки основных показателей предприятия, дающих объективную оценку его состояния. Основной целью финансового анализа является выработка и принятия наиболее обоснованных решений по дальнейшему развитию предприятия и оценке его текущего состояния.

В теории и практике под анализом финансового состояния предприятия понимается анализ бухгалтерской отчетности компании, а также анализ ее финансового состояния. Под финансовым состоянием понимается совокупность экономических и финансовых показателей, характеризующих способность предприятия к устойчивому развитию, к выполнению им своих финансовых обязательств.

При разработке стратегии предприятия управленцы должны исследовать не только внешнюю среду, но и ситуацию внутри предприятия. Необходимо идентифицировать и анализировать все внутренние переменные, которые могут рассматриваться как сильные и слабые стороны предприятия, оценить их важность и установить, какие из этих переменных могут стать основой конкурентных преимуществ, а которые необходимо повышать. Для этого проводится управленческий анализ деятельности предприятия.

Управленческий анализ - это процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем, определение потенциальных угроз и возможностей развития. Конечной целью управленческого анализа является предоставление информации высшему управленческому звену компании, а также всем заинтересованным лицам (к которым относится управленческий персонал) объективной и адекватной информации, на основании которой будет проводиться принятие управленческих решений для определения стратегии развития, которая является в настоящий момент времени наиболее оптимальной.

УДК 338.24

Крылова В.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В
ЭКОНОМИЧЕСКОМ СУБЪЕКТЕ**

В процессе своей деятельности любой экономический субъект сталкивается с проблемой не производства продукции, а продвижения ее на рынке и повышения объемов продаж. С целью решения данной проблемы необходим серьезный анализ рынков выпускаемой и намеченной к производству продукции, сырья, капиталов и рабочей силы, что совершенно невозможно без маркетинговых исследований.

Под маркетинговыми исследованиями понимается систематический сбор, отображение и анализ данных по разным аспектам маркетинговой деятельности. Маркетинговые исследования – это функция, которая через информацию связывает маркетологов с рынками, потребителями, конкурентами, со всеми элементами внешней среды маркетинга. Они снижают уровень неопределенности и касаются всех элементов комплекса маркетинга и внешней среды по тем ее компонентам, которые оказывают влияние на маркетинг определенного продукта на конкретном рынке.

Ясное, четкое формирование проблемы по продвижению товара на рынке является ключом к проведению успешного маркетингового исследования. Существуют следующие основные источники возникновения маркетинговых проблем: непредвиденные изменения, спланированные изменения, часть которых могут составлять случайные идеи, например, подсказанные потребителями.

Достижение целей маркетинговых исследований позволяет получить информацию, необходимую для решения поставленных проблем. Эти цели характеризуют тот информационный вакуум, который должен быть ликвидирован для предоставления менеджерам возможности решать маркетинговые проблемы. При постановке целей маркетинговых исследований задается вопрос: «Какая информация необходима для решения данной проблемы?» Ответ на этот вопрос определяет содержание целей исследования.

Эффективно проведенное маркетинговое исследование имеет решающее значение для достижения конкурентных преимуществ. Результаты исследования могут предопределить изменение целей и стратегий деятельности организации в целом.

УДК 712.4

Кузнецова Н.С., Кирьянова В.А.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО И РОССИЙСКОГО ОПЫТА ПРИ
ОЗЕЛЕНИИ ГОРОДОВ РФ**

Вопросы озеленения и благоустройства территорий городов с каждым годом приобретают все большую актуальность. Зеленые пояса лесов, окружающие населенные пункты, парковые и садовые зоны, городские скверы и бульвары, море цветочных клумб – все эти так называемые «продукты озеленения», или, проще – «зеленые легкие», создают особую – здоровую и комфортную – среду обитания в городах. Последние 15 лет в России активно развивается «зеленое» направление в общей связке вопросов, связанных с городским благоустройством и строительством. Растет интерес к ландшафтной архитектуре и вопросам формирования природного пространства. Молодая ландшафтная отрасль России быстро развивается, присматриваясь к опыту европейских соседей.

Большой интерес вызывает возведение зеленых кровель в Германии. Их популярность стремительно растет, однако у данного направления есть и противники. Один из наиболее их веских доводов – возникающие дополнительные нагрузки на несущие конструкции. [1].

По-нашему мнению, в настоящее время развитие данного архитектурного направления возможно только в крупных городах, где высокие ставки на аренду земли заставят владельцев зданий выбирать на крыши в поисках дополнительных площадей для жизни, в частности, для пешеходных зон и озеленения.

Как показывают исследования, на сегодняшний день зеленые кровли в России не востребованы в том объеме, как хотелось бы. Связано это главным образом с двумя причинами: особенностями российского климата и дороговизной таких конструкций. Российская зима не способствует высаживанию растений на крыше, растения вымирают. Впоследствии это потребует дополнительных трудовых и финансовых затрат на восстановление. И еще – недостаток «зеленого» менталитета у российского потребителя. [1]

Многие из этих проблем решаются автоматически при применении данных видов кровель в южных регионах России, в центральных регионах этой проблеме следует уделять больше внимания.

Литература

1. Егоров В. Озеленение и благоустройство города / <http://www.mpress.ru/actual.aspx>

УДК 347.44

Кулакова Ю.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)
**ЮРИДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОКАЗАНИЯ ПЛАТНЫХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ
ПРОГРАММАМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

В настоящее время платные образовательные услуги по образовательным программам высшего образования оказываются как федеральными государственными бюджетными образовательными учреждениями высшего образования, так и частными образовательными организациями.

Платные образовательные услуги по договорам об образовании на обучение по образовательным программам высшего образования оказываются образовательными организациями в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 15 августа 2013 г. № 706 «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг». Данным документом определены:

- общие положения оказания платных образовательных услуг;
- информация о платных образовательных услугах и порядок заключения договоров;
- ответственность исполнителя и заказчика.

Юридической основой процесса оказания платных образовательных услуг по образовательным программам высшего образования является договор об образовании на обучение по образовательной программе высшего образования. Типовая форма такого вида договора определена Приказом Минобрнауки России от 21 ноября 2013 г. № 1267. За неисполнение либо ненадлежащее исполнение обязательств по договору исполнитель и заказчик несут ответственность, предусмотренную договором и законодательством Российской Федерации.

Согласно статье 779 Гражданского кодекса Российской Федерации к услугам по обучению применяются правила о договоре возмездного оказания услуг.

Согласно части 1 статьи 16 Закона Российской Федерации от 07 февраля 1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" условия договора, ущемляющие права потребителей по сравнению с правилами, установленными законами или иными правовыми актами Российской Федерации, признаются недействительными. В качестве примера можно привести Постановление Федерального Арбитражного суда Дальневосточного округа от 19 апреля 2010 г. № Ф03-12452010.

Таким образом, при составлении текста договора об образовании на обучение по образовательной программе высшего образования образовательной организацией должны быть соблюдены положения Закона Российской Федерации от 07 февраля 1992 № 2300-1 "О защите прав потребителей".

УДК 342

Куликова Т.В., Бабкина Т.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

МЕТОДЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Контроль, как одна из важнейших функций власти и управления и как форма контроля народа, населения, граждан за деятельностью органов местного самоуправления, непосредственно связан с организацией исполнения норм права, с реализацией субъектами правоотношений своих прав и обязанностей, соблюдением и защитой прав и свобод человека и гражданина. Он призван обеспечивать движение принятого решения до воплощения его в жизнь, эффективное функционирование государственных и муниципальных органов власти и управления.

В сфере местного самоуправления объектами контроля являются органы местного самоуправления, принимаемые ими акты, решения, принятые населением муниципального образования на референдуме, решения органов государственной власти в отношении муниципальных образований.

Субъектами контрольной деятельности на уровне МО выступают: население муниципального образования, органы местного самоуправления, органы государственной власти Российской Федерации и ее субъектов, органы, осуществляющие контрольную и надзорную деятельность (прокуратура, контрольно-ревизионные подразделения, налоговые органы и т.д.), судебные органы.

Контроль в сфере муниципального управления базируется на принципах: законности, правовой определенности, соразмерности.

Формы контрольной деятельности разнообразны: заслушивание отчетов, информации и сообщений, проверки, экспертизы, наблюдение за действиями контролируемого, изучение деловых и личных качеств кандидатов на замещение должностей, координация деятельности контрольных органов, рассмотрение жалоб, контроль на стадии прогноза и планирования, контроль и учет; контроль и экономический анализ и т.д.

Контроль подразделяется на внешний контроль и внутренний. Особенность внешнего контроля заключается в том, что он проводится за неподчиненными в административном отношении контролирующему субъекту органами. Внутренний контроль осуществляется непосредственно внутри органов одной системы и охватывает всю деятельность обследуемого органа, а система внешнего контроля образуется как узкоспециализированная и касается только определенной функции или стороны деятельности подконтрольного звена.

УДК 342

Куликова Т.В. Бабкина Т.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ОЦЕНКА И РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МУНИЦИПАЛИТЕТА

Общий потенциал социально-экономической системы можно разбить на экономическую и социальную составляющие части. Экономический потенциал - это совокупность возможностей по организации экономической деятельности в рамках либо существующих, либо возможных условий и ограничений законодательного, финансового, организационно-технического и территориально-отраслевого характера, а также предельные показатели экономической деятельности территории при данных условиях.

Социальный потенциал, как воздействие на общество с целью его упорядочения, сохранения качеств, специфики, совершенствования и развития, есть непереносимое, внутренне присущее свойство любого общества, вытекающее из его системной природы, общественного характера труда, необходимости общения людей, обмена продуктами их материальной и духовной деятельности.

Природный потенциал (природные ресурсы) представляет собой доступную при данных технологиях и социально-экономических отношениях совокупность природных ресурсов в виде земли и земельных угодий, водных богатств, воздушного бассейна, полезных ископаемых, лесов, растительного и животного мира.

Трудовой потенциал - это обобщающая характеристика меры и качества совокупных способностей к труду трудоспособного населения, к участию в общественно полезной деятельности. Выступая в качестве обобщающей характеристики количества, качества и меры реализации совокупной способности к труду, трудовой потенциал определяет возможности как отдельных работников, так и национальной экономики государства в целом.

Финансовый потенциал региона можно представить как совокупность фондов денежных средств, находящихся в распоряжении региона, предприятий, организаций, создающаяся в процессе распределения и перераспределения совокупного регионального общественного продукта и дохода.

Производственный потенциал региона - это совокупная способность производственных систем, находящихся в границах данного региона, производить материальные блага и удовлетворять общественные потребности, обусловленная существующими ресурсами и условиями их использования.

Внешнеэкономический потенциал (ВЭП) региона характеризуют

имеющиеся в распоряжении ресурсы региона и способность их эффективного использования.

УДК 338.24

Купцова М.В., Жабер Г.И., Крылова В.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Управленческий учет является информационно-вычислительной системой, объединяющей совокупность форм и методов планирования, учета, контроля и анализа. Она предназначена для информационного обеспечения процесса принятия управленческих решений и, прежде всего, для учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.

Исходя из уровней управления (стратегический, тактический и оперативный), информация управленческого учета, носит кардинально разный характер. Сам инструментарий также целесообразно классифицировать по приведенным выше уровням иерархии информации, соотносимых с уровнями управления.

Основными инструментами тактического и оперативного уровней управленческого учета и управленческого анализа являются:

- финансовый анализ показателей деятельности (в том числе CVP-анализ);
- статические и динамические инструменты инвестиционных расчетов;
- бюджетирование;
- функционально-стоимостной анализ;
- инструменты учета затрат и калькулирования себестоимости (direct-costing, standard-costing, ABC и т.д.).

До 1990-х годов в отечественном учете для обозначения совокупности приемов и процедур по группировке, обобщению затрат на счетах и исчислению себестоимости продукции применялся термин «метод учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции». С переводом западных учебников по управленческому учету и управленческому анализу в обиход появились термины «калькуляционные системы, костинги». Это традиционные калькуляционные системы (система учета полных затрат «absorption-costing», система учета переменных затрат «direct-costing», «standard-costing» и др.).

В зависимости от типа производства, особенностей технологии и системы управления запасами управленцы экономического субъекта подбирают определенную совокупность методов калькулирования, которые и будут образовывать систему калькулирования затрат.

Основными направлениями развития калькуляционных систем являются:

- улучшение традиционных калькуляционных систем;
- создание принципиально новых систем.

Улучшение традиционных систем связано с тем, что традиционный управленческий учет перестал соответствовать своему назначению, который полностью фокусируется на внутренних делах экономического субъекта, уделяет недостаточное внимание внешним условиям и не формирует пакеты информации для высшего звена управления организацией, необходимой в современной конкурентной бизнес-среде.

Например, улучшением традиционных костингов является интегрирование absorption-costing с ABC, а также direct-costing с позаказным калькулированием.

Причиной появления новейших систем является усиление конкуренции, рост неопределенности бизнес-среды и степени рисков; необходимость обеспечения адекватной информацией новейших теорий управления - теория ограничений (theory of constraints); управление «точно в срок» (just-in-time); управление стоимостью (value based management) и др. В результате созданы новейшие калькуляционные системы, такие как «ABC-костинг», калькулирование по последней операции, калькулирование по стадиям жизненного цикла, «target-costing», дополняющие традиционные методы и приемы.

Применение подобных инструментов позволит повысить эффективность деятельности экономического субъекта с целью достижения максимального финансового результата.

УДК 338.24

Купцова М.В., Крылова В.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

В настоящее время в деятельности экономических субъектов активно используется маркетинговая культура и как ее отдельная часть маркетинговые коммуникации.

Маркетинговые коммуникации представляют собой процесс распространения сообщений, передаваемых в разной форме и различными способами, для продвижения товаров, услуг или идей.

Маркетинговые коммуникации ориентированы на достижение определенных целей. В число этих целей входит: создание у покупателей осведомленности о торговой марке, распространение информации, повышение культуры рынка, формирование положительного образа компании

или ее торговой марки. Конечная цель любой стратегии маркетинговых коммуникаций состоит в том, чтобы помочь фирме продать ее товар и таким образом сохранить свой бизнес. Данная цель достигается с помощью рекламы, продавцов, названий магазинов, оформления витрин, упаковки, рассылки литературы, раздачи бесплатных образцов, купонов, пресс-релизов и других коммуникационных и продвиженческих видов деятельности. Совокупность данных способов достижения целей называется управлением продвижением или маркетинговыми коммуникациями. Маркетинговые коммуникации могут быть или целенаправленными, как в случае рекламы и персональных продаж, или нецеленаправленными, к которым относятся внешний вид продукта, упаковка или цена.

Система маркетинговых коммуникаций включает восемь основных этапов: определение и анализ целевой аудитории; определение целей коммуникации; определение бюджета маркетинговых коммуникаций; принятие решения о средствах продвижения; выбор каналов передачи сообщения; создание информационных сообщений; реализация стратегии; анализ результатов информационной кампании.

Использование комплексной системы маркетинговых коммуникаций позволяет принимать эффективные и обоснованные управленческие решения по повышению производства продукции и ее продажи на рынке с целью повышения финансового результата.

УДК 659

Лазарева Н.А., Трембач К.И.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

Получение прибыли – это конечная цель для любой коммерческой организации. Отдача, полученная от рекламы, зачастую не соответствует ожидаемой, так как основных задачи, которые должны быть решены при проведении рекламной кампании в Интернете неправильно сформулированы или вообще не определены.

Относительные показатели CTR, CTV, CTI помогают оценить эффективность рекламного сообщения в сети Интернет.

CTR (click throu ratio) – это показатель рекламной эффективности, измеряемый в процентах. Важная характеристика баннера, его отклик, показывающая отношение числа нажатий на баннер к числу его показов. CTR рассчитывается по формуле (1):

$$CTR = \frac{\text{Число кликов}}{\text{Число показов}} \times 100 \quad (1)$$

где Клик – это одно нажатие на рекламное сообщение;

Показ – это показ рекламного сообщения посетителю веб-сайта.

Для динамической рекламы в русском интернете показатель CTR принимает значение от 0,1 % до 3 %. При хорошей организации таргетинга этот показатель может возрасти до 10 % и выше.

CTB (Click-To-Buy ratio) - это показатель эффективности Интернет-рекламы, который отражает конверсию посетителей в покупателей. Также называется коэффициентом конверсии, рассчитывается по формуле (2):

$$CTB = \frac{\text{Число покупок}}{\text{Общее число посетителей}} \quad (2)$$

CTI - это показатель эффективности Интернет-рекламы (Click-To-Interest), который отражает заинтересованность посетителя, который пролистал несколько страниц сайта, либо вернулся сюда снова, либо запомнил адрес сайта и факт его существования.

Показатель CTI рассчитывается по формуле (3):

$$CTI = \frac{\text{Число заинтересованных посетителей}}{\text{Общее число посетителей}} \quad (3)$$

Если CTR зависит от вида рекламного сообщения и обстоятельств его показа, то CTB и CTI зависят от сервера рекламодателя.

VTR (view-through_rate) – это показатель субъективной привлекательности рекламного средства рассчитывается по формуле (4), и также служит оценкой числа осуществившихся рекламных контактов.

$$VTR = \frac{\text{Число просмотров рекламного сообщения}}{\text{Число показов рекламного сообщения}} \times 100 \quad (4)$$

УДК 657.01

Леонов Д.И., Кулакова Ю.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)
**РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОГО (ФИНАНСОВОГО) УЧЁТА В
 ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

В настоящее время в современном «информационном» обществе бухгалтерский (финансовый) учёт (БФУ) является основным источником информации о хозяйственной деятельности предприятия, чем и обусловлен интерес к его изучению.

Бухгалтерский (финансовый) учёт регулируется федеральным законом от 6 декабря 2011 года № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».

БФУ представляет собой формирование документированной систематизированной информации об объектах (доходах, расходах, активах и т.д.), в соответствии с требованиями, установленными указанным федеральным законом, и составление на ее основе бухгалтерской

(финансовой) отчетности. Как следствие он является полным отражением всей экономической жизни организации, а соответственно позволяет:

- формировать информационный массив о деятельности организации;
- анализировать полученную информацию;
- принимать управленческие решения;
- проводить оптимизацию ресурсов.

Но при этом информация должна быть актуальна и доступна для восприятия. В соответствии с указанным выше федеральным законом объекты бухгалтерского учета подлежат денежному измерению в общем случае в валюте РФ, а сам учёт производится регулярно. Кроме того информация должна давать достоверное представление о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период.

Источником информации БФУ является хозяйственная деятельность предприятия — деятельность по производству продукции, оказанию услуг, выполнению различных работ, направленная на получение прибыли с целью удовлетворения экономических и социальных интересов.

Из выше сказанного можно сделать вывод о том, что БФУ является важнейшей частью экономической жизни организации, требующей квалифицированных кадров.

УДК 338

Лунарева Е. О., Колесникова Т.П.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

СОВРЕМЕННЫЕ ВИДЫ ПРОДАЖ ПРОДУКЦИИ

Огромный рынок товаров и услуг предполагает использование различных видов продаж, которые позволяют активно продвигать свои услуги, увеличивать объемы и положительно отражаться на показателях деятельности. В настоящее время на практике продажа - это сделка между людьми, в процессе которой каждая из сторон в конечном результате получает свою выгоду.

Всего существует четыре основных вида продаж, которые между собой кардинально отличаются:

- 1) активные - сложнейший из представленных видов продаж, при этом наиболее результативный. Активные продажи включают в себя поиск новых клиентов, холодные звонки (звонки клиентам, которые не заинтересованы в вашем предложении напрямую), формируя базу потенциальных клиентов с дальнейшей обработкой клиентской базы.
- 2) пассивные - это вид продаж не требующий активных действий от продавцов. Больше инициативы и действий исходит от клиента. Данный

вид продаж используется в торговом зале или в некоторых интернет магазинах, когда менеджер отвечает на звонки клиентов.

- 3) прямые - разновидность продаж, направленная на прямых потребителей. Ярким примером прямых продаж служат продажи в торговом зале, выезд к клиенту, для проведения продажи, выставки и презентации. Основное отличие прямых продаж заключается в том, что в прямых продажах, сотрудники компании напрямую контактируют с клиентами без посредников.
- 4) не прямые (косвенные) - вид продаж, встречающийся в большинстве компаний. Непрямыми продажами может являться продажа товаров и услуг через дилеров, франчайзинг – предоставление своего оборудования и торговой марки другим компаниям, реклама и мерчандайзинг (стандарты выкладки, презентации и ассортимента товаров) также является непрямым видом продажи. При непрямом виде продаж, мы продаем товар или проводим мероприятие для увеличения продаж, не связываясь при этом напрямую с покупателями. Косвенные продажи, или не прямая дистрибуция товара, больше свойственны крупным организациям.

УДК 338

Лунарева Е. О., Колесникова Т.П.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)
ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ

В настоящее время наиболее значимую роль в общем «портфеле рисков» предприятия стали играть финансовые риски. Учитывая кризисные явления, которые проявляются уровнем нестабильности как в макроэкономической среде, так и в деятельности отдельных организаций.

Финансовый риск предприятия — это вероятность возникновения неблагоприятных финансовых последствий в форме потери дохода или капитала при неопределённости условий осуществления его финансовой деятельности, учитывая достаточно нестабильное состояние организаций наличие данного вида риска еще больше подвергает уровню неопределенности.

Под финансовым понимается риск, возникающий при осуществлении финансового предпринимательства или финансовых сделок, исходя из того, что в финансовом предпринимательстве в роли товара выступают либо ценные бумаги, либо денежные средства в рублях или валюте. Финансовые риски можно разделить на:

- валютный риск - это вероятность финансовых потерь в результате изменения курса валют, которое может произойти в период между заключением контракта и фактическим проведением расчетов по нему;

- кредитный риск - связан с возможностью невыполнения предпринимательской фирмой своих финансовых обязательств перед инвестором в результате использования для финансирования деятельности фирмы внешнего займа;
- инвестиционный риск - связан со спецификой вложения денежных средств предприятия в различные инвестиционные проекты.

Каждый из представленных видов риска имеет в своей классификации еще достаточное количество из разновидностей.

По видам финансовые риски подразделяются: на риск снижения финансовой устойчивости, риск неплатёжеспособности, инвестиционный, инфляционный, процентный, валютный, депозитный, кредитный, налоговый, структурный, криминогенный и прочие виды рисков.

УДК 338.5

Махамат А.А., Руднева Н.М.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Одним из главных объектов государственного регулирования являются цены. Динамика и структура цен отражает состояние экономики.

Политика цен осуществляется через анализ практики формирования цен и их регулирования, контроля за соблюдением государственной дисциплины цен, через ограничения негативных последствий монополистической деятельности в порядке, предусмотренном антимонопольным законодательством.

Ценовая политика является частью экономической политики государства и в условиях рыночных отношений имеет особо важное значение. Она содействует развитию рыночных отношений, служит средством защиты частной, государственной, муниципальной и иных форм собственности, способствует замедлению инфляции и смягчению ее негативных экономических и социальных последствий, в то же время способствует развитию конкуренции, свободному перемещению товаров, услуг и финансовых средств, свободной экономической деятельности.

Сложившаяся система государственного регулирования цен наряду с другими формами отраслевой государственной политики воздействует на стоимостные пропорции и распределение национального дохода между отдельными отраслями и категориями населения страны. Роль этой формы регулирования в последние десятилетия резко усилилась в связи с ростом инфляции. Ценовая политика становится одной из самых важных сфер экономической деятельности государства. Государство регулирует цены в целях: ограничения инфляционного роста цен в результате обесценения денег; устранения диспропорции цен на отдельные виды изделий и услуг;

достижения необходимых соотношений в развитии производства; ограничения роста заработной платы, увеличивающейся пропорционально росту цен; субсидирования производства, находящегося под контролем государства; защиты отсталых отраслей экономики от иностранной конкуренции (в первую очередь сельского хозяйства); содействия внешнеэкономической деятельности; мобилизации бюджетных средств, необходимых для проведения социально-экономических мероприятий.

Опыт стран с рыночной экономикой показывает, что государство не устранялось и не устраняется от контроля за ценами на внутреннем рынке, но решает эти задачи методами, присущими рыночному механизму.

УДК 338.5

Момот Р.В., Мамаева И.Л.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

О ПЕРСПЕКТИВАХ РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ

С началом рыночных реформ российский рынок страховых услуг показывает устойчивые темпы роста. Однако современный этап развития страховых отношений позволяет сделать однозначный вывод о том, что страхование в нашей стране еще не является эффективным инструментом финансовой защиты личных и имущественных интересов населения, хозяйствующих субъектов и государства. Кроме того, отечественная страховая система развивается при слабом участии государства, что выражается в сужении функций в управлении страховым делом, которые в настоящее время основаны на жестком контроле за деятельностью страховщиков.

Для развития системы страхования в России, которая находится в стадии активного роста, необходимы эффективные административные и экономические методы активизации рынка страховых услуг как на государственном, так и региональном уровнях, которые позволят, с одной стороны, использовать страхование как финансовый инструмент защиты интересов населения, хозяйствующих субъектов и государства, снижая нагрузку бюджетов, и, с другой стороны, вовлечь средства страховых компаний как эффективных финансовых институтов, аккумулирующих денежные ресурсы страхователей по средствам предоставления страховой защиты, в инновационно-инвестиционную деятельность для обеспечения потребностей экономики и социальной сферы в капиталовложениях и обеспечения устойчивого общественного развития.

Для развития отечественной системы страхования необходимо применение эффективных методов активизации страховых отношений на различных уровнях управления, в связи с чем предлагается система методов и механизмов активизации страхового рынка России:

- совершенствование системы нормативных актов, регулирующих систему страхования на федеральном и региональном уровнях;
- создание инфраструктуры страхового рынка;
- создание благоприятных режимов налогообложения как для страхователей, так и страховщиков;
- государственное содействие расширению спроса на страховые услуги среди населения.

Следует отметить важность исследования информации о региональных аспектах развития рынка страховых услуг.

УДК 330.101.541

Муродмамадова О.Х., Левшина Е.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ: СОСТОЯНИЕ, ВОЗМОЖНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ

Государственный долг формируется в периоды неблагоприятной динамики экономической конъюнктуры, при необходимости привлечения средств с целью финансирования дефицита государственного бюджета, что осуществляется за счет внешних и внутренних заимствований. Анализ динамики внешнего долга Российской Федерации за период с 2010 по начало 2017 года свидетельствует о росте государственного внешнего долга РФ, начиная с 2012 года. Темп прироста внешнего долга РФ 2016 года в сравнении с 2010 годом составил 28,17%. На начало 2017 года государственный внешний долг составил 51,2 миллиардов долларов. Рост внешнего долга в рублевом эквиваленте за последние два года был обусловлен снижением курса рубля по отношению к доллару. Верхний предел государственного внешнего долга Российской Федерации на 1 января 2018 года определен в объеме 53,6 миллиардов долларов. Нарастание долговой нагрузки при недооценке возможности ее своевременного погашения ведет к усилению кризисных явлений в экономике страны. По данным Минфина по итогам 2016 года общий государственный долг России составил 11,1 триллионов рублей (13,2% ВВП). В 2013 году этот показатель был на уровне 7,5 триллионов рублей (10,6% ВВП). К концу 2017 года ожидается рост показателя до 14,7% ВВП. Доля расходов на обслуживание государственного долга в структуре расходов федерального бюджета составит в 2017 году 4,5% и 5,4% к концу 2019 года.

Под системой управления государственным долгом понимаются взаимосвязанные бюджетные, финансовые, учетные, организационные и другие мероприятия, направленные на регулирование государственного долга, оптимизацию его структуры, что сглаживает влияния долговой нагрузки и связанных с ней рисков на экономику страны.

Управление внешним долгом государства представлено широким спектром инструментов, включая конверсию, секьюритизацию, выкуп долга с дисконтом, консолидацию, рефинансирование. В настоящее время серьезными вопросами в управлении государственным долгом являются рост стоимости заимствований в рублевом эквиваленте, увеличение расходов на погашение и обслуживание долга; проблема рефинансирования государственной задолженности; ограничение возможностей заимствования из внешних источников в условиях действия экономических санкций в отношении России; необходимость увеличения государственных внутренних заимствований.

УДК 659

Мячина М.О., Трембач К.И.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ПОНЯТИЕ И ДОСТОИНСТВА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

Первый баннер появился в 1994 году (468x60мм), который не отличался дизайнерским решением, но, тем не менее, произвел значительный эффект, так как привлекал внимание своей новизной. Баннеры размещали в качестве обычных текстовых ссылок. Но настоящая реклама в сети Интернет появилась при возникновении коммерчески направленных сайтов.

Интернет реклама является формой подачи и продвижения информационных образов товаров и услуг в электронном виде в сети Интернет с указанным источником финансирования.

Сайтпромоутинг (от англ. promotion - продвижение) – методы интернет-коммерции, направленные на раскрутку и продвижение сайта, проведение рекламной кампании, а также привлечение целевой аудитории. Задача сайтпромоутинга – увеличение популярности сайта.

Сайтпромоутинг включает в себя интернет-рекламу, и другие формы привлечения посетителей; методы удержания посетителей на сайте, обеспечения ими покупки товаров или услуг, предлагаемых на сайте; методы создания постоянной аудитории сайта и (или) сетевого сообщества (комьюнити).

Задачами рекламы в сети Интернет можно назвать следующие: маркетинговые, образовательные, коммуникативные, социальные и экономические.

Интернет является виртуальной средой, которая собрала воедино информационные массивы, затрагивающие любой вид деятельности человека. Из-за этого свойства Интернет стал первым носителем информации среди остальных источников, обошел теле- и радиовещание. Интернет-реклама становится одним из самых действенных способов оповещения людей о торговой марке, товаре и услуге. К достоинствам интернет рекламы относят:

1. Постоянную актуальность информации;
2. Гибкость рекламы и возможность ее изменить в зависимости от реакции потребителя;
3. Скорость распространения информации выше, чем у других каналов распространения рекламы;
4. Возможность принимать информацию от потребителя;
5. Сегментация аудитории, и подача различным сегментам различной информации.

УДК 336

Подколзина М.О., Руднева Н.М.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

СТРАХОВАНИЕ КАК МЕТОД МИНИМИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ

Финансовая деятельность предприятия во всех ее формах сопряжена с многочисленными рисками, степень влияния которых связана с быстрой изменчивостью экономической ситуации в стране и конъюнктуры финансового рынка, расширением сферы финансовых отношений, появлением новых финансовых технологий и инструментов и рядом других факторов. Среди методов минимизации финансовых рисков выделяют страхование финансовых рисков.

Страхование финансовых рисков представляет собой защиту имущественных интересов предприятия при наступлении страхового события специальными страховыми компаниями за счет денежных фондов, формируемых ими путем получения от страхователей страховых премий. В процессе страхования предприятию обеспечивается страховая защита по всем основным видам его рисков – как систематических, так и несистематических. При этом объем возмещения негативных последствий финансовых рисков страховщиками не ограничивается – он определяется реальной стоимостью объекта страхования (размером страховой его оценки), страховой суммы и размером уплачиваемой страховой премии.

Экономическая сущность страхования заключается в создании фонда, отчисления в который для отдельного страхователя устанавливаются на уровне, значительно меньшем сумм ожидаемого убытка и, как следствие, страхового возмещения. Таким образом, происходит передача большей части риска от страхователя к страховщику. Для страхования характерны: целевое назначение создаваемого денежного фонда; расходование его ресурсов лишь на покрытие потерь в заранее оговоренных случаях; вероятностный характер отношений; возвратность средств.

Когда страхование используют как услугу кредитного рынка, то это обязывает финансового менеджера определить приемлемое для него

соотношение между страховой премией и страховой суммой. Страховая премия – это плата за страховой риск страхователя страховщику. Страховая сумма – это денежная сумма, на которую застрахованы материальные ценности или ответственность страхователя.

Крупные фирмы обычно прибегают к самострахованию, т.е. процессу, при котором организация, часто подвергающаяся однотипному риску, заранее откладывает средства, из которых в результате покрывает убытки. Тем самым можно избежать дорогостоящей сделки со страховой фирмой.

УДК 159.9:316.6

Рзаев З.Э., Чернышева Н.И.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ВЛИЯНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В современных условиях фармацевтический рынок характеризуется высокой степенью конкуренции. Это обстоятельство обусловило тот факт, что рост и развитие аптечной организации зависит от лояльности персонала. При этом основной задачей руководителей организаций является не столько поиск новых сотрудников, сколько удержание ключевых сотрудников, а также повышение эффективности работников со сниженной лояльностью.

Целевой аудиторией являются руководители, провизоры и фармацевты аптечных организаций различных форм собственности. Большинство сотрудников – женщины в возрасте от 19 до 65 лет, имеющие высшее или среднее фармацевтическое образование.

Лояльность персонала можно оценить на основе наблюдений руководства и службы персонала, а также при помощи анкетирования. В результате выявляются группы персонала в зависимости от уровня лояльности. Для каждой группы работников необходимо разрабатывать свою программу повышения лояльности. Основными инструментами при этом могут стать: разработка системы мотивации, направленной на стимулирование мотивационных аспектов в группе «безразличных» сотрудников; развитие персонала аптеки (постоянное, непрерывное обучение); позитивная атмосфера в организации.

Для удержания своих конкурентных преимуществ аптечной организации необходима команда профессионалов, способных гибко адаптироваться в условиях постоянно изменяющейся внешней среды. А для этого целесообразно вкладывать в развитие персонала. Отмечено, что развитый персонал более мотивирован, обладает уникальными способностями, а также высокой производительностью труда. Кроме того, в результате развития персонала наблюдается увеличение лояльности

коллектива к аптечной организации.

Лояльный персонал будет стремиться снизить расходы организации и повысить её доходы, что соответственно скажется на экономической эффективности деятельности организации.

УДК 331

Рыжова А.А., Лобковская О.З.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И.Менделеева)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА С ЦЕЛЮ СНИЖЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК

На современном этапе развития экономики предприятиям остается лишь один путь выживания на рынке – совершенствование организации производства, что приведет к снижению издержек и повышению рентабельности. Существуют следующие пути совершенствования организации производства:

1) За счет совершенствования структуры: укрупнение предприятий и цехов; реализация более совершенного принципа построения цехов и предприятий - предметного, предметно- технологического; соблюдение рационального соотношения между основными, вспомогательными и обслуживающими цехами; совершенствование организации производства на базе специализации, кооперирования, комбинирования.

2) За счет анализа организации труда (определение факторов, влияющих на изменение организации труда и самого работающего; установление результатов как скрытых, так и явных при осуществлении мероприятий по научной организации труда; обнаружение явных просчетов и упущений, а также величину потерь, вызванных действием отрицательных факторов; разработка мероприятий по устранению причин, мешающих использованию упущенных возможностей.

3) За счет совершенствования управления. Предприятия сегодня все активнее обращаются к методам стратегического управления, рассматривая внезапные и резкие изменения во внешней среде, технологиях и конкуренции как реальность современной экономической жизни, требующей новых приёмов менеджмента.

4) За счет рационализации производственного процесса (путем расстановки оборудования по потоку движения предметов труда в производственном процессе, путем организации производственных участков по предметному принципу, что сократит межоперационные маршруты движения полуфабрикатов, деталей). Все эти мероприятия по созданию рациональной организации производства не требуют крупных дополнительных инвестиций, но резко повышают производительность труда, сокращают производственный цикл, снижают себестоимость продукции и на

этой основе обеспечивают рост прибыли и повышение рентабельности производства.

УДК 331

Сазонова О.Г., Трембач К.И.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Управляя предприятием, не следует забывать о необходимости системного подхода и учета информационных аспектов данного процесса. Системный менеджер как активный информационный технолог обеспечивает использование каналов адаптивного дуального управления, соединяющего изучение и управление объектами.

Современные средства информационного менеджмента ориентируют системного менеджера на разностороннее освоение приемов работы на персональном компьютере. Менеджеры, знающие структуру и возможности менеджерских информационных систем (ИСУ), отличающиеся глубоким пониманием возможностей системных средств информатики, организующие согласованное взаимодействие персонала управления, получают существенные возможности в достижении целей менеджмента.

Таким образом, можно сделать вывод, что система управления является одним из важнейших элементов любой организации, так как она выполняет различные функции: планирования, организации, мотивации и контроля.

В качестве основных направлений развития информационного менеджмента можно определить разработку и внедрение:

- средств администрирования баз данных,
- средств администрирования компьютерных сетей,
- средств автоматизации систем управления технологическими процессами,
- средств автоматизированной поддержки принятия решений и организации управления,
- средств организации надежного функционирования комплексных ИСУ,
- средств визуализации и согласованного представления образа ситуации и средств отображения данных,
- средств рабочих станций для выполнения менеджерских автоматизированных офисных операций.

Учитывая необходимость перспективного планирования деятельности всего предприятия органы управления должны следить за тем, насколько комплексно внедряются технологии информационного менеджмента, для реализации всех функций системы управления.

УДК 330.332

Соколова С.А., Чернышева Н.И.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ПОИСК ПРОГРЕССИВНЫХ ФОРМ ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ И ИСТОЧНИКОВ ИХ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Рост экономики страны и удовлетворение инвестиционных потребностей в обновлении основных производственных фондов взаимосвязаны и взаимообусловлены: инвестиции создают материальную основу для поступательного развития, результаты которого являются источником средств для новых капитальных вложений. Без прироста основных фондов или обновления их состава промышленные предприятия не смогут успешно развиваться в долгосрочной перспективе. Российские промышленные предприятия обновляют основные фонды, как правило, за счет собственных средств. Однако, в период экономического спада этот источник не может удовлетворить инвестиционные потребности. В связи с этим целесообразно найти другие формы обновления основных средств и источники их финансирования.

В современных условиях прогрессивными формами обновления основных производственных фондов можно считать техническое перевооружение и реконструкцию предприятия. Финансирование процесса формирования основных средств может осуществляться за счет следующих основных источников: средств учредителей, передаваемых в момент создания фирмы или уже в процессе ее функционирования; собственных ресурсов предприятия, созданных в процессе его уставной деятельности; средств, полученных предприятием на заемной основе в форме целевых банковских ссуд; ассигнований из бюджетов различных уровней и внебюджетных фондов. Кроме указанных, в современных условиях широко применяется такой метод формирования основных средств фирмы, как аренда (применяемая в основном для получения производственных и иных площадей) и ее разновидность – лизинг (удовлетворяющий потребности, прежде всего в технологическом оборудовании и дорогостоящих транспортных средствах).

Достаточность источников средств для воспроизводства основных средств имеет решающее значение для финансового состояния промышленного предприятия.

УДК 338.5

Сыраева А.Р., Колесанова А.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И.Менделеева)

АУДИТ УЧЕТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ И ЕЕ ПРОДАЖИ

Готовая продукция - конечный продукт производственного процесса организации. Это изделия и предметы, отвечающие требованиям стандартов и техническим условиям, принятые отделом технического контроля и сданные на склад готовой продукции. Для любого экономического субъекта, занимающегося производственной деятельностью, средства, полученные от реализации готовой продукции, - основной источник дохода, поэтому учет выпуска готовой продукции занимает основное место в системе организации бухгалтерского учета и аудита.

Реализация выпущенной готовой продукции - конечная цель деятельности организации, заключительный этап кругооборота ее средств, по завершении которого определяются результаты хозяйствования, эффективность производства.

Аудит учета отгрузки и реализации продукции заключается в проверке соблюдения действующего законодательства, правильности документального оформления и отражения в учете всех видов расчетов по отгрузке и реализации продукции.

Цель аудита выпуска готовой продукции и ее реализации - установление полноты оприходования готовой продукции, правильности исчисления выручки от реализации и себестоимости реализованной продукции.

В процессе аудита учета готовой продукции и ее продажи решается следующий комплекс взаимосвязанных задач:

- анализируется учетная политика предприятия в части, регулирующей порядок организации учета выпуска и продажи готовой продукции согласно действующему законодательству и отраслевым особенностям;

- контролируется договорная дисциплина в соответствии с законодательством;

- проверяется правильность документального оформления операций по выпуску и продаже продукции;

- изучается порядок учета и списания затрат на производство и продажу готовой продукции;

- оценивается полнота, своевременность и достоверность оприходования готовой продукции на склад, отпуска и продажи ее покупателям;

- анализируется правильность и законность организации аналитического и синтетического учета операций, связанных с движением готовой продукции;

- контролируется соблюдение налогового законодательства в части налогообложения операций по продаже готовой продукции.

Объектами аудита выпуска и реализации готовой продукции являются: готовая продукция и реализованная продукция.

Уровень существенности - предельное значение ошибки отчетности, начиная с которой ее квалифицированный пользователь с большей степенью вероятности делает неправильные выводы и принимает неправильные экономические решения.

Планируемый аудиторский риск- это риск неэффективности аудиторской проверки, то есть риск выдачи заключения о достоверности финансовой отчетности при наличии в ней существенных ошибок и пропусков.

УДК 338.5

Ташилева Д.Б., Колесанова А.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И.Менделеева)

АУДИТ УЧЕТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Аудиторская проверка – это выявление в финансовой отчетности экономического субъекта каких-либо несоответствий фактическому положению дел и нахождение причин такого несоответствия в системе учета предприятия. Существуют различные виды аудита, касающиеся разных видов хозяйственных операций и разных объектов анализа и проверки. Одним из таких видов является аудит денежных средств.

Аудит денежных средств – это проверка факта наличия денег средств в распоряжении экономического субъекта и правильности отображения их движения в документах. Проверка правильности учета денег и эквивалентов является критически важной для экономического субъекта. Еще бы – ведь учет и аудит денежных средств касаются кровеносной системы любого экономического субъекта – денег, которые формируют его ликвидность и выступают в качестве универсального инструмента совершения хозяйственной деятельности.

Аудитор должен удостовериться, что отображенные в документации денежные средства действительно находятся в распоряжении экономического субъекта. Для этого аудитор пересчитывает кассу, а также смотрит выписки с банковских счетов экономического субъекта.

Аудит денежных средств должен установить, на все ли деньги экономический субъект располагает правом собственности, или некоторые из денежных средств не принадлежат экономическому субъекту. К примеру, заработная плата сотрудников, находящаяся в кассе, все еще находится в экономическом субъекте, однако, фактически она вот-вот станет собственностью сотрудников экономического субъекта.

Аудит денежных средств должен показать, действительно ли денежные средства экономического субъекта, а также их эквиваленты оценены правильно. Если с наличными деньгами и деньгами на счетах в национальной валюте все понятно, то с эквивалентами дела обстоят сложнее. К эквивалентам обычно относят валютные ценности, банковские металлы, а также краткосрочные ценные бумаги. Самое сложное – установить реальную стоимость данных активов на день проверки и, таким образом, подтвердить либо опровергнуть правильность оценки денежных средств. Проверка денежных средств, хотя и кажется на первый взгляд довольно простой, может таить в себе немало неожиданностей и проблем для аудитора.

Аудит денежных средств проводится с использованием различного рода документов, служащих подтверждением совершения тех или иных операций, а также наличия денег в распоряжении экономического субъекта. Такими документами являются выписки банков о состоянии счетов экономического субъекта, ордера (расходные и приходные), показывающие движение средств по кассе, документы расчетов с подотчетными сотрудниками, которые показывают выдачу и возврат средств на совершение различного рода приобретений, и другие документы.

Как и любой другой вид аудита, аудит денежных средств заканчивается составлением аудиторского отчета (письма, вывода), в котором проверяющий дает свою оценку состоянию учета денег и выражает свое положительное или отрицательное суждение в зависимости от серьезности (существенности или материальности) ошибок и погрешностей, выявленных при проведении проверки.

Как видите, аудит денежных средств мало чем отличается от остальных видов проверок, за исключением лишь нескольких моментов.

УДК 338.5

Ташилова Д.Б., Лобковская О.З.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И.Менделеева)

ПРОБЛЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО РАЗВИТИЯ

В зарубежных странах контроллинг уже давно воспринимается как отдельная самостоятельная наука в отличие от ситуации в России, где контроллинг находится на активной стадии своего становления и осмысления.

С помощью контроллинга реально успешно решать большинство финансовых проблем, в частности, укрепление платежной дисциплины структурных подразделений предприятия, формирование центров прибыли и внедрение бюджетирования, повышение качества управления затратами, регулирование денежных потоков организации, устранение неконтролируемой дебиторской задолженности, пополнение оборотных средств, укрепление платежной дисциплины и т.д.

Контроллинг обеспечивает прозрачность производимых расходов и определение их экономически оправданной величины. Контроллинг обеспечивает оперативность получения информации о движении денежных потоков и быстрого внесения необходимых изменений в финансовую политику и действия предприятия.

Контроллинг способен также сыграть очень важную роль в формировании и использовании бюджета движения денежных средств, диагностики потоков финансовых ресурсов, а также в повышении эффективности применения функционально-стоимостного анализа.

Контроллинг ориентирует руководство предприятий действовать исходя из финансовых критериев успешности их функционирования. Он стимулирует высших руководителей мыслить финансовыми категориями, перемещая технологическое управление непосредственно к производственному процессу и облекая его в финансовые одежды.

Контроллинг, несмотря на имеющиеся пробелы в методологии, трудности адаптации в российских условиях экономической деятельности и негативные отношения со стороны консерваторов, способен принести предприятию оценимую пользу. В ближайшей перспективе развитие контроллинга направлено на повышение эффективности и результативности деятельности специалиста-контроллера за счет оптимизации распределения времени на выполнение наиболее важных задач.

УДК 338

Харченко А.А., Колесникова Т.П.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

КРИТЕРИИ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Кризис формирует большой рынок трудовых ресурсов. Это обусловлено следующими причинами: сокращения персонала из-за оптимизации средств способствует большому числу квалифицированных специалистов, которые находятся в поиске, новые специалисты испытывают практически полное отсутствие заинтересованности в своих кандидатурах у работодателей.

Однако не стоит думать, что кризис облегчил кадровым службам их работу. Их работа стала еще более трудоемкой, особенно учитывая, что в период кризиса численность службы персонала, как и других подразделений компании, существенно ограничена. При этом работодатель рассчитывает, что это не скажется на объеме, эффективности и результатах работы. Чтобы справляться с поставленными задачами в этих условиях, каждый сотрудник кадровой службы должен как можно более рационально использовать свое рабочее время. Кроме того, отбирая кандидатов на вакантные должности, рекрутеру необходимо оценить не только профессиональные навыки

соискателей, но и то, принесет ли его трудовая деятельность максимальную пользу компании в ближайшее время, каков будет эффект от найма нового специалиста. Таковы особенности подбора персонала в нынешний период.

В данных условиях работодатели прибегают к следующим критериям при отборе персонала.

На первое место выходит наличие опыта в аналогичной деятельности и профессионализм сотрудника. Представленная характеристика позволяет работодателю сократить (или полностью исключить) время на подготовку и обучение, что положительно отражается и на финансовых ресурсах.

Следующим выступает оценка претендента по стрессоустойчивости, коммуникабельности. Это позволит претенденту быстро адаптироваться и начать работать, возможно, и в условиях некоторой психологической напряженности.

Далее оценка происходит уже на основании непосредственной оценки конкретной кандидатуры.

УДК 338

Харченко А.А., Колесникова Т.П.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В условиях кризисного состояния экономики, когда многие крупные компании не справляются со сложившейся ситуацией и вынуждены прибегать к оптимизации численности персонала вопросы мотивации работающего персонала становятся достаточно остро и даже можно сказать многогранно.

Мотивация персонала – это один из способов повышения производительности труда.

Особенно стоит остановиться на материальной стороне мотивации персонала в данной ситуации. Ценные кадры необходимо стимулировать как в период кризиса, так и в более спокойное время, иначе лучшие сотрудники могут найти альтернативное место работы. Сплочённая команда квалифицированных специалистов – залог успеха и быстрого преодоления кризисной ситуации для предприятия.

С точки зрения управления персоналом кризисная ситуация опасна ещё и тем, что сотрудники теряют уверенность в своем будущем. Из-за отсутствия достоверной информации о реальной ситуации на предприятии и перспективах ее развития, персонал оказывается вовлечен в обсуждение слухов и разнообразных интерпретаций происходящего, что отражается на его работе. В условиях информационного голода сотрудники испытывают достаточно большой стресс на рабочем месте, что может негативно отражаться на процессе труда. Неоспоримым является мотивационный аспект закрепленный в материальной форме, но, к сожалению, не все компании в

условиях ограниченных финансовых средств могут проводить материальную мотивацию. Сотрудников, поэтому стоит рассматривать и нематериальную мотивацию.

Нематериальная мотивация имеет самостоятельную ценность, особенно в условиях нестабильности, что может выражаться в лояльности к самой организации, возможности профессионального и карьерного роста (что часто проявляется в данных условиях), а также хороших условиях труда, возможности для обучения, карьерного и профессионального роста и т. п. Соотношение представленных мотивационных направлений является наилучшим вариантов в условиях нестабильности.

УДК 338.5

Ходырев М.С., Пагис Я.И.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)
**ЗНАЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТЬЮ В ОРГАНИЗАЦИЯХ**

В настоящее время развитие интеллектуального капитала в организации и эффективное использование результатов интеллектуальной собственности вопрос серьезный, требующий определенных подходов и детального рассмотрения.

Управление интеллектуальной собственностью представляет собой управленческий процесс, направленный на создание, приобретение, коммерциализацию и правовую охрану интеллектуальной собственности. Это предполагает создание в организации интегрированной системы, обеспечивающей соответствующим образом подготовленной информации для эффективного планирования, контроля и принятия управленческих решений по объектам интеллектуальной собственности. Это важный инструмент, призванный обеспечить координацию, взаимодействие и согласованность отдельных элементов управления для достижения стратегических целей предприятия и его рентабельной деятельности.

Целью управления интеллектуальной собственностью в организации является извлечение из нее максимальной выгоды, создание практики, при которой затраты на оформление и поддержание в силе прав на объекты интеллектуальной собственности перекрываются прямыми или косвенными доходами.

Недостаточное внимание к интеллектуальным ресурсам и интеллектуальному капиталу сказывается на экономических и социальных позициях предприятий.

УДК 659

Ходырев М.С., Бабкина Т.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

**НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
ТЯЖЕЛОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ В РФ В СОВРЕМЕННЫХ
УСЛОВИЯХ**

Отечественному тяжелому машиностроению присущ целый ряд проблем, которые можно сгруппировать в зависимости от их характера.

1. Проблемы, связанные с развитием машиностроительного комплекса: низкие темпы роста ведущих отраслей, а в некоторых случаях и спад производства; нарушение технологических связей; простои многих предприятий; низкие темпы обновления оборудования и выпускаемой продукции.

2. Необходимость структурной перестройки: основная часть продукции российского тяжелого машиностроения имела оборонное значение в течение длительного времени, в связи с чем возникла необходимость обоснованного перепрофилирования отраслей; необходимость сокращения диспропорций в темпах роста отдельных подотраслей;

3. Проблемы повышения качества производимых машин: несоответствие подавляющей части отечественного оборудования и машин мировым стандартам; низкая надежность производимых машин.

Среди основных направлений развития тяжелого машиностроения в РФ с современных условиях можно назвать:

- приоритетное развитие наукоемких подотраслей;
- демонополизация (на сегодняшний день доля монопольного производства в России составляет 80%);
- наращивание на территории России многих машиностроительных производств;
- налаживание новых технологических связей со странами ближнего и дальнего зарубежья;
- оживление инвестиционной активности, государственная поддержка предприятий, ориентированная на производство продукции высоких технологий.

УДК 342

Ходырев М.С. Бабкина Т.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

**РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ ФОРМ И МЕХАНИЗМОВ
САМОУПРАВЛЕНИЯ**

Местное самоуправление — это самостоятельная деятельность граждан (под свою ответственность и в соответствии с законодательством) по регулированию, управлению и решению непосредственно или через формируемые ими органы местного самоуправления значительной части вопросов местного значения в интересах населения данной территории, с учетом развития всего общества.

Одним из главных элементов системы местного самоуправления является наделенное властными полномочиями местное население.

На основании законодательства Российской Федерации о местном самоуправлении население непосредственно осуществляет свои права при решении наиболее важных вопросов местного значения: 1) формирование органов местного самоуправления; 2) реализация контрольных функций и ответственности должностных лиц местного самоуправления перед населением; 3) принятие решений по вопросам текущей деятельности местного самоуправления.

Это позволяет сделать вывод о том, что формы непосредственного осуществления населением местного самоуправления оказывают значительное воздействие на все другие компоненты системы местного самоуправления и во многом определяют содержание и направления их деятельности. Следовательно, участие населения в осуществлении местного самоуправления это не что иное, как деятельность, сотрудничество населения конкретного муниципального образования по коллективному решению вопросов местного значения.

Исходя из основных понятий и определений, к формам непосредственного осуществления населением местного самоуправления относятся: местный референдум; муниципальные выборы; голосование по отзыву депутата, члена выборного органа местного самоуправления, выборного должностного лица местного самоуправления; голосование по вопросам изменения границ муниципального образования, преобразования муниципального образования; сход граждан; другие формы непосредственного осуществления населением местного самоуправления.

К формам же участия населения в осуществлении местного самоуправления следует отнести: территориальное общественное самоуправление; правотворческая инициатива граждан; публичные слушания; собрание граждан; конференция граждан (собрание делегатов); опрос граждан; обращения граждан в органы местного самоуправления; другие формы участия населения в осуществлении местного самоуправления.

УДК 659.4

Хрупов Н.В., Кирьянова В.А.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)
**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ
PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МБУС «ЛЕДОВЫЙ ДВОРЕЦ»**

В 2011 году состоялось долгожданное открытие физкультурно-оздоровительного комплекса МБУС «Ледовый дворец».

Основными стратегическими задачами развития МБУС «Ледовый дворец» являются: увеличение спектра оказываемых услуг, улучшение имиджа учреждения, привлечение большего числа получателей услуг, пополнение и дальнейшее развитие материально-технической базы. [1]

Достижение поставленных целей коллектив МБУС «Ледовый дворец» спорта должен планировать путём:

1. внедрения новых организационных технологий,
2. внедрения экономических методов управления и стимулирования,
3. развития стандартизации и информатизации,
4. обеспечения модернизации систем комплексной безопасности учреждения,
5. планирования издержек, и как следствие их уменьшение,
6. улучшения качества предоставляемых услуг.

Развитие маркетингового комплекса МБУС «Ледовый дворец» предполагает проведение ряда организационных мероприятий, направленных на:

- привлечение внимания общественности к проблемам современной культуры и спорта, здорового образа жизни, наличия возможностей для удовлетворения потребностей населения в области спорта;
- формирование позитивного имиджа устойчивого и эффективного культурно- спортивного учреждения;
- развитие деловых и партнёрских связей МБУС «Ледовый дворец» с организациями в сфере совместного проведения культурно-массовых, спортивных, досуговых мероприятий городского, регионального и федерального масштаба (в том числе поддержка общественных движений в области спорта);
- подготовка и издание, самостоятельно или с другими организациями, информационных изданий, а также продукции на электронных носителях о деятельности учреждения и о спектре услуг.

Литература

1. Официальный сайт МБУС «Ледовый дворец»// mbusld.direktor@tularegion.org

УДК 332

Чернова Ю.В., Пагис Я.И.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ФИНАНСОВЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ МНОГОКВАРТИРНЫМ ДОМОМ

В ходе осуществления реформы системы ЖКХ была проведена замена муниципальных жилищно-эксплуатационных управлений частными организациями – управляющими компаниями. Однако это не решило проблемы монополизма, поскольку по своему характеру ЖКХ – это сфера действия естественных монополий, и только работы по содержанию и найму жилья, по уборке и вывозу мусора допускают конкуренцию.

Вторым направлением реформы стало отстранение муниципалитетов от функций управления многоквартирным домом (МКД), эту функцию пытаются возложить на собственников квартир (ТСЖ), что на наш взгляд является ошибкой.

Кратко изложим основные нерешенные проблемы:

1. Взаимоотношения управляющих компаний с поставщиками услуг (воды, тепла, электроэнергии) не урегулированы, при этом интересы производителей услуг преобладают над интересами населения.

2. Нет единых согласованных методик учета потребления энергоресурсов, учета и распределения внутридомовых потерь.

3. Нет технических регламентов обслуживания и стандартов качества.

4. Ошибочна сама концепция управления домом с помощью ТСЖ.

О последней скажем чуть подробнее. К неустраняемым недостаткам ТСЖ можно отнести: отсутствие у большинства собственников жилья необходимых технических, юридических и экономических знаний и дороговизну управления. К этому следует добавить отсутствие правовой проработки процедур управления, связанных с защитой прав участников ТСЖ (проведение собрания, выборы должностных лиц, порядок ведения отчетности, ее хранения и доступности для ознакомления). В условиях российской реальности это привело к созданию фиктивных ТСЖ для организации хищений бюджетных средств, направленных на ремонт домов.

Для преодоления многих негативных процессов в сфере управления МКД следует закрепить права собственности на МКД за муниципалитетами, с возложением на них функции единого заказчика с привлечением жителей домов и собственников квартир к участию в управлении и решению вопросов финансирования.

УДК 330.332.5:622.332

Чернышев И.Н., Чернышева Н.И.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ГУМИНОВЫХ КИСЛОТ

Гуминовые кислоты (ГК) известны с давних времен и имеют большой спектр применения. Они являются эффективными комплексообразователями, структураторами почвы, стимуляторами роста растений и животных, источником широкого набора биологически активных веществ. ГК используются в сельском хозяйстве, технике, медицине, животноводстве.

Экологическая обстановка, сложившаяся в мире, расширение набора различных заболеваний, необходимость производства экологически чистой сельскохозяйственной продукции привели к резкому увеличению производства ГК. Поэтому актуальным является вопрос создания технологии получения высокоактивных препаратов, которые могут быть использованы в сельском хозяйстве, микробиологии, медицине, фармакологии и т.д.

В данной работе рассмотрены буроугольные ГК. Выход ГК составил (мас.% ОМУ) – 29.5; средняя молекулярная масса – 1672 а.е.м.; элементный состав (мас.% daf): С – 74.0; Н – 55.3; N – 1.6; O,S – 19.1; функциональный состав (мг-экв /моль): хиноидные (ХГ) – 5.10, карбоксильные (КрГ) – 3.67, кетонные (КГ) – 2.00, фенольные группы (ФГ) – 5.10, йодное число (ИЧ) – 1.10; степень ароматичности – 0.64, нафтеновости – 0.13, замещенности циклов алкильными цепями – 0.23.

Проведена оценка стимулирующего действия гуминовых препаратов на ранний онтогенез огурцов. Показано, что в сравнении с контролем (дистиллированная вода) длина стебля огурцов возросла на 86%, масса стебля – на 108%.

Показано, что применение ГК более эффективно по сравнению с минеральными удобрениями.

Экономический эффект при применении гуминовых кислот в качестве удобрений достигает 600%. Продукция растениеводства получается на полях и огородах экологически чистой с высоким содержанием витаминов, сахаров, жиров и белков.

Применение ГК способствует не только увеличению валового производства и улучшения качества продукции, но и существенную прибавку в денежном выражении.

УДК 330.101.541

Шилкина Е.А., Левшина Е.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА КАК ЭЛЕМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Банковская система является важным элементом в системе национальной экономики. Она обеспечивает стабильность денежного обращения, устойчивость национальной валюты, реализует политику, направленную на благоприятное развитие экономики.

Выделяют два звена банковской системы: Центральный банк и коммерческие банки. Центральный банк страны представляет первый уровень банковской системы. Он выполняет регулирующую функцию - осуществляет регистрацию, лицензирование и надзорные функции за деятельностью коммерческих банков, регламентирует правила проведения банковских операций, расчетов; аккумулирует резервы коммерческих банков, средства государства.

Важным моментом является регулирование Центральным банком страны объема денежной массы в экономике, что обеспечивается посредством проведения им кредитно-денежной политики, основными инструментами которой являются: изменение норм обязательных резервов, размещаемых коммерческими банками; регулирование ключевой ставки; операции с ценными бумагами и иностранной валютой.

На 1.01.2017 по сравнению с 1.01.2016 активы банковского сектора уменьшились на 3,5% до 80,4 триллионов рублей. Совокупный объем кредитов экономике за год сократился на 6,9% до 40,9 триллионов рублей. Такая динамика была обусловлена сокращением кредитования нефинансовых организаций на 9,5 % и ростом кредитов физическим лицам – на 1,1 %. Вклады физических лиц за год увеличились на 4,2 %.

Вместе с тем, за год, по состоянию на 01.01.2017, кредитными организациями была получена прибыль в размере 114 миллиарда рублей. За аналогичный период 2016 года – прибыль кредитных организаций составила 32 миллиарда рублей.

Денежная база за год увеличилась на 3,7 % с 8745,9 млрд. рублей до 9076,1 миллиардов рублей. Денежная масса выросла на 9,2 % с 35179720 до 38417930 рублей. Международные резервы Российской Федерации увеличились на 2,5 % и составили 377741 миллионов долларов. С 2015 года Центральный банк постепенное снижение ключевую ставку, которая в марте 2017 года составила 9,75%.

Такие показатели свидетельствуют о проведении Центральным Банком страны стимулирующей кредитно-денежной политики, направленной на вывод экономики страны из кризиса.

УДК 658

Фомушин С.А., Трёмбач К.И.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ВНУТРЕННИЙ МАРКЕТИНГ КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ БРЕНДОМ

Следует отметить возрастающий интерес большинства компаний сейчас не только к ориентированности на внешнего клиента, но и к ориентированности на внутреннего – персонал самой организации. Глобализация, другие экономические, политические и демографические процессы вносят свои коррективы в деятельность компаний всех размеров: количество потребителей возрастает прямо пропорционально увеличению числа компаний на рынке и обратно пропорционально увеличению количества высокопрофессиональных кадров на рынке труда. Компании вынуждены бороться за своих потенциальных внутренних клиентов: прилагать усилия для их привлечения, удержания, мотивации, лояльности и т.д. В связи с этим возрастает роль внутреннего маркетинга, как способа работы с внутренним клиентом, распознавания его потребностей и их удовлетворения для увеличения эффективности его работы.

Уже на протяжении многих лет не существует единой точки зрения о масштабах и границах применения внутреннего маркетинга, и, следовательно, количество имеющихся определений этого термина также очень велико.

Существует несколько основных «направлений» в определениях, перечислим некоторые из них.

1. Внутренний маркетинг как система отношений организации с персоналом.

2. Внутренний маркетинг как философия деятельности компании.

3. Внутренний маркетинг – это один из способов достижения рыночных целей компании.

4. Внутренний маркетинг как практическая реализация новой стратегии (или корректировка старой).

Полным обобщающим определением внутреннего маркетинга может служить следующее: внутренний маркетинг – это планомерные действия по использованию маркетинговых методов внутри организации, направленных на преодоление сопротивления изменениям, мотивацию и межфункциональную интеграцию сотрудников с целью эффективной реализации стратегии удовлетворения клиентов через философию создания мотивированного и клиентоориентированного персонала.

СЕКЦИЯ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

УДК/14

Александров М.Ю., Ситкевич Н.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

СПЕЦИФИКА ФИЛОСОФСКОЙ КАРТИНЫ МИРА

Анализ сущности философского знания в разные исторические эпохи и содержания таких его функций, как обобщающая, синтезирующая и интегрирующая – приводит к выводу, что одной из важнейших задач философии является постижение онтологического отношения человека к миру, формирование целостного представления о нем, в совокупности всех его элементов и проявлений.

Такое представление в современной культуре обозначается понятием «картина мира» (КМ), которая понимается как сложившаяся на конкретном этапе развития человечества совокупность представлений о структуре действительности, способах ее функционирования и изменения, сформировавшаяся на основе исходных мировоззренческих принципов и интегрирующая знания и опыт, накопленный человечеством.

В силу исторического характера знаний и опыта людей на каждом этапе развития человечества КМ различаются, сменяя и дополняя друг друга. Эти различия определяются прежде всего мировоззренческими установками людей. Человек, стремясь определиться в мире, выбирает такой вселенский образ, который в наибольшей степени соответствует потребностям его духа. Различают религиозную (РКМ), научную (НКМ) и философскую (ФКМ) картины мира. Их принципиальные различия определяются двумя позициями: основной проблемой, решаемой каждой из картин мира и основными идеями, которые предлагают КМ для решения этой проблемы.

Предельно общую картину мира дает философия. Создаваемая в рамках онтологии, ФКМ определяет основное содержание мировоззрения индивида, социальной группы, общества. Будучи рационально-теоретическим способом познания мира, философское мировоззрение носит абстрактный характер и отражает мир в предельно общих понятиях и категориях. Каждая ступень развивающейся ФКМ выдвигает перед наукой и философией задачу осмысления тех или иных понятий, углубления, уточнения или принципиально нового определения содержания фундаментальных философских категорий, посредством которых и выстраивается ФКМ.

Следовательно, ФКМ есть совокупность обобщенных, системных и теоретически обоснованных представлений о мире в целостном его единстве и месте в нем человека.

УДК 796.015

Астапов И.О., Мужичков В.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)
**ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ К СДАЧЕ НОРМАТИВОВ
КОМПЛЕКСА ГТО ПО ПЛАВАНИЮ**

Плавание помогает сбросить избыточный вес, устранить целлюлит, улучшить настроение, разгрузить позвоночник, укрепить мышцы и повысить их эластичность, снизить артериальное давление, нормализовать дыхание и ритм сердца, снять нервное напряжение и улучшить осанку, а так же является хорошим средством закаливания организма.

В системе комплекса ГТО плавание является тестом по выбору и для VI ступени (к которой относятся студенты) определена дистанция 50 м. Чтобы преодолеть данную дистанцию, конечно же, необходима определенная подготовка.

Для начала необходимо научиться держаться на воде и освоить хотя бы один из способов плавания. Обучение плаванию проводится в младших классах общеобразовательных школ (где имеются бассейны), а так же в детско-юношеских спортивных школах. Можно также научиться плавать самостоятельно в открытых водоемах при помощи родителей или старших товарищей.

Самый быстрый способ плавания – вольный стиль (кроль на груди). Для выполнения нормативов ГТО можно использовать, так же кроль на спине и брасс, все эти способы плавания наиболее простые для освоения. Кроме освоения способов плавания необходима специальная физическая подготовка. Во время плавания в той или иной степени задействованы практически все мышцы тела. Они выполняют функцию передвижения и стабилизации тела. Очень важное значение имеет поддержание баланса в воде и координация работы мышц рук и ног. Зная, какие мышцы задействованы в плавании, можно уделить особое внимание их проработке, не только в воде, но и занимаясь на суше. Упражнения на суше помогают достичь лучшего спортивного результата. Дополняя упражнения, выполняемые в воде, улучшая координацию движений и гибкость, увеличивая выносливость, подготавливая организм к заплыву – упражнения на суше являются необходимой составляющей успеха в плавании.

Занимаясь плаванием непосредственно в бассейне, при подготовке к сдаче теста ГТО, нужно совершенствовать технику плавания наиболее доступного (для каждого студента) способа плавания, необходимо наряду с плавательной подготовкой уделить внимание технике старта с тумбочки и поворота.

УДК 316

Бабенко Н.Ю., Хрипков Г.А.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ЛЕВШЕСТВО

Левши давно известны как предпочитающие левую руку при мануальных действиях, жестикуляции. Однако левшество включает не только леворукость, но и левоногость, которая изучена значительно хуже, чем сенсорное левшество, т. е. зрительное и слуховое.

Леворукость. Данные о проявлении леворукости приблизительно одинаковы и колеблются от 4,3 до 7,3%. Интересными являются данные о половой, возрастной частоте леворукости, о ее зависимости от рода деятельности. Так, левшами были более 50% детей, родившихся с весом менее 1 кг. Отмечается снижение выраженности частоты леворукости при взростлении детей: в возрасте 7-8 лет леворуких – 13,3% мальчиков и 10% девочек; в 14-15 лет – 4,4 и 4,1%, а в 16-17 лет – 3,5 и 3,3%. Многие авторы отмечают большую выраженность леворукости у мужчин. При этом левшество считается более частым среди транссексуалов и гомосексуалистов, чем среди лиц с полной сексуальной дифференциацией. Леворукость распространена среди артистов, художников, спортсменов игровых видов, реже – среди инженеров, но чаще встречается у лиц, занятых физическим трудом. При этом леворуких не оказалось среди спортсменов-стрелков, баскетболистов, штангистов. Большое число левшей имеется среди каратистов (16%) и борцов [Ермаков, 1988]. Чрезвычайно интересны данные о различной частоте встречаемости левшей в разных регионах земли. По данным, полученным в 80-е гг., леворукие составляли 3,2% жителей Луганска, 3,4% – Москвы, 6% – Армении. 33,8% коренных жителей Таймыра оказались леворукими и только 10,2% – приезжие. В Голландии леворукость установлена у 11,2%, а в средней полосе России составляет 6,7%.

Наблюдения показывают рост леворукости в период с 1900 по 1969 г. Брекен-бридж [Brackenbridge, 1981] полагает, что рост леворукости объясняется двумя причинами: первая – это улучшение акушерской и врачебной помощи новорожденным, что уменьшает летальный исход детей, которые рождены с мозговой патологией, сопряженной с вероятностью леворукости. Вторая – снижение социально-культурного давления на леворуких, которое связано с ростом понимания причины возникновения леворукости как биологической особенности, а не патологии или дурной привычки (цит. по: (Доброхотова, Брагина, 1994]).

УДК 159.9

Батистова Е.К., Горюнова Е.М.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

КОНСТРУКТИВНЫЕ ПРИЕМЫ ВЕДЕНИЯ ДИСКУССИИ

Вы всегда стоите перед выбором, какое направление придать дискуссии, в которой участвуете: вашему докладу, презентации или обсуждению. Это может быть: конструктивное направление, цель которого возобновление дискуссии, ориентированной на достижение результата; словесная перестрелка, которая, с одной стороны, содействует установлению определенных отношений между сторонами, а с другой – является деструктивной с точки зрения достижения результата коммуникации.

Конструктивное направление состоит в том, что вы пресекаете эскалацию, используя каскадную технику прерывания неконструктивных отступлений от темы, сущность которой состоит в возвращении дискуссии в деловое русло и в заинтересованности обеих сторон в ее результативности. Для того чтобы погасить эскалацию, используйте три стратегических приема:

1. Реакция на предметном уровне – «Правило трех Т».

2. Реакция на эмоциональном уровне – «Эмоциональная жёлтая карточка».

3. Реакция на мета уровне – «Ответная реакция по Бредемайеру».

При первых же признаках начинающейся конфронтации, ставящих под сомнение вашу репутацию» имидж или компетентность, имеет смысл применить стратегию окончания конфронтации на предметном уровне. Это означает, что вы быстро, безболезненно и настойчиво возвращаетесь к обсуждению основной темы.

Уместная реакция N 1 заключается в «правиле трех Т»: *Touch–Turn–Talk*. *Touch – Оценка:* дайте оценку теме разговора с точки зрения цели дискуссии. *Turn – Возврат:* вернитесь к главной теме. *Talk–Углубление:* углубитесь в главную тему, чтобы она снова стала основным предметом обсуждения.

Преимущества «правила трех Т» очевидны: вы последовательно занимаете позицию лидера в разговоре, не принимаете отклонений от темы разговора, активно исключаете из разговора посторонние темы и не впадаете в обсуждение настроения присутствующих, вы непоколебимы в своей позиции и строго придерживаетесь темы; вы пресекаете перебранки и остроты по поводу компетентности присутствующих.

УДК 1(091)

Брикля И.В., Гордова Э.Е.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)
ФИЛОСОФИЯ ЖИЗНИ В. ДИЛЬТЕЯ

Вильгельм Дильтей – немецкий философ, историк культуры, представитель философского направления, которое получило название «философия жизни». Но жизнь понимается здесь иначе, нежели в биологии. Под «жизнью» понимается более «концентрированный» тип бытия, который особенно выражает себя в жизни общества и человека. Природа с этой точки зрения (в том числе биологические процессы) оказываются лишь «ослабленным» миром человека. В соответствии с делением реальности на природу и дух возникает деление на два вида наук: науки о природе и науки о духе. Философия должна, в первую очередь, строиться как наука о духе, как философия жизни. «Жизнь» нельзя научно объяснить, ее можно постичь лишь интуитивно и пережить в непосредственном чувстве.

В основе наук о природе и наук о духе лежит, в первую очередь, различие по методу познания. Метод познания наук о природе называется Дильтеем объяснением, метод наук о духе пониманием. Подобно тому, как среди наук о природе есть наиболее фундаментальная наука, физика, которая задает образцы познания для всех остальных естественных наук, подобно этому, полагал Дильтей, среди наук о духе должна существовать своя наиболее фундаментальная наука, которую он называл описательной (понимающей) психологией или герменевтикой наукой о понимании. Психология может строиться как естественная наука, опирающаяся на метод объяснения, и как наука о духе с методом описания в своей основе. Описательная психология – это и есть второй случай, когда психология строится методом описания. Дильтей во многом видел задачу своей философии в создании основ описательной психологии как фундаментальной науки о духе. Дильтей считается основоположником описательной психологии и школы «истории духа» в немецкой истории культуры XIX-XX вв.

В заключение отметим, что Вильгельм Дильтей, как и многие философы жизни, примыкал одновременно и к другим философским направлениям, в частности к герменевтике, философии истории. Его вклад в разработку категории жизни связан со специфическим истолкованием психологизма. В отличие от традиционной психологии, которая пыталась выявить механические связи, Дильтей выступает в качестве основоположника понимающей психологии, задача которой – непосредственное постижение целостности душевно-духовной жизни.

УДК 1(091)

Бутузова Ю.А., Гордова Э.Е.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)
ФИЛОСОФИЯ КУЛЬТУРЫ О. ШПЕНГЛЕРА

Освальд Шпенглер – видный [немецкий философ](#), культуролог, историк. Его основное произведение, вышедшее в 1918 г. «Закат Европы» сразу же стало знаменитым. Книга Шпенглера была не только исследованием, это была книга – диагноз, книга - пророчество. Автор не только изучает историю культуры, но и ставит вопрос о будущем европейской культуры, вопрос, на который сам автор дает не утешительный ответ. Идеи Шпенглера были тут же подхвачены и развиты самыми выдающимися умами XX в.

Его учение призвано было преодолеть механистичность распространенных в XIX в. глобальных схем эволюции культуры как единого восходящего процесса становления мировой культуры, где европейская культура выступала как вершина развития человечества. Мировая культура предстает как ряд независимых друг от друга, замкнутых культур, каждая из которых имеет свой темп развития и отведенное ей время жизни. За этот период каждая культура, подобно живому организму, проходит несколько стадий: от рождения через молодость, зрелость, старость до смерти. Исходя из этого Шпенглер создает концепцию одновременности явлений в разных культурах, отделенных промежутками в тысячелетия, но проходящих три одинаковые этапа: мифосимволическая ранняя культура, метафизико-религиозная высокая культура, поздняя цивилизационная структура. В жизни каждой выделяются две линии развития: восходящая и нисходящая. Первая характеризуется развитием органических начал культуры, вторая – их заострением и превращением в механические, выражающиеся в бурном развитии техники; разрастании городов в мегаполисы; в появлении массовой, технологически ориентированной культуры; превращение региональных форм в мировые; наступления эпохи царизма. История культуры начинается с варварства примитивной эпохи, затем развивается политическая организация, искусства, науки и т.д. В классический период культуры наступает их расцвет, сменяющийся окостенением в эпоху декаданса, и, наконец, культура приходит к новому варварству, когда все становится предметом торговли, вульгаризируется. Конец или закат культуры означает ее переход в фазу цивилизации.

Шпенглер спрогнозировал многие явления в современной науке. Исследованиям творчества О. Шпенглера посвящали свои работы не только зарубежные писатели, публицисты и философы, но и такие выдающиеся представители русской мысли как Н. Бердяев, С. Франк.

УДК 93/94

Бутузова Ю.А., Шакиров Ю.А.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ИДЕОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОГО БЛОКА «ВЫБОР РОССИИ» НА ВЫБОРАХ В ГОСДУМУ I СОЗЫВА

Учредителями общественно-политического блока «Выбор России» стало одноименное политическое движение – «Выбор России», движение «Демократическая Россия», партия «Демократическая инициатива» и Крестьянская партия России. В общефедеральном списке «Выбора России» значились два первых вице-премьера, три вице-премьера, пять министров и руководитель Администрации Президента РФ. Среди кандидатов числились известные деятели российской политической элиты, позиционировавшие себя представителями либеральной идеологии: вице-премьер А.Б. Чубайс, министры Э.А. Памфилова, А. В. Козырев, С.А. Филатов, М.Н. Полторанин и др. Председателем исполкома блока стал Е.Т. Гайдар. Обязанности ответственного секретаря предвыборного штаба «Выбора Россия» была возложена на А. Л. Головкова. На выборах, опираясь на либеральные концепты идеологии, «Выбор России» рассчитывал получить конституционное большинство в Госдуме – более 300 мандатов.

В выступлении Е.Т. Гайдара были озвучены либеральные экономические, общеполитические и социальные принципы: отказ от льготного кредитования; сокращение импортных субсидий; реформа бюджетной системы, включая снижение налогов; территориальная целостность страны; равные права всех регионов и народов; гибкость и многообразие федеративных отношений; разделение федеральной, региональной и местной собственности; гарантии социальной обеспеченности защитников порядка. Но даже после формирования политического движения и предвыборного блока программа «Выбора России» опубликована не была. Лишь в газете «Известия» 19 октября автором предвыборной программы блока был назван Г.Э. Бурбулис.

На съезде представители ближайшего окружения Б.Н. Ельцина резко выступили против досрочных выборов Президента. Три либеральных концепта – «Свобода – Собственность – Законность» – обрамлявшие фигуру Петра I на вздыбленном коне, стали девизом и частью эмблемы блока.

УДК 316

Бычков А.Д., Хрипков Г.А.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)
ЛИЧНОСТЬ, ЕЕ СТРУКТУРА

Существуют различные определения понятия «личность».

Личность – это интегральное понятие, характеризующее человека в качестве объекта и субъекта биосоциальных отношений и объединяющее в нем общечеловеческое, социально-специфическое и индивидуально-неповторимое (Б.Д. Парыгин).

Личность является субъектом социальных отношений, т.е., Личность определяется своим отношением к окружающему миру, к другим людям, к окружению. Эти отношения реализуются в деятельности, с помощью которой, чел может проявить себя и сформироваться как Личность.

Человек как личность с точки зрения психологии характеризуется:

- развивающимся самосознанием, являющимся основой формирования умственной активности, самостоятельности личности в ее суждениях и действиях и ориентированным прежде всего на познание себя, усовершенствование себя и поиск смысла жизни;

- активностью – стремлением выйти за пределы реализованных возможностей, за рамки ролевых предписаний, расширить сферу деятельности;

- наличием Я-образа – системы представлений человека о себе реальном, себе ожидаемом, себе идеальном, которые обеспечивают единство и тождественность его личности и обнаруживаются в самооценках, чувстве самоуважения, уровне притязаний и т.д.;

- направленностью – устойчивой системой мотивов: потребностей, интересов, идеалов, убеждений и т.д.;

- способностями, свойствами и качествами, обеспечивающими успешность выполнения определенной деятельности;

- характером, представляющим собой совокупность устойчивых индивидуальных свойств человека, обуславливающих типичные для него способы поведения и эмоционального реагирования.

В структуру личности обычно включают: способности, темперамент, характер, волю, эмоции, мотивацию и социальные установки. Психологическая структура личности – представляет собой целостное системное образование, совокупность социально значимых свойств, качеств, позиций, отношений, алгоритмов действий и поступков человека, сложившихся прижизненно и определяющих его поведение и деятельность.

УДК 796.015

Горгулдаев Р.Р., Слободчиков В.М.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

САМОСТОЯТЕЛЬНЫЕ ЗАНЯТИЯ СИЛОВЫМИ УПРАЖНЕНИЯМИ

Силовые упражнения помогают сбросить лишний вес, преодолеть депрессию, болезни сердечно-сосудистой системы. Регулярные тренировки дома прибавляют уверенность в себе, стабилизируют настроение. Силовые комплексные упражнения запускают в мышцах механизм трансформации энергии, с помощью которого они адаптируются к возрастающей нагрузке.

Во время самостоятельных занятий в домашних условиях мы выполняем физические упражнения, которые в зависимости от интенсивности сокращения мышц, длительности сокращений и прилагаемой для этого силы делятся на три группы:

- **силовые** упражнения – характеризуются сильным напряжением мышц при низкой скорости и малой продолжительности движения и делятся на статические и динамические;
- **скоростно-силовые** упражнения – это динамические упражнения, выполняемые на большой скорости при интенсивном сокращении мышц.
- **упражнения на выносливость** – характеризуются длительностью выполнения, интенсивность нагрузки на мышцы и скорость невелики.

В программе самостоятельной тренировки рекомендуется сочетать все эти виды упражнений, переходя от одного блока к другому с коротким отдыхом. Для отягощения используется как вес собственного тела, так и снаряды (турник, брусья, гантели, гири, штанги и др.).

Независимо от типа телосложения каждый человек способен достичь успеха, тренируясь в домашних условиях. Ведь эти упражнения не только формируют красивый мышечный рельеф, но и приносят пользу для здоровья, развивают физическую силу, выносливость и волевые качества. Мотивация к тренировкам первые 1,5-2 месяца не стабильна, так как видимых результатов на начальном этапе нет. Однако уже через 3-6 месяцев появляются первые видимые изменения. Поэтому важно нагрузку добавлять постепенно, меняя программу тренировок не чаще, чем раз в 3 месяца.

Силовые тренировки в домашних условиях необходимо чередовать с аэробными (бег, плавание, аэробика и др.) После силовой тренировки обязательна 10-15-минутная растяжка для развития и укрепления связок и сброса напряжения мышц.

УДК 316

Губин Е.П., Хрипков Г.А.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

**ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНО-ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ТИПЫ
УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Вопросы связи успешности учебной деятельности с типологическими особенностями учащихся изучены в трех психологических центрах: в Киеве – с позиций учения И.П. Павлова о типах темперамента, в Перми – с позиций учения о темпераменте В.С. Мерлина и в Москве в лаборатории Э.А. Голубевой – с позиции свойств нервной системы.

Типологические особенности и успешность выполнения различных умственных действий в учебной деятельности предъявляет к учащимся разнообразные требования. Поэтому трудно ожидать однозначности связи типологических особенностей с этими действиями. Об этом свидетельствуют и данные, полученные во многих исследованиях, к анализу которых следует подходить с учетом двух критериев успешности учебной деятельности: быстроты и точности выполнения заданий. М.Р. Шукин (1963) показал, что лицам с инертностью нервных процессов присуще более медленное усвоение информации, при обучении они чаще требуют повторить инструктаж. Однако, проигрывая в скорости, инертные, как показано в ряде работ, могут работать точнее, выполнять задание тщательнее. Запечатление информации эффективнее происходит у лиц с сильной нервной системой, инертностью нервных процессов и преобладанием первой сигнальной системы над второй Е.П. Гусева и И.А. Левочкина (1988) выявили, что среди одаренных учащихся-математиков более высокие интеллектуальные показатели имеют лица с сильной нервной системой. Авторы объясняют это спокойствием, флегматичностью, рациональностью и реалистичностью этих учащихся. Большое влияние на успешность учебной деятельности могут оказывать состояния, возникающие у учащихся на занятиях. Одним из них может быть состояние монотонии, являющееся следствием однообразной работы и связанное с возникновением скуки, ослаблением внимания и активности. Успешность учебной деятельности может определяться типологическими особенностями двумя путями: через влияние на умственные способности и через влияние на возникновение тех или иных психических состояний при существующих методиках обучения, при тех или иных воздействиях преподавателя на учащихся.

УДК 808.2

Гукасова П.С., Татарнинова В.П.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И.Менделеева)

ПОСЛОВИЦЫ И ПОГОВОРКИ В КОНТЕКСТЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ПРОЗЫ

Пословицы и поговорки, обладающие исключительной образностью, воплощающие многовековую мудрость народа, составляют золотой фонд лексики современного русского литературного языка. Этим объясняется их широкое использование в произведениях художественной литературы.

Анализ художественной прозы В. Астафьева, Е. Носова, И. Ильфа и Е. Петрова позволяет констатировать тот факт, что пословицы и поговорки используются писателями:

1. Как яркое характеризующее средство, придающее персонажу определённую социальную окраску.
2. Употребляясь в речи автора, они служат средством стилизации авторской речи, что, в конечном счёте, также является косвенной характеристикой персонажа.
3. Иногда пословица даёт материал для развёртывания фабульной ситуации. На пословице «не имей сто рублей, а имей сто друзей» в рассказе Е. Носова «Не имей 10 рублей» построена вся фабула.
4. Обладая обобщённым значением, пословица объясняет, резюмирует поступок литературного героя.
5. Употребляясь как вывод, подчёркивает основную идею произведения. В этой функции используется В. Астафьевым старая пословица «Доля во времени живёт, бездолье в безвременье», вынесенная им в качестве эпиграфа к автобиографической повести «Без приюта», где рассказывается о горьком детстве мальчика-сироты. Со смертью единственного родного человека, бабушки, кончилось для него короткое время «доли» и началась долгая, оставившая чёрный след на всю жизнь, полоса «бездолья».

В заключение следует отметить, что в создании экспрессивной окраски текста роль пословиц и поговорок, как нам представляется, различна. Для пословицы экспрессивная функция вторична, а для поговорки первична. Именно поговорки используются, прежде всего, как средство выразительности и придания речи экспрессивного характера. Пословицы же – это всегда подкрепление суждения, объяснение ситуации, вывод.

УДК 808.2

Гукасова П.С., Татарина В.П.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И.Менделеева)
**О НАЦИОНАЛЬНОЙ СИМВОЛИКЕ ТРАДИЦИОННЫХ
ПОЭТИЧЕСКИХ ОБРАЗОВ**

Художественная литература как вид искусства представляет собой особую форму познания жизни – ее отражение в художественных образах. Художественный образ, являясь продуктом художественного мышления, определяет эстетическую сторону литературного произведения, его эмоциональность, поэтому глубина восприятия поэтического текста зависит от понимания его образности.

Каждая их литератур обладает своей национальной системой образов, обусловленных историей, условиями жизни народа, географией его родного края. Эти образы носят сквозной характер, то есть являются достоянием всей национальной литературы, а не отдельного писателя или поэта и обладают устойчивой национальной символикой.

Таковыми «опорными сквозными образами-символами» исследователи называют образы коня и гор в киргизской и казахской литературе, образ камня в балкарской. В русской литературе – это дорога (тройка, колокольчик под дугой), береза, степь раздольная, Волга-магушка, желтеющие нивы, бесконечный простор, даль...

Это и образы-картины, и образы-предметы, отражающие явления окружающей природы. На наш взгляд, основу традиционных поэтических образов русской природы составляет предметная лексика, существительные, называющие явления природы. Такими словами являются: 1) поле, лес, степь, роща, дубрава, нива, луг, земля, капель, снег, метель, вьюга, мороз, стужа, иней; 2) названия деревьев и цветов: береза, рябина, черемуха, клен, ландыш, подснежник, василек; 3) названия птиц: грач, скворец, соловей, жаворонок, журавль. Перечисленные слова можно назвать ключевыми в создании поэтических образов природы.

Термин «ключевые слова» не является новым. В исследованиях по стилистике художественной речи этим термином обозначают лексические единицы, которые считаются ведущими в выражении главной идеи произведения.

Наблюдения над ключевыми словами в русской пейзажной лирике дают основания сделать вывод о том, что они, активизируя фантазию, воображение читателя, являются своеобразным стимулом в формировании поэтического образа, его наглядности, выразительности и эмоциональности.

УДК 808.2

Гукасова П.С., Татарнинова В.П.
 (Новомосковский институт РХТУ им. Д.И.Менделеева)
О ТОЧНОСТИ СЛОВОУПОТРЕБЛЕНИЯ

Точность, одно из важнейших коммуникативных качеств речи, обязывает говорящего употреблять слова в соответствии с их лексическим значением. Небрежное отношение к выбору слова (его форме) и использование слова в несвойственном ему значении являются причиной неясности высказывания и затрудняют акт коммуникации. Например: Сюда собираются дети, заблудившиеся на улице (сами собираются или их собирают?). Командировочные были размещены в уютных номерах гостиницы (командированные или командировочные?). Хозяйка вынимала из печи хлеба (хлебы или хлеба?).

Особую точность, на наш взгляд, следует соблюдать при выборе того или иного местоимения, поскольку их смысловые оттенки порой едва уловимы. Так, местоимения с частицами –то –либо –нибудь –кое –не – близки по значению, выражая неопределённость, но различаются смысловыми или стилистическими оттенками.

Местоимение **что-то** указывает на неизвестное как для говорящего, так и для слушающего: Что-то я хотела тебе сказать?

Местоимение **кое-что** указывает на известное (в какой-то степени) говорящему, но неизвестное слушающему: Из математики я кое-что ещё помню.

Местоимение **что-нибудь** имеет значение «безразлично что, что угодно»: Расскажите что-нибудь интересное, «Мы все учились понемногу чему-нибудь и как-нибудь» (А.С. Пушкин).

Местоимение **что-либо** имеет книжный оттенок и по значению синонимично местоимению что-нибудь. Книжный характер присущ также местоимению **нечто**: «Считаю нужным сообщить вам нечто о самом себе: я немного поэт, поэт в душе» (А. Писемский).

Способность местоимений замещать предшествующие существительные может стать причиной двоякого (неточного) понимания предмета речи. Например: Сосед попросил Сашу отвести собаку к себе (к Саше или соседу?). Педагогов волнует свободное время подростка и как его использовать (использовать подростка или время?).

Вышеизложенное позволяет сделать вывод, что неточность словоупотребления, ведущая к серьёзным лексическим ошибкам, затрудняющим акт коммуникации, объясняется низкой речевой культурой коммуникантов ибо «неясность слова есть неизменный признак неясности мысли» (Л.Н. Толстой).

УДК 93/94

Дороховская К.С., Шакиров Ю.А.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

**ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПРОГРАММЫ
ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ НА 1993-1995 ГОДЫ КАК
ПРОГРАММНЫЙ ДОКУМЕНТ «ВЫБОРА РОССИИ»**

После формирования предвыборного блока «Выбор России» его программа опубликована не была. Лишь 23 ноября Е.Т. Гайдар заявил, что предвыборная экономическая программа блока – это братская версия Правительственной Программы, так как «...обе подготовлены одними людьми, только для разных целей». Таким образом, «Программа Совета Министров – Правительства Российской Федерации на 1993-1995 годы «Развитие реформ и стабилизация российской экономики»», принятая на заседании Правительства 6 августа 1993 г., программным документом «Выбора России». Основные положения «Программы Совета Министров – Правительства Российской Федерации на 1993-1995 годы «Развитие реформ и стабилизация российской экономики»», принятой на заседании Правительства 6 августа 1993 г. символизировали либеральный экономический курс в экономике.

Главные причины бедственного состояния экономики, авторы Программы объяснили двумя причинами: «тяжелым наследием прошлого» и «трудностями переходного периода».

Объявленные Программой конечные цели отражали философию либеральных доктрин: высокое благосостояние граждан, обладание собственностью, обеспечение прав и свобод, завершение формирования гражданского общества, правовое демократическое государство. Свое, едва различимое, место нашло отражение некоторых консервативных констант: «...развитие лучших традиций народов нашей страны, нравственности и духовности». Однако конечные цели содержали и противоречие между гарантиями самоопределения народов и целостностью России.

Все цели предполагалось достичь только на основе рыночных механизмов, ограничении вмешательства государства в экономику, сокращении в ней государственного сектора, при одновременном снижении налогов и государственных расходов.

Программа выступала за развитие конкуренции, открытую экономику, ее интеграцию в мировое хозяйство.

УДК 1(091)

Дорошин С.В., Гордова Э.Е.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ПСИХОАНАЛИТИЧЕСКАЯ ФИЛОСОФИЯ И ЕЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ

Эмпирической базой психоаналитической философии является психоанализ, который постепенно из медицинской методики вырос до уровня философского течения, стремящегося объяснить личностные, культурные и социальные явления. Основоположник психоанализа австрийский врач-психопатолог и психиатр Зигмунд Фрейд. Основные идеи психоанализа изложены в его работах «По ту сторону принципа удовольствия», «Массовая психология и анализ человеческого «я», «Я» и «Оно» и др. Классическая психология до Фрейда изучала явления сознания, Фрейд большое значение придавал бессознательному.

Бессознательны, по Фрейду, многие наши желания и побуждения. Оно довольно часто прорывается наружу в гипнотических состояниях, сновидениях, в каких-либо фактах нашего поведения: оговорках, описках, неправильных движениях и т.д. Согласно Фрейду, психика человека представляет собой взаимодействие трех уровней: бессознательного, предсознательного и сознательного. Бессознательное он считал центральным компонентом, соответствующим сути человеческой психики, а сознательное – лишь особой интуицией, надстраивающейся над бессознательным.

Идеи психоанализа развивал ученик Фрейда, в последствии один из его критиков Карл Густав Юнг. Сущность расхождения его с Фрейдом сводилось к пониманию природы и формам проявления бессознательного. Юнг вводит понятие «архетипы», которые представляют собой формальные образцы поведения или символические образы, на основе которых оформляются конкретные, наполненные содержанием образы, соответствующие в реальной жизни стереотипам сознательной деятельности человека. Понятие «архетипы» Юнг разъясняет на основе учения о коллективном бессознательном. Индивидуальное бессознательное отражает личный опыт отдельного человека и состоит из переживаний, которые когда-то были сознательными, но утратили свой сознательный характер в силу забвения или подавления. Коллективное бессознательное – это общественный опыт, характерный для всех рас и народов. Оно представляет собой скрытые следы памяти человеческого прошлого. Оно зафиксировано в мифологии, народном эпосе, религиозных верованиях и проявляется, то есть выходит на поверхность у современных людей через сновидения. Поэтому для Юнга главным показателем действия бессознательного являются сновидения, и его психоаналитическая деятельность, в том числе и как врача-психоневролога, концентрировалась на анализе сновидений.

УДК 159.9

Емельянов С.А., Алексеева Н.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ОБЩЕНИЕ И ПРИНЦИПЫ ПРАВСТВЕННОСТИ

Нравственность в сфере отношений и общения предполагает много принципов. Надо учесть не только свои интересы, но в равной степени и интересы другого человека. А еще лучше – альтруизм, то есть благородные поступки на благо отдельных людей, групп и общества в целом (конечно, не в ущерб кому-либо). Или, по крайней мере, – справедливость, проявляющаяся в равенстве прав и обязанностей, в равенстве возможностей, зафиксированном в законах, в эквивалентном обмене, без обмана, результатами своего труда в соответствии с договором.

Если говорить об отношениях в системе “личность – личность”, главным принципом должен быть их субъект-субъектный характер. Я субъект, личность; и ты тоже субъект, тоже личность. Такая позиция предполагает активное противодействие субъект-объектным тенденциям в других личностях, но в особенности в себе; ведь в себе эти тенденции чаще всего не осознаются и означают, что я, мол, субъект, а другие люди для меня не более чем объекты. Тогда – решает такой “субъект” – я могу выжимать выгоду из любого человека любым способом: воровством, грабежом, угрозами, шантажом. Или скрытым психологическим принуждением. В психологии принято говорить о нем как о манипуляции – манипуляции человеком, который расценивается не более чем вещь.

А.В. Петровский и В.А. Петровский ввели еще один важный термин – “персонализация”. Persona – личность. А персонализация – это расцветание личности одного в личности другого. В общем, целесообразный психологический феномен, если только персонализация не субъект-объектна по своему характеру, когда я стремлюсь, игнорируя твои желания, переделать тебя по своему усмотрению; а нередко встречается именно этот противоречащий подлинной нравственности вариант.

Наконец, еще одним принципом, связанным с перечисленными выше, является самоактуализация личности, то есть реализация всего личностного потенциала, всех способностей, сопровождаемая благородными устремлениями дарить результаты своего творчества людям.

УДК 316

Камынин В.А., Хрипков Г.А.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)
КОГНИТИВНЫЙ ДИССОНАНС И ЕГО ПРИЧИНЫ

Когнитивный диссонанс – это негативное состояние, при котором наблюдается у индивидов психический дискомфорт, вызванный конфронтацией в их сознание противоречащих представлений, ценностей, знаний, мировоззрений, идей, верований, поведенческих установок или реакций эмоционального характера.

В результате наступления когнитивного диссонанса человек может прибегнуть к оправданию собственных поступков или заблуждений, которые идут вразрез с общепринятыми нормами. В ином случае индивиду приходится направлять свое мышление в новое русло, которое соответствовало бы мнению окружающих и уменьшало противоречивые ощущения.

Причины когнитивного диссонанса:

- несоответствие идей и понятий, которыми человек руководствуется при принятии тех или иных решений;
- несхожесть мнения одного человека с общепринятым;
- нежелание следовать общепринятым культурным и этическим нормам, а особенно, когда они идут вразрез с законодательством;
- конфликт уже пережитого опыта со сходной новой ситуацией;

Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера основывается на двух основных гипотезах, которые звучат следующим образом:

- ввиду того что возникновение когнитивного диссонанса сопровождается психологическим дискомфортом, индивид будет всячески пытаться преодолеть данное несоответствие;
- из первого пункта можно вывести второй, который гласит, что человек будет всячески избегать ситуаций, которые могут ввергнуть его в подобное состояние.

Понятие когнитивного диссонанса объединяет в себе две категории. Первая из них – это интеллект, который рассматривается как совокупность определенных убеждений и знаний, а также отношения к ним. Вторая – это аффект, то есть реакция на возбудители и раздражители. В тот самый момент, когда человек перестает находить связь или ощущает внутренние противоречия между данными категориями, наступает состояние когнитивного диссонанса.

УДК 316

Ковальчук А.В., Хрипков Г.А.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ПОНЯТИЕ О ЧУВСТВАХ

Чувство – особая форма отношения человека к явлениям действительности, обусловленная их соответствием или несоответствием потребностям человека, отличающаяся относительной устойчивостью. Всё новое происходящее в жизни и деятельности человека воспринимается и выражается в новых чувствах и переживаниях. Они формируются по мере развития индивидуального сознания под влиянием воспитательных воздействий семьи, образования, культуры и других факторов.

Функции чувств:

1. Мотивационная – чувства мотивируют поведение;
2. Сигнальная – чувства сигнализируют человеку о потребностной значимости объектов и побуждают направлять на них деятельность;
3. Оценочная – чувства помогают определить значимость всего, что происходит;
4. Функция синтезирующая основы образа – отражает разнообразие раздражителей в виде целых и структурных образований;
5. Экспрессивная функция – обеспечивает невербальную коммуникацию.

Классификация чувств: чувства различают по модальности, по интенсивности, по продолжительности, глубине, осознанности, генетическому происхождению, сложности, условиям возникновения, выполняемым функциям, воздействию на организм, по формам и условиям своего развития, по психическим процессам, с которыми они связаны, по потребностям, по предметному содержанию. Существующие классификации различаются по своей теоретической и эмпирической обоснованности.

Принято выделять низшие и высшие чувства:

- Низшие чувства связаны с удовлетворением или неудовлетворением физических или физиологических потребностей человека.
- Особую группу чувств составляют высшие чувства: нравственные, эстетические, интеллектуальные. Высшие чувства отражают духовный мир человека и связаны с анализом, осмыслением и оценкой происходящего и определяющего его личность.

УДК 796.015

Крючков Н.Р., Золотов В.А.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

**ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ СОРЕВНОВАНИЙ ПО
НАСТОЛЬНОМУ ТЕННИСУ СРЕДИ СТУДЕНТОВ НИ РХТУ**

Настольный теннис – один из самых доступных и распространенных видов спорта. В НИ РХТУ созданы все условия, для желающих заниматься этим увлекательным видом спортивного досуга. Для организации и проведения соревнований по настольному теннису и привлечению возможно большего количества участников необходимо составить положение о проведении и провести информационное оповещение желающих принять участие в соревнованиях. В положение о проведении соревнований включаются следующие разделы: цель и задачи, место и время проведения, руководство и судейство соревнований, участники соревнований, условия проведения и определение победителей, награждение победителей и призеров соревнований.

В связи с тем, что количество участников соревнований заранее определить нельзя, организаторы непосредственно перед их началом по заявкам регистрируют желающих принять участие, выбирают систему проведения (олимпийскую или круговую) и проводят жеребьевку. К организации и судейству соревнований привлекается актив из наиболее подготовленных спортсменов.

При выборе системы проведения соревнований важное значение имеет количество участников, количество теннисных столов и время, отпущенное на их проведение. Наиболее объективной системой соревнований является **круговая** (где каждый участник встречается с каждым), которая позволяет определить реальную расстановку сил.

Олимпийская система позволяет провести соревнования с максимальным количеством участников в короткие сроки, однако имеет свои недостатки (после первого поражения участник выбывает из борьбы). При выборе этой системы необходимо учитывать уровень подготовки участников и развести сильнейших в разные стороны турнирной таблицы, чтобы они могли встретиться между собой только в финальной части соревнований.

Наиболее удобна **Швейцарская система** с определением всех мест. Где слабый участник, проиграв сильнейшему не сразу выбывает из борьбы, а имеет возможность сразиться в нижней части турнирной таблицы, среди таких же, как он, проигравших первый матч и если больше не проиграет ни одной встречи, то может занять призовое место. Остальные участники так же распределяются по занятым местам.

УДК 008

Ланцов С.Р., Бирюкова Э.А.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

**ЧЕЛОВЕК И КУЛЬТУРА: ОПЫТ, ЭТНИЧЕСКАЯ СУБЪЕКТНОСТЬ,
РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Культура как способ передачи социального опыта – это уровень отношений, которые сложились в коллективе, те нормы и образцы поведения, которые освящены традицией, обязательны для представителя данного этноса и различных его социальных слоев. Причем эта регулирующая социальный опыт роль культуры такова, что она формирует устойчивые художественные и познавательные каноны, представление о прекрасном, видение природы во всех его этнических особенностях и колоритах.

Во взаимодействии человека с природой культура играет особую роль, не сводимую к общественной. Социальная организация, технологический и экономический уровень развития могут быть одинаковыми у различных народов, но невозможно спутать их художественные вкусы, обычаи, традиции. Национальный мир – это единый космос, в котором слиты человек и исторически окружающая его природа, которая влияет на социальную психологию этноса, формирует национальный характер и детерминирует направленность его практической деятельности.

Культура соединяет, а не только разъединяет человека с природой; объединяет в единый космос природный ландшафт, жилище, способ добывания пищи и самого человека во всех его этнических особенностях. Вот в этом культурном изначальном космосе находится человек, здесь формируются его ценностные установки, его вкусы и жизненные идеалы. Этот культурный фундамент, в котором вызревают архетипы, первоначально не выражен на понятийном уровне, он присутствует в массовой психологии и определяет всю человеческую деятельность, ее цель, средства и результат. Это состояние коллективной психологии реализуется и преобразуется в способы освоения действительности.

Таким образом, человек как наследник культуры наследует национальное достояние, опыт взаимодействия с природой. Сама деятельностная сфера может сохранять национальный колорит или же приобретать массовидный характер, поэтому следует различать сферу этнической субъектности культуры и деятельностную сферу, через которые происходят перенесения содержания культурных артефактов на результаты материального и духовного труда.

УДК 1(091)

Леонов Д.И., Гордова Э.Е.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ФИЛОСОФСКИЕ ВОЗЗРЕНИЯ Н.А. БЕРДЯЕВА

Философские воззрения Н.А. Бердяева теснейшим образом связаны с особенностями того направления в европейской философской мысли, которое получило широкое развитие во второй половине XIX в. Предмет и задачи философии Бердяев однозначно определяет с экзистенциально – антропологических позиций: философия призвана познавать бытие из человека и через человека, черпая содержание свое в духовном опыте и духовной жизни.

Хотя понимание Бердяевым задач философии во многом идет в русле идей основоположников философии экзистенциализма, но имеются и существенные отличия. Так, признавая М. Хайдеггера самым сильным из современных экзистенциальных философов, Бердяев вместе с тем подвергает критике его попытку построить еще одну онтологию. Хайдеггер, по существу, развивает не философию «экзистенции» (подлинного, глубинного бытия человека), а лишь философию не личного человеческого существования, заброшенного в мир обыденности, заботы, страха покинутости и неизбежной смерти. Бердяев упрекает Хайдеггера в том, что он не оставляет человеку возможности прорыва в бесконечность, в сферу божественного, в результате чего человек оказывается в положении «богооставленности». В противовес этому пессимизму он видит свою задачу в том, чтобы развивать экзистенциальную диалектику божественного и человеческого, совершающуюся в самой глубине бытия человека. При этом используется метод творческой интуиции, интуитивного раскрытия универсального в индивидуальном, личностного характера духовно-религиозного опыта.

Другое отличие философии Бердяева от традиционного экзистенциализма заключается в том, что в ней не употребляются свойственные экзистенциализму понятия «экзистенция», «бытие-в-мире» и др. Важнейшей категорией его философствования является личность. Теоретики же экзистенциализма, напротив, употребляют это понятие крайне редко.

Из вышесказанного следует, что Н.А. Бердяева скорее стоило бы назвать экзистенциально мыслящим философом, а не просто последователем философии экзистенциализма. И не случайно сам Бердяев в разных местах определяет свои взгляды не только как философию «экзистенциального типа», но и как персонализм, философию духа и эсхатологическую метафизику.

УДК 159.9

Манелюк В.В., Шатрова Т.И.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

КОНФЛИКТОГЕННОЕ И СИНТОННОЕ КОММУНИКАТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Как достигается оптимальная обстановка для сотрудничества и аффилиации? Стремлением к обеспечению удовлетворения потребностей партнера по общению в соответствии с принципами справедливости и благородства. Такое поведение называется синтонным, то есть в тон его потребностям. Напряженность и конфликты обуславливаются тем, что деятельность одного партнера по удовлетворению своих потребностей мешает удовлетворению потребностей другого. Такое поведение считается конфликтогенным, порождающим конфликты. Ведь это вызовет агрессивную реакцию у второго партнера, которая, в свою очередь, будет стимулировать агрессивность первого. Использовать понятие “потребность” для определения конфликтогенного и синтонного поведения предложил психолог Н.И. Козлов. В соответствии с предложенным определением конфликтогенный посыл и синтонный посыл составляют как бы пару взаимоисключающих позиций в плане той или иной потребности партнера.

Если из поведения (по отношению к человеку) изымается все, что могло бы играть конфликтогенную роль, но и не подаются синтонные послылы то такое поведение можно назвать нейтральным. Получается, что конфликтоген – антипод синтона. Это очень важно в практическом смысле. Если стремиться улучшить психотехнику общения, то стоит только поменять минус на плюс в плоскости той или иной потребности партнера по общению (деловому ли, аффилиативному ли), как у него увеличится чувство коммуникативного комфорта.

В плане деления поведения человека на конфликтогенное и синтонное могут быть рассмотрены, практически любые потребности. Но если говорить о собственно коммуникативном поведении, то здесь задействованы потребности скорее не материальные, а нравственные. Для того чтобы конфликтогены и синтоны могли легче распознаваться как таковые, сведения о них должны быть хорошо формализованы, описаны признаками. Должна быть проведена классификация.

УДК 808.2

Нгуен Тхи Ван Ань, Барулина Л.Б.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)
ТРАДИЦИИ ВЬЕТНАМСКОЙ КУХНИ

Вьетнам – страна разнообразных культурных традиций, одним из аспектов выражения которых является национальная кухня. Каждая из 54 народностей, населяющих страну, вносит в традиционную кулинарию свой вклад.

Вьетнамская кухня отличается самобытными блюдами и приправами. Вьетнамские рецепты традиционно базируются на использовании рыбы, но чаще курицы и свинины. К мясу и рыбе подается вареный рис ("Ком"), овощи или лапша. В кулинарии вьетнамцы используют много пряностей, благодаря которым блюда становятся очень ароматными. Отличительная особенность этой кухни – добавление во многие блюда национальных рыбных соусов, самым популярным из которых является "Нюок мам".

Традиции вьетнамской кухни можно разделить на три региона.

Кухню северного Вьетнама можно охарактеризовать как "нежную и утонченную". Она более традиционна и строга в выборе ингредиентов и специй. Блюда здесь обладают более мягким вкусом. Поварами используются довольно простые продукты, но особым способом обработанные. Известное блюдо на севере страны – "Фо" – горячее блюдо с тончайшей лапшой из рисовой муки на говяжьем бульоне. Бульон готовится в течение нескольких часов с добавлением смеси перцев, свежего перца чили, лайма, корицы, имбиря, лука, соуса "Нюок мам". В готовое блюдо добавляется говядина или курица.

Кухня центральной части Вьетнама славится более насыщенным и пряным вкусом, который привносят в блюда распространенные здесь приправы, особенно перец и чеснок. Одно из специфических блюд центрального Вьетнама – "Том чуа", основными ингредиентами которого являются свежие речные креветки, чеснок, перец чили, соус "Нюок мам". Эта смесь выдерживается в течение 5-7 дней при соответствующей температуре, чтобы происходило брожение.

Кухня южного Вьетнама основана на разнообразии рыбы и морепродуктов, которое обеспечивается географическим положением страны. Из простых составляющих повара региона могут приготовить превосходные блюда. Южане предпочитают сладкий вкус. Характерное блюдо здесь – "Бань Чанг" – смесь мяса, овощей и соуса "Нюок мам".

УДК 808.2

Панарина Х.В., Трутнева Л.С.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ЯЗЫК – ЭТО ДВЕРЬ В МИРОЗДАНИЕ И СЕРДЦА ЛЮДЕЙ

Президент России В.В. Путин считает, что, „ язык, история, культура, духовные ценности и национальные традиции – это основа основ, и внимание к ним государства, общества должно быть и будет постоянным. Наша задача – сделать русский язык мощным фактором идейного влияния России в мире”.

Усвоение иностранного языка предполагает ознакомление с культурными ценностями страны изучаемого языка: её историей, географией, наукой, литературой, искусством, обычаями и традициями. Формирование личности, способной с уважением относиться к чужой культуре, сохраняя при этом своё национальное достоинство, особенно важно в наше беспокойное время.

Обучение языку как средству общения требует самого серьёзного отношения к смысловому содержанию сообщений. Создание речевых мотивов у иностранных учащихся является одной из важнейших задач.

При этом учебный процесс должен представлять собой не только сообщение языковых знаний и формирование на их основе соответствующих навыков и умений, но и обучение коммуникативным стратегиям речевого поведения.

Самое значительное распространение русского языка в мире по данным фонда „Русский мир” было в конце 1980-х, когда им владели почти 350 миллионов человек. Сейчас русский язык в активе только у 260 миллионов человек. Произошло серьёзное изменение языковой картины мира. Сегодня можно с уверенностью говорить о возрастающем интересе к русскому языку в Китае. Русский язык изучают во всех флагманских вузах Китая. Преподавание РКИ в Китае сегодня на достаточно высоком уровне: налажены тесные связи между вузами, решаются совместные задачи, совершенствуются программы с использованием инновационных проектов, проводятся научно-практические конференции и деловые встречи.

Китайские студенты испытывают затруднения при произнесении длинных русских слов. Изучение и исполнение русских песен можно и следует считать одним из эффективных способов овладения языком.

УДК 796.015

Панкова М.А., Герасимов А.Ю.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

САМОСТОЯТЕЛЬНЫЕ ЗАНЯТИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫМ БЕГОМ

Оздоровительный бег является наиболее простым и доступным (в техническом отношении) видом циклических упражнений, а потому и самым массовым. По самым скромным подсчетам, бег в качестве оздоровительного средства используют более 100 млн. людей среднего и пожилого возраста нашей планеты.

Оздоровительный бег и спортивная ходьба имеет полезные свойства, которые трудно воспроизвести какими-либо другими видами физической нагрузки. В первую очередь, это благотворное влияние на сердечно-сосудистую систему, особенно на уровне мельчайших сосудов – артериол, венул, капилляров. Правильно дозированный бег открывает спявшие, нефункционирующие капилляры, а также способствует прорастанию новых капилляров в обедненные участки и в участки, поврежденные болезнью, что особенно важно.

При начале беговых тренировок следует помнить и соблюдать следующие правила:

- перед тренировкой тщательно проверить исправность своей обуви;
- на ноги следует надевать толстые носки из смеси шерсти и хлопка;
- нагрузка должна нарастать постепенно;
- бегать следует не реже 3-х раз в неделю и не меньше 20 минут;
- бежать необходимо в равномерном темпе без увеличения скорости;
- постоянно следует укреплять мышцы свода стопы, для предотвращения развития плоскостопия;
- наибольший тренировочный эффект достигается когда время тренировки приближается к 1 часу;
- следует следить за частотой пульса (ЧСС) – она должна быть не больше 180 ударов в минуту минус ваш возраст.
- после окончания бега обязательно пройти 2-3 мин. быстрым шагом и желательно проделать несколько гимнастических упражнений;
- после тренировки следует принять теплый, а затем контрастный душ.

Одним из необходимых условий оздоровительного эффекта медленного бега является постоянное стремление к увеличению времени пробежки. Но к выполнению этого условия надо подходить постепенно, по мере готовности организма к большим нагрузкам. Поэтому во время самостоятельных занятий бегом особенное значение необходимо уделять самоконтролю за состоянием своего организма.

УДК 1(091)

Подколзина М.О., Гордова Э.Е.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ЭКЗИСТЕНЦИАЛИЗМ КАК ТЕЧЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ФИЛОСОФИИ

Одним из крупнейших и влиятельных течений современной философии является экзистенциализм (философия существования). Экзистенциализм сформировался в Западной Европе в период между двумя мировыми войнами. Он опирается на антрополого-персоналистскую традицию, которая берет свое начало от Сократа и софистов. Наибольшее влияние на идеи экзистенциализма оказали работы датского религиозного философа середины XIX в. С. Кьеркегора, а также немецкого философа начало XX в. Э. Гуссерля. Непосредственными родоначальниками экзистенциализма являются немецкие философы Мартин Хайдеггер, Карл Ясперс, французские философы и писатели Жан Поль Сартр, Габриэль Марсель, Альбер Камю.

Одна из главенствующих установок экзистенциализма – это противопоставление социального и индивидуального бытия, радикальной разорванности этих двух сфер человеческого бытия. Это противопоставление выливается в способ решения проблем человеческого существования в форме антитез и парадоксов.

Экзистенциалисты утверждают: человек не определяется шкалой никакой сущностью – ни природой, ни обществом, ибо такой сущности, по их мнению, не существует. Имеет значение только его существование. Основная установка экзистенциализма, по словам Ж. П. Сартра, – существование предшествует сущности. Это означает, что человек сначала существует, появляется в мире, действует в нем, а уж потом определяется как личность.

Способность человека творить самого себя и мир других людей, выбирать образ будущего мира является, с точки зрения экзистенциализма, следствием фундаментальной характеристики человеческого существования – его свободы. Экзистенциалисты подчеркивают, что человек свободен совершенно независимо от реальных возможностей осуществления его целей. Свобода человека сохраняется в любой обстановке и выражается в возможности выбирать, делать выбор. Речь идет о выборе возможностей для действия, выражении своего отношения к данной ситуации.

Таким образом, свобода в экзистенциализме – это, прежде всего, свобода созидания, свобода выбора духовно-нравственной позиции индивида.

УДК 1(091)

Рябов Д.Д., Ситкевич Н.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ИДЕИ ДВОРЯНСКОЙ РЕВОЛЮЦИОННОСТИ В ФИЛОСОФИИ А.Н. РАДИЩЕВА

Александр Николаевич Радищев (1749-1802) является одним из наиболее крупных в ряду русских философов конца XVII в. Он вошел в историю русской просветительской философской мысли, как смелый и решительный противник самодержавия и крепостничества. Начав образование в России, Радищев продолжил его в Лейпцигском университете, где он познакомился с идеями западных философов.

В трудах Радищева можно выделить три основные политические проблемы, поставленные им. Первая и основная – описание и анализ русских общественных отношений, критика крепостного права и абсолютизма. Вторая – поиски путей и средств освобождения крестьян, обоснование и необходимость народной революции как естественного акта в тех случаях, когда социальный гнет становится нетерпимым, а власть узурпируется тиранией. И третья, намеченная слабее других, – построение общества, действительно удовлетворяющего потребности трудящихся.

Критика крепостничества и абсолютизма ведется Радищевым с экономической, политической и моральной точек зрения. Общественный порядок, при котором трудящееся население, обеспечивая все труды страны, влачит нищенское существование, а дворянство ведет паразитический образ жизни, он считал несправедливым. Крепостничество, по его мнению, экономически изжило себя ввиду незаинтересованности крестьян трудиться на помещиков. Радищев полагал, что интересы крепостных крестьян и их господ непримиримы. Идеалы просвещенной монархии не были для Радищева реальным средством изменения положения крепостных. И все же, будучи ограниченным господствующими представлениями и условиями, осознавая, что в России в тот период не было революционных сил, способных изменить общество, отменить крепостное право, ему оставалось лишь уповать на постепенное освобождение крестьян с помощью реформ сверху. Возможность революции представлена в «Путешествии из Петербурга в Москву» и оде «Вольность» как относящаяся к отдаленному будущему России.

Таким образом, следует отметить, что идеи Радищева оказались связующим звеном в движении от философии дворянского просвещения к идеям дворянской революционности.

УДК 93/94

Седых К.С., Шакиров Ю.А.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАСПАД ФРАКЦИИ «ВЫБОР РОССИИ
В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЕ I СОЗЫВА**

«Выбор России» не добившись обретения конституционного большинства 300 мандатов, 13 января 1994 г. зарегистрировал фракцию в составе 76 человек. Днем ранее руководителем фракции депутаты избрали Е. Гайдара. В качестве альтернативы вносилась кандидатура Г. Бурбулиса, но она поддержки не получила. 16 января 1994 г. Гайдар объявил о своей отставке с занимаемого им в Правительстве РФ поста. 17 января 1994 г. представители «Выбора России» получили должность первого заместителя Председателя Думы, председателей четырёх комитетов и двенадцать постов заместителей председателей комитетов. Уполномоченным по правам человека стал член фракции С. Ковалев. Фракция безуспешно выступала против политической амнистии «защитников Белого Дома», участников событий 3-4 октября 1993 г., называя амнистию первым шагом к гражданской войне. Фракция в первом и втором чтениях голосовала против утверждения предложенного Правительством проекта бюджета на 1994 г., тем самым проявила свою оппозиционность действующей власти. Во время третьего чтения фракция решила поддержать проект. 45 депутатов во главе с Гайдаром проголосовали «за», 17 членов фракции в голосовании не участвовали, три человека голосовали «против». Фракция не поддержала предложение об увеличении военного бюджета. Перед голосованием о доверии Правительству 27 октября 1994 г. лидеры «Выбора России» заявили, что Правительство доверием с их стороны не пользуется, но голосовать за недоверие они не будут.

После начала чеченской войны в декабре 1994 г. фракция перешла сначала к мягкой критике Б.Н. Ельцина, вследствие чего из нее начали выходить как сторонники, так и решительные противники силовых действий в Чечне. Весной 1995 г. Е. Гайдар, С. Ковалев и С. Юшенков перешли к жесткой критике Ельцина, в результате чего фракцию покинули еще 12 человек, которые вступили в новые пропрезидентские депутатские группы. В феврале 1995 г., заместитель председателя фракции А. Александров и один из лидеров движения «Выбор России» А. Головкин, занялись вербовкой депутатов в новые депутатские группы. К концу полномочий Думы фракция насчитывала 47 депутатов.

УДК 1/14

Ситкевич Е.О., Ситкевич Н.В.

(НИИТУ «Московский авиационный институт (МАИ); Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

КОГНИТИВНЫЙ ДИССОНАНС И МИРОВОЗЗРЕНИЕ

Когнитивный диссонанс понимается как состояние индивида, связанное со столкновением в его сознании противоречивых знаний, убеждений, поведенческих установок относительно некоторого объекта или явления, при котором из существования одного элемента вытекает отрицание другого, и связанное с этим несоответствием ощущение неполноты жизни и как следствие деструкция мировоззренческого поля. В исследованиях выделяется два аспекта в понимании диссоциирующих состояний. Первый аспект заключается в том, что индивид будет всеми силами стремиться снизить степень несоответствия между двумя своими установками, пытаясь достичь консонанса (соответствия). Это происходит вследствие того, что диссонанс рождает «психологический дискомфорт». Второй аспект выражается в стремлении снизить возникший дискомфорт, индивид будет стараться обходить стороной такие ситуации, в которых дискомфорт может усилиться. Диссонанс может появиться по различным причинам: из-за логического несоответствия; «по причине культурных обычаев»; если индивидуальное мнение входит в состав более широкого; из-за несоответствия прошлого опыта и настоящего.

Когнитивный диссонанс возникает из-за несоответствия двух «когниций» или «знаний» индивида. Индивид, располагая информацией по какому-либо вопросу, бывает вынужден пренебречь ею при принятии некоторого решения. Как следствие, возникает несоответствие («диссонанс») между мировоззренческими установками человека и его реальными поступками. В результате происходит смена мировоззренческих оснований человека, а оправдать это изменение можно исходя из того, что человеку жизненно необходимо поддерживать согласованность своих знаний.

Таким образом, индивид будет заинтересован в поиске такой информации, которая бы одобрила его выбор и ослабила или полностью устранила диссонанс, избегая при этом источников информации, которые будут его увеличивать. Однако частое такое поведение индивида может привести к негативным последствиям: у человека может возникнуть страх перед диссонансом или предубеждение, что является опасным фактором, влияющим на мировоззрение индивида.

УДК 316.354: 316.77

Тараканов А.Ю., Тараканова Е.К.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КОММУНИКАЦИЯ КАК БИЗНЕС-ПРОЦЕСС

Коммуникация – это «кровеносная система» любой организации. Вместе с глобальными процессами изменений в экономике существенно изменилась и внутренняя коммуникация – важнейший стратегический инструмент управления.

В практике отечественных предприятий отделы организационной коммуникации встречаются еще не так часто, однако задачи их работы весьма актуальны. Организационную коммуникацию можно описать как бизнес-процесс, аналогичный основному процессу любой коммерческой структуры.

Для того чтобы успешно организовать бизнес-процесс, необходимо определить и учесть следующие факторы, которые на него влияют: а) общее положение (видение, миссия, цели и стратегии организации); б) общие условия (структура и культура организации, руководства и коммуникации, а также ценностные представления общества); в) коммуникативная инфраструктура (способы коммуникации и СМИ организации); г) функция организационной коммуникации (роли и задачи, организация и ресурсы).

При управлении (контролинге) бизнес-процессом следует проверять результаты после завершения каждого этапа: контроль целей, стратегии и концепции коммуникации или ее последствий.

Организационная коммуникация протекает в специфических условиях в конкретной организации в определенный момент. Так, способы коммуникации и коммуникативная ответственность в централизованных организациях будут существенно отличаться от коммуникативных способов и ответственности в децентрализованных. На качество внутриорганизационной коммуникации будет влиять также кадровый состав (например, возраст, уровень образования, национальная принадлежность работников). Работа отдела организационной коммуникации в центральном отделении концерна должна быть организована не так, как в дочерней организации или производстве и проч.

Основная задача отдела организационной коммуникации – создание условий для беспрепятственной и ясной передачи информации, реагирование в проблемных неопределенных ситуациях, распространение официальной позиции руководителей компании, организация открытой обратной связи с ее сотрудниками и др. Конечная цель – слаженность, открытость и ясность в работе организации.

УДК 316

Харитонов С. А., Хрипков Г. А.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

КОГНИТИВНЫЕ СТИЛИ

Значительное место в отечественной и зарубежной психологии отводится изучению когнитивных, или познавательных, стилей деятельности, интенсивное изучение которых началось западными психологами в 1960-х годах (Г. Уиткин и др. [Н. Witkin et al., 1974]), и несколько позже – отечественными (В.А. Колга, 1976; Соколова Е.Т., 1976 и др.).

Когнитивный стиль – это относительно устойчивые процессуальные особенности познавательной деятельности, которые характеризуют своеобразие способов получения и переработки информации, используемых субъектами познавательных стратегий, а также способов воспроизведения информации и способов контроля.

В зарубежной и отечественной литературе можно встретить около полутора десятков различных когнитивных стилей: полезависимость – полнезависимость, импульсивность – рефлексивность, ригидность – гибкость познавательного контроля, толерантность к нереалистическому опыту и др.

Полезависимость – полнезависимость. Когнитивные стили полезависимости – полнезависимости отражают особенности решения перцептивных задач. Полезависимость характеризуется тем, что человек ориентируется на внешние источники информации и поэтому в большей мере испытывает влияние контекста при решении перцептивных задач (например, вычленинии фигуры из фона), что создает ему большие трудности.

Рефлексивность – импульсивность. Эти стили были выделены при изучении интеллектуальной деятельности в ситуации принятия решения в условиях неопределенности, когда требуется осуществить правильный выбор из некоторого множества альтернатив.

Ригидность – гибкость познавательного контроля. Этот стиль связан с легкостью или трудностью смены способа деятельности или переключения с одного информационного алфавита на другой. Трудность смены или переключения ведет к узости и негибкости познавательного контроля.

Толерантность к нереалистическому опыту. Толерантность означает терпимость, снисходительность к чему-либо. Как стилевая характеристика она предполагает возможность принятия впечатлений, несоответствующих имеющимся у человека представлениям.

УДК 808.2

Хоанг Тхи Тхо, Барулина Л.Б.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)
ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ ВЬЕТНАМА

Вьетнам – страна богатых культурных традиций, обладающая множеством достопримечательностей, среди которых особенно известны бухта Халонг, гробница императора Минь Манга, водопады Гоугах, Тигровая пещера, Мраморные горы, храмовый комплекс Мишон, озеро Лотосов и др. Но особенное очарование этой страны можно почувствовать не здесь и не в современных бетонных многоэтажных городах, похожих на другие города в любой стране мира, а во вьетнамской деревне.

У всех вьетнамцев, сельских или городских жителей, в душе всегда хранятся самые нежные чувства к родной деревне. У некоторых людей эти чувства сильны, у других – не очень, но они непременно присутствуют и на всю жизнь связывают человека с родиной. Сформированная на протяжении многотысячелетней истории, вьетнамская деревня в наше время по-прежнему существует в качестве административной единицы и является очень прочным звеном структуры современного вьетнамского общества.

Деревни занимают во Вьетнаме около 92 % территории страны, и живут там более 70% населения. Большинство вьетнамцев являются фермерами. Они выращивают рис и овощи, ловят рыбу. Обычно в деревне живёт 200-300 семей, а разделяют деревни дорога, рисовое поле или река. Люди в деревнях живут как добрые соседи, всегда готовы помочь друг другу, делят радости и беды. В каждой деревне существует праздник в честь тех, кто основал деревню.

Городской житель, привыкший к прямым асфальтированным дорогам, будет очарован извилистой деревенской дорогой, ведущей через жёлтое рисовое поле и огромные деревья, которые как зонт закрывают от солнца и дождя. Утром крик петуха зовёт всех на работу в поле, зелёные ростки бамбука шевелятся на ветру, мальчик едет на буйволе и играет на флейте, воздушный змей парит в небе, вечером вся деревня собирается под большим старым деревом "да" – эти картины можно увидеть повсеместно. Они являются частью многовековой вьетнамской культуры.

Именно наличие этого "деревенского" культурного слоя в душе вьетнамского народа помогло ему выстоять все невзгоды и исторические изменения, преодолеть трудные моменты в развитии, сохранив свою суть, основу и национальный колорит своей культуры.

УДК 808.2

Хуинх Тхи Тханх Туиен, Барулина Л.Б.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)
НАРОДНОСТИ ВЬЕТНАМА

Вьетнам – многоэтническая страна. Её население состоит из 54 различных этнических групп, самой крупной из которых является кинь (86%). На протяжении многовекового развития страны все её народности жили в тесном контакте друг с другом, тем не менее каждая из них обладает собственной культурной идентичностью.

Эта культурная самобытность наиболее полно выражается как в общественной и экономической деятельности, так и в социальных отношениях. Каждая из этнических групп Вьетнама обладает специфическими традициями национального костюма, кухни, оформления и украшения жилища, празднования свадеб и похорон, богослужения, отмечаемые праздников и т.п.

54 этнические группы в свою очередь могут быть разделены на 8 групп в соответствии с преобладающим языком:

- группа вьет-мыонг включает в себя народности кинь (вьет), чык, мыонг, тхо;
- группа таи-тхай включает в себя народности бо-и, заи, лао, лы, нинг, сан чай, таи, тхай;
- группа мон-хмер самая многочисленная, состоит из народностей ба на, брау, бру-ван киеу, чо ро, ко, ко но, ко ту, зе тхиенг, нре, ханг, хмер, хо му, ма манг, м'нонг, о ду, ро мам, та ой, хинь мун, хо данг, хтиенг;
- группа монг-дао включает в себя народности дао, монг, па тхен;
- группа ка дай включает в себя народности ко лао, ла чи, ла на, пу пео;
- группа нам дао включает в себя народности чам, чу ру, е де, за рай, ра зай;
- группа хан включает в себя народности хоа, нгай, сан дуи;
- группа тханг включает в себя народности конг, ха ньи, ха ну, ли ло, фу ла, си ла.

Этнические группы Вьетнама не живут изолированно друг от друга, как в некоторых других странах мира. Между группами существует интенсивный культурных обмен и экономическое сотрудничество, направленное на поддержку и помощь друг другу.

Исследование культурной идентичности народов, населяющих Вьетнам, очень важно для осознания менталитета этой страны.

УДК 808.2

Чан Зьем Ньи, Барулина Л.Б.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)
ШКОЛЬНАЯ ЖИЗНЬ ВО ВЬЕТНАМЕ

Школьное образование во Вьетнаме является большой и важной частью системы образования. С 1 по 12 класс образование платное, семьям с небольшим доходом предоставляются государственные дотации. В настоящее время начальное общее образование (с 1 по 5 класс) считается обязательным и общедоступным.

Во Вьетнаме школьное образование подразделяется на 3 ступени в зависимости от возраста:

- от 6 до 11 лет – начальное образование;
- от 12 до 16 лет – неполное образование;
- от 17 до 19 лет – среднее образование.

После окончания школы ученик может выбирать, продолжать ли учиться в университете или идти работать.

В 1 классе обычно от 40 - 45 учеников на одного учителя. Дети обычно ездят в школу на велосипеде. Первый урок школьной недели начинается в 7.00 и обучение идёт до 11.15. После большого перерыва школьники продолжают обучение с 13.00 до 17.00. Суббота – учебный день. После каждого учебного дня у обучающихся есть много домашних заданий. Во Вьетнаме существует традиция общешкольного планирования всех учебных и воспитательных мероприятий на неделю. План озвучивается перед всеми учениками и педагогами в понедельник утром, а отчёт по нему – в субботу.

Как и в России, вьетнамские школьники обязаны носить школьную форму, состоящую из белой или светлой рубашки, чёрного или темно-синего платья или брюк.

В школьной программе большее внимание уделяется теоретическим дисциплинам, чем не практическим. С одной стороны, опытов в классах почти совсем не проводится. С другой стороны, ученики должны освоить большой объём знаний за достаточно краткий промежуток времени, поэтому вьетнамские школьники учат предметы почти всё свободное от занятий время.

Особенно много времени и усилий бывает затрачено в период выпускных и вступительных экзаменов. В это время ученики занимаются по 18-20 часов в день.

Получить даже среднее образование во Вьетнаме очень престижно. В стране очень почитаема профессия учителя. Свой профессиональный праздник педагоги отмечают 20 ноября.

УДК 808.2

Чан Тхи Бик Нгок, Барулина Л.Б.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)
СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ ВЬЕТНАМА

Вьетнамское государство уделяет очень большое внимание высокому качеству образования, способствующему интенсивному развитию страны.

Система образования во Вьетнаме состоит из 5 уровней.

1. Дошкольное образование (дети от 3 до 5 лет) помогает детям подготовиться к последующему обучению в школе.

2. Начальное образование (с 1 по 5 класс) является обязательным для всех граждан. Школьники изучают на этой ступени основные предметы: математику, вьетнамский язык, обществознание и природоведение, иностранный язык (со 2 класса), историю, географию и некоторые предметы по выбору.

3. Неполное образование (с 6 по 9 класс), когда в школьную программу входят новые предметы: школьники начинают изучать химию (с 8 класса), физику, технологию и т.д. В конце четырёхгодичного обучения ученикам предстоит экзамен с десятибалльной оценочной системой.

4. Среднее образование (с 10 по 12 класс), для получения которого обучающимся необходимо подать заявление и выдержать очень серьёзный экзамен, особенно в профильных школах. Обычно в них идёт разделение на 4 основных блока: блок А и В – естественные науки (изучаются математика, физика, химия), блок С – социальные науки (изучаются литература, история, география), блок D – иностранные языки (изучаются математика, литература и иностранный язык). Выпускные экзамены проводятся по 6 предметам: математике, литературе, иностранному языку и ещё трём предметам по выбору. У школьников есть серьёзная возможность поступить в вуз без экзаменов, если они являются победителями олимпиад по профилирующим предметам. Ещё призёры олимпиад имеют право на полную стипендию для обучения за рубежом.

5. Высшее образование. Для того, чтобы поступить в университет, абитуриенты должны подать заявление и сдать вступительный экзамен, соответствующий академическим блокам А, В, С, D. Время обучения в университете от 4 до 6 лет. Здесь используется четырёхбалльная рейтинговая система оценивания. Большинство вьетнамских вузов присуждает степень магистра (после 2 лет обучения) или степень доктора (после 4 лет обучения).

УДК 1(091)

Чеботарев О.Р., Ситкевич Н.В.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ПОНЯТИЕ «ВЕРХОВНОЙ ВЛАСТИ» В ФИЛОСОФИИ РУССО

Понятием Руссо об общественном договоре определяется и его понятие о верховной власти в государстве. По учению Руссо, власть может состоять только из соединенной воли всех. Главные при верховной власти – неотчуждаемость и нераздельность. Если бы верховная власть могла быть отчуждаема, то это значило бы, что общая заменена частной, а это, в свою очередь, означало бы нарушение первоначального договора, которым было установлено гражданское общество, иными словами, – уничтожение политического тела. В неотчуждаемости верховной власти Руссо видит невозможность родного представительства. Такая власть не может быть представлена по той же причине, по какой она не может быть отчуждаема. Заключенная во всеобщей воле, она не имеет представителя; она или одна, или другая, середины нет. Поэтому народные депутаты, утверждает Руссо, не могут быть представителями народа: они только его комиссары и ничего не могут решать окончательно. Всякий закон, не утвержденный целым народом, – ничто; он не закон. Подлинный закон есть только объявление всеобщей воли. Отсюда следует, что в отношении законодательной власти народ не может иметь представителя. Однако он может и иметь его в исполнительной власти, так как она только сила, прилагаемая к закону. Другое дело – власть законодательная. Как только народ избирает себе представителей, он больше уже не свободен.

Второй главный признак верховной власти – ее нераздельность, или неделимость. Верховная власть неделима, так как воля есть или всеобщая воля, или ее вовсе нет; она или воля народного тела, или воля только какой-либо одной его части. Писатели и теоретики политических наук делят верховную власть на законодательную и исполнительную; они выделяют в ней право установления и взимания на право суда и войны. Руссо отвергает все эти деления. Все они основываются на одной ошибке, состоящей в том, что за части верховной власти принимается то, что есть лишь ее проявление. Так, ни акт объявления войны, ни акт заключения мира не есть закон, а лишь прима закона, частный акт, определяющий случай закона. Так как общая воля в – выражение общих интересов и всегда стремится к общему благу, то она всегда права. Опыт показывает, однако, что народ может быть обманут; ему могут быть навязаны или внушены ошибочные суждения, и тогда может показаться, будто народ хочет не того, чего ему еще бы хотеть.

УДК 1/14

Шагалов В.В., Бирюкова Э.А.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ФИЛОСОФИЯ О РОЛИ ИНТУИЦИИ В НАУЧНОМ ПОЗНАНИИ

Как считают философы, интуиция играет самую существенную, решающую роль в создании новых научных представлений и выдвижении новых идей. Первоначально интуиция означает, конечно, восприятие: это есть то, что мы видим или воспринимаем, если смотрим на некоторый объект или его пристально рассматриваем. Однако начиная, по крайней мере, уже с Плотина, обосновывается противоположность между интуицией, с одной стороны, и дискурсивным мышлением – с другой. В соответствии с этим интуиция есть божественный способ познания чего-нибудь лишь одним взглядом, в один миг, вне времени, а дискурсивное мышление есть человеческий способ познания, состоящий в том, что мы в ходе определенного рассуждения, которое требует времени, шаг за шагом развертываем нашу аргументацию.

Полуинтуитивная логика, которой пользуется каждый философ или другой ученый-экспериментатор в своей повседневной работе, – это специфическая смесь жесткой формальной логики и психологии. Она формальна в том смысле, что абстрагирует формы мышления от их содержания, с тем, чтобы установить абстрактные критерии непротиворечивости. А так как эти абстракции могут быть представлены символами, то логика может быть также названа символической (лингвистика, математика). В то же время философы признают, что ее понятийные элементы, ее абстракции в отличие от математики или теоретической физики являются в силу необходимости переменными и относительными. Вспышка интуиции в виде «озарения» не может быть инициирована путем применения формальной логики. Интуиция играет замыкающую, связующую роль в акте перевода из подсознания такой вспышки в русло осознанного понимания, что является наиболее плодотворным творческим достижением, составляющим основу научных изысканий.

Итак, с философской точки зрения, интуиция есть качественный скачок, который происходит в результате того, что некоторый, предшествующий ему, количественный объем логического мышления переводится в зону подсознания, а затем, в переработанном новом оформлении подсоединяется к ареалу интуитивного озарения. По сути интуиция – это специфическая стезя познания, существенно влияющая на использование ученым конкретных научных методов исследования.

УДК 93/94

Шакирова С.Ю., Шакиров Ю. А.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)
**ПОПЫТКА ФОРМИРОВАНИЯ «ПАРТИИ ВЛАСТИ»
В 1994 ГОДУ**

После неудачи на выборах и ухода из Правительства, Е. Гайдар предпринял попытку продолжения своей политической карьеры. В начале февраля 1994 г. он объявил о необходимости создания «правлящей партии, которая должна стать партией поддержки Президента». Г. Бурбулис уточнил, что эта партия должна поддерживать не конкретно нынешнего Президента, а президентский пост вообще. Вскоре Гайдар представил своим соратникам концепцию «партии реформ» с жёсткой организационной структурой. Такая партия должна была стать основной силой в лагере демократов и платформой для создания избирательного объединения на будущих президентских выборах. Г. Бурбулис, а вслед за ним ещё ряд демократов, с этой идеей не согласился. Весной 1994 г. Е. Гайдар предпринял попытку восстановления отношений с Президентом. 30 марта 1994 г. члены фракции «Выбор России» сделали Политическое заявление о создании партии «Выбор России» за 103 подписями. Это заявление не подписали Г. Бурбулис и лидеры движения «Демократическая Россия» – Л. Пономарёв и Г. Якунин. На 1 апреля намечалась его встреча с Б. Ельциным, где этот вопрос был поставлен на рассмотрение. 7 мая корреспондент газеты «Коммерсантъ» Ю. Иванов предрекал: «...пока нет никаких признаков, что Ельцин действительно намерен тесно связать свое имя с «Выбором России». И если этот единственный шанс не будет реализован, серьезную политическую карьеру Гайдара можно считать обреченной».

В апреле 1994 г. неудачную попытку создания «партии власти» предпринял Г. Бурбулис. 7 апреля он объявил о своём выходе из состава фракции «Выбор России». Весной-летом 1994 г. Бурбулис работал над созданием политического клуба, который объединил бы демократическую элиту России, входящую во властные структуры, и, таким образом, получал реальные рычаги воздействия на Президента страны.

12-13 июня 1994 г. состоялся учредительный съезд партии, получившей название «Демократический выбор России» (ДВР). Радостный факт создания партии был омрачен двусмысленным заявлением Б. Ельцина, что он больше не будет создавать каких-либо «президентских партий».

УДК 808.2

Эсенова А.Б., Томина С.П.

(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И. Менделеева)

ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА КАК КОММУНИКАТИВНОЕ СРЕДСТВО АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В СИСТЕМЕ РОССИЙСКОГО ВУЗА

Обучение русскому языку как иностранному в НИ РХТУ им. Д.И. Менделеева имеет долгие и давние традиции. Приезжая в страну с иной культурой, другим менталитетом и суровым климатом, иностранные студенты попадают в непривычные социальные и психологические условия. На начальном этапе обучения иностранным студентам сложно чувствовать себя органично в иноязычной среде.

Одним из приоритетных направлений в изучении русского языка, конечно же, являются мероприятия воспитательного характера, принимая участие в которых, иностранные студенты постепенно начинают понимать и воспринимать культурные ценности страны обучения.

В НИ РХТУ им. Д.И. Менделеева на кафедре «Русский и иностранные языки» традиционно проводятся мероприятия многопланового формата, которые сближают и объединяют студентов из разных стран.

Одним из первых праздников, безусловно, является «Давайте познакомимся», который проводится на кафедре в рамках Клуба друзей русского языка, успешно и плодотворно работающего десятки лет. Это мероприятие направлено на снятие психологического стресса и является перспективной мотивацией для дальнейшего изучения русского языка.

Масштабный праздник «Новый год шагает по планете» объединяет всех иностранных и российских студентов. Именно в этот момент происходит общение, которое постепенно снимает языковые трудности и в дальнейшем приводит к дружескому взаимопониманию.

Итогом воспитательной работы является концерт «Мы говорим и поём по-русски». На этом «экзамене» студенты реализуют свой творческий потенциал и знание русского языка.

Без сомнения, культурный обмен, взаимодействие и неформальное общение помогают иностранным студентам в короткие сроки влиться в учебный процесс и успешно продолжить дальнейшее обучение в российских вузах.

УДК 378

Ле Хонг Фук, Помогаев В.М., Подосинникова А.А.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

**ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ВЬЕТНАМСКИХ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ НА
ПОДГОТОВИТЕЛЬНОМ ФАКУЛЬТЕТЕ В СМЕШАННЫХ ГРУППАХ**

Основная задача высшего образования – это формирование творческой личности специалиста, способного к саморазвитию, самообразованию, инновационной деятельности. Решение задач образовательного процесса невозможно только путем передачи знаний в готовом виде от преподавателя к студенту. Задача заключается в том, чтобы перевести студента из пассивного потребителя знаний в активного участника образовательного процесса, умеющего сформулировать проблему, проанализировать пути ее решения, найти оптимальный результат и доказать его правильность. Важная роль в решении этой задачи отводится самостоятельной работе студентов. Самостоятельная работа студентов современного ВУЗа является необходимым условием получения качественного и полноценного образования, в связи с этим возрастает ее роль и значение. Основной задачей организации самостоятельной работы учащихся подготовительного факультета является комплексный подход к процессу обучения, который должен способствовать формированию творческой деятельности студента как во время аудиторных, так и при домашней подготовке.

Особенность организации самостоятельной работы вьетнамских выпускников ВУЗов на подготовительном факультете в смешанных группах заключается в том, что, в отличие от основной группы учащихся, вьетнамские студенты хорошо ориентируются в дисциплинах естественнонаучного цикла.

На первом этапе важная роль обучения заключается в интенсивном обучении русскому языку и терминам общетеоретических дисциплин на русском языке. По мере освоения студентами навыков русского языка, основных понятий и определений растет роль творческой составляющей самостоятельной работы. Задания, выданные на самостоятельную проработку, должны содержать элемент новизны, заставляющий студента работать с литературой. На более поздних этапах обучения большая роль в самостоятельной работе, особенно на поздних стадиях обучения, отводится использованию онлайн-библиотек, технических средств обучения, а также компьютеризации учебного процесса, использование Интернет-ресурсов.

УДК 371.8

Чинь Нгуен Куинь, Помогаев В.М., Подосинникова А.А.

(Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева)

**ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА СРЕДИ ИНОСТРАННЫХ УЧАЩИХСЯ
НИ РХТУ ИМ.Д.И.МЕНДЕЛЕЕВА**

Подготовка иностранных специалистов в различных областях промышленности, науки и культуры является приоритетным направлением в рамках сотрудничества государств. Выпускник ВУЗа – это не только специалист в какой-то области, но и пропагандист тех идей и моральных ценностей, которые он получил за период обучения в институте. Важную роль в обучении иностранных граждан приобретает приобщение их к русской культуре, воспитание граждан во всех смыслах лояльных нашему государству. Воспитательная работа, являясь неотъемлемой частью процесса качественной подготовки специалистов, имеет целью развитие социальной готовности студента. Особую важность эта работа имеет на ранних стадиях подготовки иностранных учащихся подготовительного факультета и иностранных студентов первых курсов.

Важной задачей является формирование у иностранных граждан интернационального сознания, при котором каждый человек, наряду с развитым чувством национальной самоидентичности, ощущает себя ответственным за все происходящее в мире. Воспитывая толерантность, мы обеспечиваем мирное и продуктивное будущее нашей страны и всего мира. Вопросы толерантности, мирного общежития представителей различных национальностей и конфессий без взаимных претензий и нападок, без неприязни – одни из важнейших элементов развития гражданского общества.

Работа с учащимися подготовительного факультета и студентами НИ РХТУ им.Д.И.Менделеева начинается с момента прибытия новых учащихся в Российскую Федерацию. Для этой цели активно привлекаются лидеры землячеств, старшекурсники и аспиранты, используется наглядная агитация. Студенты разных стран готовят стенгазеты о своих странах, обычаях, о своей религии, рассказывают о себе. С целью знакомства российских студентов и школьников с культурой и обычаями разных стран студенты старших курсов, аспиранты института проводят в институте и школах города различные культурные мероприятия, творческие встречи, экскурсии, интернациональные вечера. На совместных встречах студенты показывают свои национальные песни, танцы, игры, учащиеся школ рассказывают о русских народных обычаях.

УДК 06.11(6)-055.2

Аба Села Наташа, Устинова Т.Н.
(Новомосковский институт РХТУ им.Д.И. Менделеева)

ЖЕНСКИЕ ПРОБЛЕМЫ АФРИКИ

Африка - один из континентов мира. Она могущественна, прекрасна и уникальна в своем роде. Большая часть населения Африки составляют женщины. Поэтому на этом континенте важны женские проблемы. Среди них нужно назвать:

а) проблему народонаселения Африки и, самое главное, обеспечение этого населения медицинской помощью и продуктами питания.

б) проблема занятости женского населения, которая предполагает повышение их образовательного и культурного уровня. В Африке сегодня еще много женщин, которые не умеют читать и писать или имеют только начальное образование, поэтому женщины не могут найти в своих странах хорошую работу.

в) проблема обеспечения равных прав женщин и мужчин.

Следует отметить, что в странах, где господствует ислам, женщины почти не имеют равных прав с мужчинами.

Сегодня африканская женщина делает все возможное, чтобы выйти на политическую арену. Подтверждением этого может быть тот факт, что с каждым годом все больше и больше африканских девушек едут учиться в зарубежные страны. И на нашем подготовительном факультете сегодня учатся девушки из Африки, которые скоро будут министрами, руководителями фирм, а может, кто-то из них станет президентом.

Литература:

Громыко А.А. Энциклопедический справочник «Африка».- М.:Советская энциклопедия,1986г.

УДК 502.7

Канда Джозафат Луаингомба, Устинова Т.Н.
(Новомосковский институт РХТУ им. Д.И.Менделеева)

В.И. ВЕРНАДСКИЙ И ЕГО МЫСЛИ О НООСФЕРЕ

Огромное влияние человека на природу и масштабные последствия его деятельности послужили основой для создания учения о ноосфере. Термин "ноосфера" (гр. noos - разум) переводится буквально как сфера разума. Впервые его ввел в научный оборот в 1927 году французский ученый Э.Леруа. Вместе с Тей Яром де Шарденом он рассматривал ноосферу как некое идеальное образование, внебиосферную оболочку мысли, окружающую Землю.

Ряд ученых предлагают употреблять вместо понятия "ноосфера" другие понятия: "техносфера", "антропосфера", психосфера, "социосфера" или использовать их в качестве синонимов. Подобный подход представляется весьма спорным, так как между перечисленными понятиями и понятием "ноосфера" есть определенная разница.

Следует также отметить, что учение о ноосфере не носит пока законченного канонического характера, которое можно было бы принимать как некое безусловное руководство к действию. Учение о ноосфере было сформулировано и в трудах одного из его основателей В.И.Вернадского. В его работах можно встретить разные определения и представления о ноосфере, которые к тому же менялись на протяжении жизни ученого. В.И.Вернадский начал развивать данную концепцию с начала 30-х гг. после детальной разработки учения о биосфере. Осознавая огромную роль и значение человека в жизни и преобразовании планеты, Вернадский употребляет понятие "ноосфера" в разных смыслах: 1) как состояние планеты, когда человек становится крупнейшей преобразующей геологической силой; 2) как область активного проявления научной мысли; 3) как главный фактор перестройки и изменения биосферы.

Очень важным в учении Вернадского В.И. о ноосфере было то, что он впервые осознал и попытался синтез естественных и общественных наук при изучении проблем глобальной деятельности человека, активно перестраивающего окружающую среду. По его мнению, ноосфера есть уже качественно иная, высшая стадия биосферы, связанная с коренным преобразованием не только природы, но и самого человека. Это не просто сфера приложения знаний человека при высоком уровне техники. Для этого достаточно понятия "техносферы".

Речь идет о таком этапе в жизни человечества, когда преобразующая деятельность человека будет основываться на строго научном и действительно разумном понимании всех происходящих процессов и обязательно сочетаться с "интересом природы".

В настоящее время под ноосферой понимается сфера взаимодействия человека и природы, в пределах которой разумная человеческая деятельность становится главным определяющим фактором развития. В структуре ноосферы можно выделить в качестве составляющих человечество, общественные системы, совокупность научных знаний, сумму техники и технологий в единстве с биосферой.

Гармоничная взаимосвязь всех составляющих структуры есть основа устойчивого существования и развития ноосферы.

Говоря об эволюционном развитии мира, его переходе в ноосферу, основатели этого учения расходились в понимании сущности данного процесса. Так Тейяр де Шарден говорил о постепенном переходе биосферы в ноосферу, т.е. "в сферу разума, эволюция которой подчиняется разуму и воле

человека”, путем постепенного сглаживания трудностей между человеком и природой.

У В.И.Вернадского мы встречаем иной подход. В его учении о биосфере живое вещество преобразует верхнюю оболочку Земли. Постепенно вмешательство человека все увеличивается, человечество становится основной планетарной, геологообразующей силой. Поэтому (стержень учения Вернадского о ноосфере) человек несет прямую ответственность за эволюцию планеты. Понимание им данного тезиса необходимо и для его собственного выживания. Стихийность же развития сделает биосферу непригодной для обитания людей. В связи с этим человеку следует соизмерить свои потребности с возможностями биосферы. Воздействие на нее должно быть дозировано разумом в ходе эволюции биосферы и общества. Постепенно биосфера преобразуется в ноосферу, где ее развитие приобретает направляемый характер.

В этом заключается простой характер эволюции природы, биосферы, а также сложности появления ноосферы, определения роли и места в ней человека. В.И.Вернадский неоднократно подчеркивал, что человечество лишь вступает в данное состояние. И сегодня, спустя несколько десятилетий после смерти ученого, говорить об устойчивой разумной деятельности (т.е. о том, что мы уже достигли состояния ноосферы) нет достаточных оснований. И так будет по крайней мере до тех пор, пока человечество не решит глобальных проблем планеты, в том числе экологическую, в ее основе - стихийная деятельность людей, сопровождающаяся загрязнением Среды обитания, нарушением теплового баланса Земли и развитием так называемого парникового эффекта. В ближайшей перспективе назревает истощение жизненно важных для человеческой цивилизации сырьевых источников планеты. К этому добавляются демографический взрыв - очень быстрый рост численности людей с тяжелыми для биосферы последствиями, а также другие неприятности, о которых так много пишут.

Благодаря взаимосвязи всего существующего космос оказывает активное влияние на самые различные процессы жизни на Земле.

В.И.Вернадский, говоря о фактах, влияющих на развитие биосферы, указывал среди прочих и космическое влияние. Так, он подчеркивал, что без космических светил, в частности без Солнца, жизнь на Земле не могла бы существовать. Живые организмы трансформируют космическое излучение в земную энергию (тепловую, электрическую, химическую, механическую) в масштабах, определяющих существование биосферы.

Следует отметить, что на существенную роль космоса в появлении жизни на Земле указывал шведский ученый, Нобелевский лауреат С.Аррениус. По его мнению, занос жизни на Землю из космоса был возможен в виде бактерий благодаря космической пыли и энергии. Не исключал возможности появления жизни на Земле из космоса и В.И.Вернадский.

Знакомство с трудами В.И.Вернадский позволяет сделать вывод, что он был оптимистом, верившим, что любые неприятности человечество преодолее с честью и продолжит свое исторически предопределенное движение вперед, но для этого нужно бережно относиться к планете, на которой мы имели счастье жить.

Литература:

- [1] Вернадский В.И. Философские мысли натуралиста - М: Наука, 1988; 387 с.
- [2] Гиренок Ф.И. Экология, цивилизация, ноосфера - М: Наука, 1987, 233 с.
- [3] Ровинский Р.Е. Развивающаяся Вселенная. - М: Наука, 1995, 369с.

Научное издание

**XIX научно-техническая конференция молодых
ученых, аспирантов, студентов**

ЧАСТЬ 1

Редактор Туманова Е.М.

Подписано в печать 28.04.2017 г. Формат 60x84^{1/16}

Бумага «Снегурочка». Отпечатано на ризографе.

Усл. печ. л. 6,2 . Уч.- изд. л. 4,9.

Тираж 50 экз. Заказ № 1706/1390.

ФГБОУ ВО «Российский химико-технологический университет
им. Д.И. Менделеева»

Новомосковский институт (филиал). Издательский центр

Адрес университета: 125047, Москва, Миусская пл., 9

Адрес института: 301655 Тульская обл., Новомосковск, ул. Дружбы, 8

